

A filmfinanszírozás és a marketing jövője

{mosimages}

A filmfinanszírozás és a marketing jövője -

Thomas Mai nemzetközi szemináriuma Pozsonyban

Az előadás szervezői: MEDIA Desk Ausztria, Csehország, Magyarország és Szlovákia

Az előadás témái:

- A finanszírozás, marketing és forgalmazás régi és új modelljeinek összehasonlítása
- A filmforgalmazás új formáinak áttekintése (VOD, COD, DOD)
- A filmfinanszírozás új lehetőségei a közösségi oldalakon (facebook, twitter)

Időpont, helyszín: 2010. február 26., Pozsony, Szlovákia

Jelentkezési határidő: 2010. február 12.

Részvételi szándékát kérjük az info@mediadesk.sk és az info@mediadeskhungary.eu e-mail címeken jelezze!

A szeminárium részletesebb programja [itt olvasható](#).