



A programme of the EU



MEDIA DESK

MAGYARORSZÁG

HUNGARY

HÍRLEVELE

2007. MÁJUS

Tisztelt Olvasóink, Kedves Kollégák!



Mint már sok előadáson, fórumon és hírlevélben elmondtuk 2007-től új MEDIA Program lépett életbe. A MEDIA 2007 Program keretében az előző időszak eredményeinek és visszajelzéseinek figyelembevételével terveznek változtatásokat a pályázati kiírásokban, és néhány egészen új irányvonal is megtalálható a tervek között. Komolyabb változtatásokra már az év második felétől számíthatnak a pályázók. Az egyik cél mindenképpen az, hogy könnyebbé tegyék a pályázást – például leegyszerűsített pályázati és elszámolási adatlapokkal. Ez várható az év közepén megjelenő következő gyártás-előkészítési pályázat esetében.

A másik fontos szempont az, hogy a különböző fejlettségű audiovizuális iparral rendelkező kis és nagy országokból pályázó szakemberek számára egyenlőbb esélyeket biztosítsanak, és ezeket érvényesítsék a pályázati kiírások feltételrendszerében.

Olyan egészen új, és még javában kidolgozás alatt levő kiírás mint az on-line vagy digitális terjesztésre vonatkozó pályázat megjelenése is már a közeljövőben várható, csakúgy, mint egy új, filmes iskolákat is érintő képzési kiírás.

Ezek a példák azt sugallják, hogy érdemes odafigyelni, hogy mi fog történni a MEDIA terén a következő években, mert az egyre nagyobb tapasztalattal rendelkező magyar pályázók talán olyan területeken is sikereket érhetnek el az új feltételek miatt, ahol eddig nehézségekbe ütköztek.

Jelenlegi hírlevelünk összeállításakor fő célunk az volt, hogy az új program bemutatása mellett gyakorlati és hasznos információkkal lássuk el olvasóinkat a következő három fő terület és téma bemutatásán keresztül:

A MEDIA 2007: az új program (2007 – 2013);

MEDIA pályázatok, újdonságok, tudnivalók (2007 – 2008);

MEDIA Ki kicsoda? – szervezetek, személyek, elérhetőségek.

Remélem, hogy sikerül felkelteni olvasóink érdeklődését, és sikerül új pályázókat is toboroznunk a régiók mellé.

Sok sikert kívánok!

Kiss Enikő

Irodavezető

Media Desk Magyarország Iroda

A MEDIA 2007

AZ ÚJ PROGRAM (2007–2013)

A MEDIA 2007 Program hivatalos megnyitója

A MEDIA 2007 Programot hivatalosan 2007. február 11-én nyitotta meg ünnepélyes keretek között Viviane Reding Európai Biztos asszony a Berlieni Nemzetközi Filmfesztiválon.

2007. január 1-jén életbe lépett az új MEDIA 2007 Program

A MEDIA Plus és a MEDIA Training programok utódjaként, 2007. január 1-jén életbe lépett a MEDIA 2007 Program. Az európai filmes és televíziós szakma számára ez különösen jó hír, hiszen mindez azt jelenti, hogy hamarosan megjelennek az új pályázati kiírások.

A MEDIA 2007 program költségvetése 755 millió Euró, mely elődjéhez képest csak szerény növekedést mutat. Ennek ellenére a büdzsé lehetővé teszi majd új támogatási formák létrehozását, különös tekintettel az on-line forgalmazásra és az audiovizuális kis- és középvállalkozások pénzügyi forrásokhoz juttatására is.

A MEDIA 2007 programot hivatalosan Viviane Reding asszony nyitotta meg a Berlieni Nemzetközi Filmfesztiválon **2007. február 11-én**. A program kihirdetését **Európa Információs Nap** követte február 12-én, ahol a gyártás, a forgalmazás és a képzés területein életbe lépett támogatási formák magyarázatára került sor.

Forrás: Media Desk UK:
2007. 01. 05. alapján



„A MEDIA 2007 Program 2006. november 15-én került elfogadásra. Annak ellenére, hogy nem kaptam meg azt a költségvetési keretet, melyet kérttem, boldog vagyok, hogy végre újtára indult a Program, a múlt sikereinek hangsúlyozására és a holnap európai audiovizuális iparának felkészítésére.

Reding asszony kiemelte a program prioritásait: „A digitális technológiák alapjaiban alakítják át az audiovizuális ipar működését. Annak érdekében, hogy sikeresen működjön ez az ágazat, a digitális technológiáknak elsőbbséget kell élvezniük a képzési programok, a mozik fejlesztése, és az új forgalmazási modellek kialakításakor. A MEDIA 2007 Program megfelelő támogatási formákat és intézkedéseket kínál az európai audiovizuális piac ez irányú fejlesztéséhez.”

A MEDIA 2007 gerincét a forgalmazás alkotja majd, ezáltal a program növelni kívánja a tagor-

szágokban a nem-nemzeti európai filmek piaci részesedését. A program célkitűzései közé tartozik a sokszínű európai kultúrák jelenlétének növelése a globális piacon. A MEDIA 2007 Program hét évre szóló költségvetése az első évi 75 millió Euróról 2013-ra évi 107 millió Euróra rúg majd.

A program berlieni megnyitójára 31 tagország filmes szakemberei és az európai MEDIA Desk-ek és Antennák képviselői érkeztek.

Forrás: MEDIA Desk UK, 2007. február 23.



Viviane Reding üzenete a MEDIA Desk-ekhez:

A MEDIA Plus és a MEDIA Képzés programok 2001 és 2006 között több mint 8000 projektet támogattak, több mint fél milliárd Euró támogatást nyújtva az európai audiovizuális iparnak; Az Európai Unió támogatásának segítségével az európai országokban készült filmek közel fele szerepelt a nemzeti határokon kívül. Most el kell köteleznünk magunkat a MEDIA 2007 mellett, hogy az új program az első évek pénzügyi nehézségeinek ellenére is, lehetővé tegye kulturális sokszínűségünk terjesztését Európában és a világban, hogy audiovizuális iparaink versenyképessé vál-

hassanak. E cél eléréséhez új intézkedésekre lesz szükség, annak érdekében, hogy a független gyártó vállalatok könnyebben juthassanak pénzügyi forrásokhoz, valamint, hogy a mozi üzemeltetők támogatást kaphassanak a vetítőberendezéseik modernizálásához, és digitalizálásához. Azt is szeretném, ha a program bevezetésével más kezdeményezések és kísérleti intézkedések is helyet kapnának a piaci igényekhez igazodva.”

2006. december

MEDIA Információs Nap 2007. 02. 12. Berlin

Az Európai Bizottság és az Oktatási, Audiovizuális és Kulturális Ügynökség (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) szervezésében **2007. február 12-én** került sor a **MEDIA Információs Napra (MEDIA Information Day)**, a **Berlin Marriott Hotelben**.

AZ INFORMÁCIÓS NAP PROGRAMJA A KÖVETKEZŐ VOLT:

10:00 – 10:30

Az új MEDIA 2007 Program bemutatása

előadók: Aviva Silver, Costas Daskalakis

10:30 – 11:30

Gyártási Workshop (gyártás-előkészítés, TV-Forgalmazás)

Előadók: Corinne Mimran, Soon-Mi Peten

11:30 – 13:00

Forgalmazás Workshop

Előadók: Maria-Silvia Gatta, Gábor Greiner, Maud Rouxel, Chris Miller, Jean-Charles Freyer

13:00 – 14:30

Ebéd szünet

15:00 – 17:00

MEDIA Képzés Workshopok

Előadók: Arnaud Pasquali, Pauline David, Maria-Antonia Cuadrado

Az Oktatási, Audiovizuális és Kulturális Ügynökség a 2007. évi Berlini Nemzetközi Filmfesztivál keretében MEDIA Információs Napot rendezett az új MEDIA 2007 Program megnyitása alkalmából.

Az új program változtatásait a következők szerint foglalmazták meg:

Gyártás-előkészítés:

A gyártás-előkészítési pályázat legfontosabb változtatása a támogatás újra-befektetési kötelezettségét érintette. A jelenleg kiírt és az elkövetkező pályázatok esetében a MEDIA 2007 program eltörölte a pályázók részére a újra-befektetési kötelezettséget, a támogatás mostantól tisztán vissza nem térítendő támogatásnak minősül. A pályázók részéről a MEDIA Program csupán az 50% önrész (ún. matching fund) biztosítását várja el.

A legutóbbi, **16/2006-os számú pályázati kiírás** beküldési határideje **2007. április 16.** volt.

A pályázatra kiosztható keret 13 millió Euró.

A pályázatok elbírálása idén júliusban, a szerződéskötések pedig az ezt követő hónapokban várható.

Új, gyártás-előkészítési pályázati kiírás jelenik meg júliusban, 18 millió Eurós támogatási kerettel. A pályázatok várható beadási határideje 2007. november és 2008. április.

Az új pályázati kiírás külön figyelmet szentel majd a multimédia projektek támogatásának. Ezt követően gyártás-előkészítési pályázatot 2008. nyarán jelentetnek csak meg.

Forgalmazás:

A szelektív forgalmazási pályázat 2007. évi határidejei a következők:

Március 31.

Június 30. és

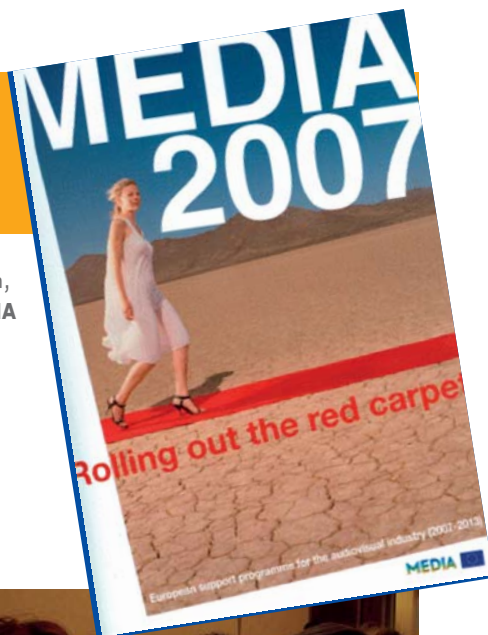
December 1.



A támogatás a jövőben szintén vissza nem térítendő támogatásnak minősül. Ennek következtében nem lesz szükséges a különböző pl. feliratozási költségek és egyéb költségek különválasztása. A maximálisan adható támogatás mértéke marad 150 000 Euró.

Az automatikus forgalmazási pályázat határideje **2007. április 30.** volt.

Az online forgalmazási pályázat a MEDIA 2007 Program új és igen várt pályázati kiírása. A pályázat határideje: **2007. július 9.**



Képzés:

A szokásos képzési pályázat leadási határideje 2007. március 9. volt.

A pályázat összköltségvetése 4,3 millió Euróra csökkent, ezért várhatóan nagyobb versengés várható a támogatások elnyeréséért. A MEDIA által támogatott képzési intézmények kötelesek a jelentkezők legalább 15%-ának, az új EU tagországokból érkezőknek pedig 1/3-ának ösztöndíjat biztosítani.

Új, alapfokú képzésre vonatkozó pályázati kiírás jelent meg ez év tavaszán, júliusi határidővel, 1 366 000 Eurós támogatási kerettel.

A pályázat célcsoportját felvettelt nyert egyetemi hallgatók és oktatóik alkotják. A pályázatra legalább három MEDIA tagországból származó képzési intézményből álló konzorciumok jelentkezhetnek, melyből egy intézménynek filmes felsőoktatási intézménynek kell lennie. A MEDIA támogatás elérheti a 75%-ot is, amennyiben az egyik intézmény Kelet-Közép-Európából származik.

Forrás: MEDIA Desk UK, 2007. 02. 23.



IP/07/169

Brüsszel, 2007. február 12.

Media 2007: 755 millió € az európai filmipar fellendítésére

Az Európai Unió új MEDIA 2007 programja keretében az elkövetkező hét évben 755 millió eurót biztosít az európai filmipar fellendítésére, jelentették be tegnap este Berlinben. A teljes költségvetés közel 65%-a segíti az európai alkotások szélesebb körben való terjesztését Európa- és világszerte. A MEDIA 2007 könnyebb hozzáférést biztosít a pénzügyi támogatásokhoz – különösen a kis- és középvállalkozások számára –, és növeli a digitális technológiák alkalmazását, versenyképesebbé téve ezáltal az európai audiovizuális ágazatot.

„A digitális technológiák alapvetően megváltoztatják a filmipar működését. A szakmabeliek képzésén keresztül történő átfogó digitalizálás, a filmszínházak modernizálása és új terjesztési csatornák kialakítása kulcsfontosságú a siker eléréséhez” – mondta Viviane Reding, az EU Információs Társadalomért és Médiaért felelős biztosa. „A MEDIA 2007 megfelelő eszközöket biztosít az európai filmipar ezen irányba történő előmozdításához.”

A MEDIA 2007 keretében történő 755 millió eurós támogatás a filmgyártást megelőző és az azt követő fázisokra összpontosít, öt cselekvési vonal mentén szétosztott költségvetéssel:

- Képzés (forgatókönyv-írási technikák; gazdasági és pénzügyi irányítás; digitális technológiák) (7%);
- Fejlesztés (egyedi projektek, katalógusok, új tehetségek, koprodukciónak, egyéb támogatások) (20%);
- Forgalmazás (forgalmazók, értékesítő ügynökségek, közvetítők, filmszínház-tulajdonosok, digitalizálási munkák) (55%);
- Promóció (piaci hozzáférés, fesztiválok, közös részvételre ösztönző események, örökség) (9%);
- Horizontális tevékenységek (a KKV-k számára a támogatáshoz való hozzáférés megkönnyítése, valamint az európai filmek digitális platformokon való megjelenésének bátorítása) (5%);
- Kísérleti projektek (átfogó új technológiák, mint például a filmfejlesztéshez, – gyártáshoz és – terjesztéshez alkalmazott digitális technológiák) (4%).

Azáltal, hogy az európai alkotások terjesztése egyértelműen elsőbbséget élvez az új programban, a MEDIA program célja azon európai filmek piaci részesedésének javítása, amelyeket a gyártás helyétől eltérő tagállamokban mutatnak be. A program jelentősen hozzájárul majd különböző kultúránk világszintű bemutatásához, és segíti növelni audiovizuális ágazatunk versenyképességét.

A filmiparnak nyújtott ilyen pénzügyi támogatás jelentős hatással van az ágazati beruházásokra. A MEDIA 2007-et megelőző programok során (MEDIA Plus és Képzés) a közösségi támogatás minden egyes eurója körülbelül 6 euró magánbefektetést vont maga után.

A MEDIA keretében támogatott 17 filmet mutattak be az idei 57. Berlini Nemzetközi Filmfesztiválon. (Id. IP/07/170).

A MEDIA program háttere

A MEDIA az Európai Unió audiovizuális ágazatot támogató programja, amely 16 éve segít fejleszteni és erősíteni az európai filmipart. 2007. január 1-jén Románia a MEDIA program 31. tagja lett (EU27+Ízland, Liechtenstein, Norvégia és nemsokára Svájc). A MEDIA I, II, Plus és Képzés korábbi programok filmek ezreinek fejlesztését és terjesztését segítette, valamint képzési tevékenységeket, fesztiválokat és promóciós projekteket támogatott az egész kontinensen. Csak a MEDIA Plus és MEDIA Képzés programok (2001–2006) keretében 8000 projektet támogattak több mint fél milliárd euróval. Az Európai Bizottság évente 300 új európai filmet támogat, és a filmszínházakban megtekinthető európai filmek felét mutatják be a Bizottság támogatásával.

További információk:

<http://ec.europa.eu/avpolicy/media>

Információk a MEDIA programról:

http://ec.europa.eu/information_society/factsheets/month/

AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS

Az európai audiovizuális ágazatot támogató program végrehajtásáról – MEDIA 2007 (Részlet)

AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS AZ EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA, tekintettel az Európai Közösséget létrehozó szerződésre és különösen annak 150. cikke (4) bekezdésére és 157. cikke (3) bekezdésére, tekintettel a Bizottság javaslatára, tekintettel az Európai Gazdasági és Szociális Bizottság véleményére (1), tekintettel a Régiók Bizottságának véleményére (2), a Szerződés 251. cikkében említett eljárásnak megfelelően (3), mivel:

(1) Az európai audiovizuális ágazat kulcsfontosságú szerepet játszik az európai polgárság kialakulásában, mivel az európaiak – és különösen a fiatalok – számára az Unió közös alapértékeinek, társadalmi és kulturális értékeinek egyik fő közvetítője. A közösségi támogatás célja, hogy az európai audiovizuális ágazatot képessé tegye a kultúrák közötti párbeszéd előmozdítására, az európai kultúrák egymás általi elismerésének fokozására, valamint politikai, kulturális, társadalmi és gazdasági teljesítőképességének növelésére, ami valódi hozzáadott értéket képvisel az európai polgárság valóságga tételének feladatában. Ez a támogatás a versenyképesség fokozását és különösen a nemzeti európai alkotások európai piaci részarányának növelését tűzi ki célul.

(7) Az audiovizuális ágazat közösségi támogatása az európai audiovizuális ipar 1991 óta tartó fejlődését segítő MEDIA I, MEDIA II, MEDIA Plusz és MEDIA Oktatás program (4) során nyert számottevő tapasztalaton alapul, ami a fenti programok értékelése során egyértelműen megállapítást nyert.

(8) E tapasztalatok azt mutatják, hogy a közösségi cselekvésnek főként a következőkre kell összpontosítania:

- az audiovizuális gyártási folyamat kezdeti szakaszában az európai audiovizuális alkotások fejlesztése, valamint az audiovizuális készségek megszerzése és javítása, amely utóbbit az audiovizuális alkotások gyártását megelőző folyamat elválaszthatatlan részének kell tekinteni,
- az audiovizuális gyártási folyamat végső szakaszában az európai audiovizuális alkotások forgalmazása, filmszínházakban történő bemutatása és vásárlásösztönzése,
- a digitalizálásnak jelentős szerepet kell játszania az audiovizuális ágazat megerősítésében, és a MEDIA 2007 központi elemeként kell megjelenítenie. Az európai audiovizuális piac szétdaraboltságának leküzdése érdekében a program egyik kiemelt területe a digitális szolgáltatások és az európai katalógusok támogatása.

(9) A MEDIA programnak támogatnia kell a szerzőket (forgatókönyvírókat és rendezőket) az alkotófolyamatban, és ösztönöznie kell őket az európai audiovizuális ágazat innovatív kapacitását erősítő új alkotótechnikák kifejlesztésére és átvételére.

(10) A filmvetítés digitalizálásának több platformja létezik, a különböző felhasználási területektől, felhasználóktól és igényektől függően. A MEDIA program kísérleti projektjei próbateret nyújtanak az audiovizuális ágazat jövőbeni fejlesztéséhez.

(17) A 25 tagú Közösségben egyre inkább az együttműködés adhat stratégiai választ az európai filmipar versenyképességének növelése iránti igényre. Ezért igény mutatkozik az egész EU-ra kiterjedő hálózatokra irányuló projektek nagyobb támogatására a MEDIA programok minden szintjén – a képzés, a fejlesztés, a forgalmazás és a vásárlásösztönzés terén. Ez különösen az Európai Unióhoz 2004. április 30. után csatlakozott tagállamok szereplőivel folytatott együttműködésre vonatkozik. Hangsúlyozni kell, hogy az audiovizuális ágazat szereplői közötti bármely együttműködési stratégiának összhangban kell állnia a Közösség versenyjogi szabályaival.

(18) A filmszínházak európai – nemzeti, regionális vagy helyi szintű –, közpénzből történő támogatása alapvető fontosságú az ágazat strukturális nehézségeinek legyőzéséhez és annak lehetővé tételéhez, hogy az európai audiovizuális ágazat választ tudjon adni a globalizáció kihívásaira.

(20) A MEDIA és az Eurimages közötti együttműködést erősíteni kell, de anélkül, hogy az a pénzügyi és adminisztrációs feladatok terén történő integrációhoz vezetne.

A KÖVETKEZŐKÉPPEN HATÁROZTAK:

I. FEJEZET

ÁTFOGÓ CÉLOK ÉS KÖLTSÉGVETÉS

1. cikk

A program átfogó céljai és prioritásai

(1) Ez a határozat a 2007. január 1-jétől 2013. december 31-ig terjedő időszakra vonatkozóan létrehozza az európai audiovizuális ágazat támogatási programját (a továbbiakban: a program).

(2) Az audiovizuális ágazat az európai kulturális értékek közvetítésének és fejlesztésének, valamint a magas képzettséget igénylő, jövőorientált munkahelyek teremtésének alapvető eszköze. Az ágazat kreativitása olyan pozitív tényező, amely növeli a versenyképességet és kulturális vonzerőt jelent a nyilvánosság számára. A program célja az audiovizuális ágazat gazdasági megerősítése annak érdekében, hogy az – egy erőteljes és sokszínű tartalmat, valamint értékes és mindenki számára hozzáférhető örökséget hordozó ágazat megteremtése révén – hatékonyabban tölthesse be kulturális szerepeit, valamint a nemzeti támogatások által nyújtott értékhez történő hozzájárulását.

A program átfogó céljai a következők:

- a) az európai kulturális és nyelvi sokszínűség, valamint az európai filmművészeti és audiovizuális örökség megőrzése és bővítése, annak elérhetővé tétele a közönség számára, illetve a kultúrák közötti párbeszéd előmozdítása;
- b) az európai audiovizuális alkotások forgalmának és közönségének bővítése az Európai Unión belül és kívül, többek között a piaci szereplők fokozott együttműködése révén;
- c) az európai audiovizuális ágazat versenyképességének javítása olyan nyitott európai versenykeretben, amely – többek között az audiovizuális szakemberek közötti kapcsolatok előmozdításával – a foglalkoztatásnak kedvező feltételeket teremt.

(3) E célok megvalósítása érdekében a program támogatja a következőket:

- a) az audiovizuális gyártási folyamat kezdeti szakaszában: az audiovizuális vonatkozású készségek megszerzése és fejlesztése, valamint európai audiovizuális alkotások létrehozása;
 - b) az audiovizuális gyártási folyamat végső szakaszában: európai audiovizuális alkotások forgalmazása és vásárlásösztönzése;
 - c) kísérleti projektek, amelyek biztosítják, hogy a program igazodik a piaci folyamatokhoz.
- (4) A (3) bekezdésben meghatározott beavatkozási területek prioritásai a következők:
- a) a kreativitás erősítése az audiovizuális ágazatban, továbbá az európai filmművészeti és audiovizuális örökség megismertetésének és terjesztésének ösztönzése;

- b) az európai audiovizuális ágazat szerkezetének megerősítése, különös tekintettel a KKV-kra;
- c) az európai audiovizuális piacon az egyenlőtlenségek csökkentése a nagy audiovizuális gyártási kapacitású országok és azon országok vagy régiók között, amelyek kis audiovizuális gyártási kapacitással és/vagy korlátozott földrajzi és nyelvi területtel rendelkeznek;
- d) a digitalizálással kapcsolatos piaci folyamatok követése és támogatása, beleértve az európai filmek digitális platformokon megjelenő, figyelemfelkeltő digitális katalógusainak vásárlásösztönzését.

II. FEJEZET

AZ AUDIOVIZUÁLIS GYÁRTÁSI FOLYAMAT KEZDETI SZAKASZÁRA VONATKOZÓ KÜLÖNÖS CÉLOK

3. cikk

Az audiovizuális vonatkozású készségek megszerzése és fejlesztése

A készségek megszerzése és fejlesztése terén a program céljai a következők:

1. az európai audiovizuális szakemberek készségeinek javítása a fejlesztés, a gyártás, a forgalmazás/terjesztés, valamint a vásárlásösztönzés területén, annak érdekében, hogy ja-

vuljon az európai audiovizuális alkotások minősége és teljesítménye. A program különösen az alábbi területeken történő intézkedéseket támogatja:

a) forgatókönyv-írási technikák, annak érdekében, hogy az európai audiovizuális alkotások minősége és forgalmazási lehetőségei javuljanak;

b) gazdasági, pénzügyi és kereskedelmi irányítás biztosítása az audiovizuális alkotások gyártása, forgalmazása és vásárlásösztönzése tekintetében annak érdekében, hogy már a fejlesztési szakasztól kezdődően európai stratégiák legyenek kialakíthatók;

c) már a gyártás kezdeti szakaszában digitális technológiák bevezetése az európai audiovizuális programok gyártása, gyártás utáni szakasza, forgalmazása, értékesítése és archiválása során.

Emellett a 2. pont a), b) és c) pontja alapján támogatott képzési tevékenységekben biztosítani kell a képzés helyszínétől eltérő országok szakembereinek és oktatóinak a részvételét is;

2. az audiovizuális képzési tevékenységek európai dimenziójának javítása a következők révén:

a) az európai képzési szakemberek, és különösen a következők hálózatba szervezésének és mobilitásának támogatása:

- európai filmművészeti iskolák,
- képzési intézetek,
- szakmai ágazaton belüli partnerek;

b) az oktatók képzése;

c) a filmművészeti iskolák támogatása;

d) koordinációs intézkedések, valamint az 1. pontban meghatározott tevékenységekkel kapcsolatban támogatott testületek ösztönzésére irányuló intézkedések elfogadása;

3. külön ösztöndíjak révén az 1. pontban meghatározott képzési tevékenységekben való részvétel lehetővé tétele az Európai Unióhoz 2004. április 30. után csatlakozott tagállamok szakemberei számára.

Az 1., 2. és 3. pontban meghatározott intézkedéseket a melléklet rendelkezéseinek megfelelően kell végrehajtani.

4. cikk

Fejlesztés

(1) A fejlesztési ágazatra vonatkozóan a program céljai a következők:

a) az európai és nemzetközi piacra szánt, független produkciós vállalkozások által benyújtott gyártási projektek kidolgozásának támogatása;

b) támogatás nyújtása társaságok, illetve európai gyártási projektek pénzügyi terveinek kidolgozásához, különösen koprodukciók finanszírozása.

(2) A Bizottság lépéseket tesz annak biztosítására, hogy a szakmai készségek fejlesztése területén támogatott tevékenységek és az (1) bekezdésben meghatározott tevékenységek kiegészítsék egymást.

(3) Az (1) és (2) bekezdésben meghatározott intézkedéseket a melléklet rendelkezéseinek megfelelően kell végrehajtani.

III. FEJEZET

AZ AUDIOVIZUÁLIS GYÁRTÁSI FOLYAMAT VÉGSŐ SZAKASZÁRA VONATKOZÓ KÜLÖNÖS CÉLOK

5. cikk

Forgalmazás és terjesztés

A forgalmazás és terjesztés területén a program céljai a következők:

a) az európai forgalmazás erősítése a forgalmazók nem nemzeti európai filmek koprodukciója, megszerzése és vásárlásösztönzése terén történő beruházásainak, valamint koordinált marketingstratégiák kialakításának ösztönzése révén;

b) az európai és nemzetközi piacokon a nem nemzeti európai filmek forgalmának javítása az exportot, a bármely médiumon történő megjelenést és a filmművészeti kiállításokat ösztönző intézkedésekkel;

c) a független produkciós vállalkozások által készített európai audiovizuális alkotások transznacionális terjesztésének előmozdítása egyrészt a műsorterjesztők, másrészt a független produkciós vállalkozások és forgalmazók közötti együttműködés ösztönzésével;

d) az európai audiovizuális alkotások digitalizálásának és egy versenyképes digitális piac kialakításának az ösztönzése;

e) a filmszínházak ösztönzése a digitális forgalmazás kínálta lehetőségek kihasználására.

Az a)–e) pontban meghatározott intézkedéseket a melléklet rendelkezéseinek megfelelően kell végrehajtani.

6. cikk

Vásárlásösztönzés

A vásárlásösztönzés területén a program céljai a következők:

a) az európai audiovizuális alkotások forgalmának javítása az európai audiovizuális ágazat európai és nemzetközi szakmai piacokhoz való hozzáféréseinek biztosításával;

b) az európai és nemzetközi közönség európai audiovizuális alkotásokhoz való hozzáféréseinek javítása;

c) a filmek és audiovizuális programok vásárlásösztönzésével foglalkozó nemzeti szervezetek együttműködésének ösztönzése;

d) az európai filmművészeti és audiovizuális örökség vásárlásösztönzésének ösztönzése és az ahhoz történő nyilvános hozzáférés javítása mind európai, mind nemzetközi szinten.

Az a)–d) pontban meghatározott intézkedéseket a melléklet rendelkezéseinek megfelelően kell végrehajtani.

IV. FEJEZET

KÍSÉRLETI PROJEKTEK

7. cikk

Kísérleti projektek

(1) A piaci folyamatokhoz való alkalmazkodása érdekében a program támogatást nyújthat kísérleti projektek számára, különös hangsúlyt helyezve az információs és kommunikációs technológiák bevezetésére és használatára.

(2) Az (1) bekezdés végrehajtása céljából a Bizottság munkáját a tagállamok által a Bizottság javaslatára kijelölt szakértőkből álló technikai tanácsadó csoportok segítik.

V. FEJEZET

A PROGRAM VÉGREHAJTÁSÁNAK SZABÁLYAI ÉS PÉNZÜGYI RENDELKEZÉSEK

9. cikk

Pénzügyi rendelkezések

(1) A program kedvezményezettjei jogi és természetes személyek lehetnek.

(5) A program feltételei szerinti pénzügyi támogatások nem haladhatják meg a támogatott művelet végleges költségének 50 %-át. Ugyanakkor a mellékletben kifejezetten meghatározott esetekben a pénzügyi támogatások elérhetik a támogatott művelet összköltségének 75 %-át. Ezeknek a támogatásoknak a nyújtása során meg kell győződni arról is, hogy az odaítélési eljárások átláthatóak és objektívek-e.

12. cikk

MEDIA Deskek

(1) Az európai MEDIA Desk-hálózat a programról szóló információknak a – különösen a határokon átnyúló projektek esetében történő – nemzeti szintű terjesztéséért, ismertségének javításáért és használatának ösztönzéséért felelős végrehajtó szervként jár el, az 1605/2002/EK, Euratom rendelet 54. cikke (2) bekezdése c) pontjának és (3) bekezdésének betartása mellett, a melléklet II. fejezetének 2.2. pontjában foglaltak szerint.

(2) Ösztönözni kell a MEDIA Deskek között a hálózatok – különösen a szomszédsági hálózatok – útján történő együttműködést a szakemberek közötti csere és kapcsolatfelvétel és a program által támogatott legfontosabb eseményekkel, valamint a díjakkal és jutalmakkal kapcsolatos lakossági tudatosság elősegítése érdekében.

(3) A MEDIA Deskeknek tiszteletben kell tartaniuk az alábbi kritériumokat:

a) megfelelő számú, és a nemzetközi együttműködési környezetben folytatott munkához szükséges szakmai és nyelvi ismeretekkel bíró személyzettel kell rendelkezniük;

b) megfelelő infrastruktúrával kell rendelkezniük, különösen az informatikai felszereltséggel és a kommunikációs eszközök tekintetében;

c) olyan igazgatási környezetben kell működniük, amely lehetővé teszi feladataik kielégítő ellátását és az érdeklentétek elkerülését.

MEDIA 2007

2006. november 15-én az Európai Parlament és a Tanács elfogadta az európai audiovizuális ipart támogató új programot, a MEDIA 2007-et. A hét évig (2007 és 2013 között) tartó program költségvetése 755 millió Euró lesz.

A MEDIA 2007, elődeihez hasonlóan a filmgyártást megelőző és az azt követő (forgalmazás és promóció) tevékenységeket támogatja.

A MEDIA II-vel (1996–2000) és a MEDIA Plus/ MEDIA Traininggel (2001–2006) ellentétben a MEDIA 2007 egyetlen program keretében íté meg Európai Unió támogatásokat.

AZ ÚJ IRÁNY

A digitális forradalom és az Európai Unió bővítésének az európai audiovizuális piacra gyakorolt hatása miatt szükségessé vált az új program prioritásainak és felépítésének alapos újragondolása. A MEDIA 2007 programot előkészítő konzultációk során világossá vált, hogy számos területen változtatásra lesz szükség. Elsőként lépéseket kellett tenni a piac és a technológia fejlődésének követésére, a digitalizálás következményeinek felmérésére. A MEDIA 2007 Program-

nak segítséget kellett nyújtania az új EU tagországokban élő audiovizuális szakemberek problémáihoz, célzott és innovatív lépésekkel kellett segítenie a digitalizálás területét, valamint a kis- és középvállalkozások hitelhez jutását.

A MEDIA 2007 célkitűzéseit ezen követelmények alapján határozták meg:

CÉLKITŰZÉSEK:

Az európai kulturális sokszínűség, filmes és audiovizuális örökségének megőrzése és fejlesztése, garantálni az európai állampolgároknak az ehhez való hozzáférést és a kultúrák közötti párbeszéd elősegítése. Az európai audiovizuális alkotások Európai Unión belüli és azon kívüli fejlesztésének elősegítése.

Nyitott és kompetitív piac keretein belül az európai audiovizuális szektor versenyképességének megerősítése.

A MEDIA 2007 INTÉZKEDÉSEINEK

figyelembe kell vennie az európai audiovizuális szektor alkotó folyamatainak fontosságát, valamint az európai filmes és audiovizuális örökség kulturális értékét. Az európai audiovizuális szektor megerősítésé-

nek érdekében a szektor alapját képező kisvállalkozások gyártási struktúrájának meg kell erősödnie, a szektor üzleti kultúrájának széles körű terjesztésével és a magánbefektetések megkönnyítésével.

Csökkentenie kell a magas és az alacsony audiovizuális gyártási kapacitással illetve korlátozott nyelvi lehetőségekkel rendelkező európai országok közötti egyenlőtlenségeket. Ez az intézkedés a kulturális sokszínűség és a kultúrák közötti párbeszéd megőrzését és segítségét tűzi ki célul, támogatást nyújtva a közös piac átláthatóságának és versenyképességének, egyúttal lehetőséget teremt az Unió gazdasági növekedésére.

A Program folyamatosan támogatást fog biztosítani a digitalizálás területén. Új intézkedésekkel kívánja segíteni az audiovizuális szektorban a gyártás és a forgalmazás minden szakaszában, a digitális technológiák miatt szükséges változások végrehajtását, beleértve a szektor szakembereinek továbbképzését is.

Forrás:

A MEDIA Program hivatalos honlapja: http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/2007/index_en.htm

A MEDIA 2007 (2007–2013) költségvetésének megoszlása területenként



GYÁRTÁS ELŐKÉSZÍTÉSI PÁLYÁZAT ÚJDONSÁGAI

ÚJDONSÁGOK 2007-BEN

A támogatás összköltségvetése 13 millió Euró. A támogatás vissza nem térítendő támogatásnak minősül.

AMI NEM VÁLTOZOTT

Az új tehetségek pályázatra azzal a feltétellel lehet jelentkezni, hogy a projektek 2004, 2005 vagy 2006 során MEDIA által támogatott képzéseken vettek részt. Ebben az esetben az elnyerhető támogatás mértéke: 10 000 – 50 000 Euróig terjedhet.

Az egyedi projektek esetében egy projekt gyártásának előkészítésére kérhető támogatás, a legalább 12 hónapja cégbíróságon bejegyzett cégek esetében. A támogatás mértéke: 10.000 – 50.000 Euróig terjedhet.

Csomagterv esetén 3–10 projekt gyártás előkészítésére igényelhető támogatás, legalább három éve cégbíróságon bejegyzett cégek számára. A támogatás mértéke: 60 000 – 150 000 Euróig terjedhet.

A PROJEKTEK ELBÍRÁLÁSA

A pályázatok elbírálását adott kritériumok alapján, független szakértők bevonásával az Oktatási, Audiovizuális és Kulturális Ügynökség végzi. A támogatást odaítélése a rendelkezésre álló költségvetés erejéig történik.

EREDMÉNYEK

Az **Új tehetségek** pályázat eredményei **2007 áprilisára**, a **Gyártás-előkészítés** pályázat eredményei **2007 júliusára** várhatóak.

ÚJDONSÁGOK 2008-BAN

A pályázati útmutatók és jelentkezési lapok leegyszerűsített formában jelennek meg. Az új gyártás-előkészítési pályázat 2007. júliustól lesz érvényben, az új pályázat határidejei a következők lesznek:

2007. november, 2008. április

HASZNOS TANÁCSOK

a gyártás-előkészítési pályázatok benyújtásához

FORMAI KÖVETELMÉNYEK: 2006-ban a pályázatok 20,5%-a nem felelt meg a pályázat benyújtásával járó formai követelményeknek.

A KÖVETKEZŐ HIBÁKAT CÉLSZERŰ ELKERÜLNI:

- pályázat határidő utáni postázása;
- két pályázat beküldése ugyanazon cég által;
- olyan cégbírósági dokumentumok beküldése, melyekben nem szerepel a cég gyártási tevékenysége;
- a jogok birtoklását illetve a forgalmazást igazoló dokumentumok nélküli pályázat benyújtása;
- olyan dokumentumok beküldése, melyek nem bizonyítják a jogok több, mint 50%-ának birtoklását;
- olyan dokumentumok beküldése, melyek nem igazolják a cég előzetes tapasztalatát;
- a gyártás-előkészítési költségvetés 50%-ánál nagyobb mértékű támogatás igénylése;
- olyan projekt benyújtása, mely már egyéb Európai Unió, nem MEDIA támogatásban részesült;
- olyan projekt benyújtása, melynek gyártása a MEDIA-val kötött megállapodás aláírása előtt megkezdődik.

AMI EGY SIKERES PÁLYÁZATHOZ KELL

Kiválasztási arány: 2006-ban a benyújtott pályázatok 44,9%-a kapott MEDIA támogatást.

- Pontosan és teljes mértékben kitöltött pályázati anyag benyújtása;
- minőségi projekt benyújtása;
- érthető és mindenre kiterjedő stratégiák:

- a cég tapasztalatára épülő reális és hihető stratégiák;
- a projekthez kötődő és azzal összhangban lévő stratégiák;
- európai látásmód.

ÁLTALÁNOS TANÁCSOK

- olyan projektet érdemes választani, amelyben valóban hisznek, kreatív és művészeti értelemben egyaránt;
- a projektről alkotott kép legyen érthető, rendelkezzen minél világosabb létjogosultsággal, művészi megközelítéssel stb.;
- a beküldött információk legyenek mindenre kiterjedők, hihetőek, reálisak, pontosak és igazodjanak a cég tapasztalataihoz;
- meghatározni és leírni a gyártás-előkészítés általános szakaszait az adott projektre vonatkoztatva;
- a projekt megvalósíthatóságának szempontjából meggyőző pályázat benyújtása.

FORGALMAZÁSI PÁLYÁZAT ÚJDONSÁGAI

Az új MEDIA 2007 Program céljai között első helyen szerepel növelni a nem-nemzeti európai filmek terjesztését, továbbá meg erősíteni az európai forgalmazást a forgalmazók ko-produkciókba, nem-nemzeti európai filmek vásárlásába és promóciójába való befektetésre, összehangolt marketing stratégiák kialakítására.

2006-ban 338 európai cég kapott MEDIA forgalmazási (szelektív, automatikus és forgalmazói ügynököknek szóló automatikus) támogatást, mely kb. 35 millió Euró kifizetését jelentette a nyertes cégek részére.

Az automatikus támogatáson belül a 2006-os újra-befektetések eredményei szerint a MEDIA több mint 16 millió Euróval támogatott több mint 24 országot, háromszáznál, 20 különböző országból származó filmet.

AZ ÚJ PROGRAM CÉLKITŰZÉSEI

- a MEDIA Plus Program folytatásaként a MEDIA 2007 forgalmazás pályázati kiírása a meglévő három forgalmazási formával támogatja a szektort;
- az útmutatók átalakítására 2007 folyamán kerül sor.

MIBEN VÁLTOZNAK MAJD A PÁLYÁZATI KIÍRÁS ÚTUTATÓI?

- nagyobb hangsúly a nem-nemzeti, európai filmek terjesztésén;
- a meglévő pályázati rendszernél rugalmasabb megközelítés, pl. az európai piacok sokszínűségét illetően;
- az európai forgalmazók szorosabb együttműködésének elősegítése.

A VÁLTOZTATÁS MÓDSZEREI:

- a pályázati kiírások jobb koordinálása,

- különböző célcsoportok figyelembe vétele;
- a forgalmazó cégek támogatáshoz jutásának segítése;
- a támogatási rendszer hatékonyságának növelése különböző műfajú filmek bevonásával.

2007-ES HATÁRIDŐK

SZELEKTÍV FORGALMAZÁS:

2007. április 16., 2007. július 10., 2007. december 1.

AUTOMATIKUS FORGALMAZÁS:

2007. április 30.

(Újra-befektetési időszak: 2007. augusztus 1. és 2008. október 1. között)

FORGALMAZÓI ÜGYNÖKSÉGEK:

pályázat kiírása 2007. nyarán

FORGALMAZÁSI PÁLYÁZAT ÚJDONSÁGAI

2008-ES HATÁRIDŐK

A 2008-as szelektív és automatikus forgalmazási pályázatok kiírása 2007. decemberében várhatóak.

ÁLTALÁNOS TANÁCSOK

a pályázatok kitöltéséhez

- Minden esetben, a pályázat összes dokumentumán szerepeljen a szerződés referencia száma, pl.: 2006-1005-0505DI072001ESXXX.
- Kizárólag a projekthez kötődő, elszámolható költségek legyenek feltüntetve a pályázatban.
- Ne szerepeljenek a pályázatban általános költségek a közvetlen költségekben. Van egy külön rovat, amelyben fel lehet tüntetni a rezzi és az általános költségeket.
- Auditálás költségei: csak a vonatkozó auditálás költségei.
- Egyéb költségek: részletezve szerepeljenek, illetve csatolják a számlamásolatokat .
- A számolási hibák kerülendőek.
- A beszámoló minden oldala legyen aláírva és hitelesítve.

A teljesen és gondosan kitöltött pályázat beküldésével hatékonyabbá válik a pályázat elbírálása.

MEDIA – KÉPZÉSI PÁLYÁZAT 2007-BEN

2007-ben két képzési pályázat kiírására kerül sor:

2007 márciusában

- pályázat szakképzések támogatására

2007 júniusában

- új pályázat az európai dimenziót hangsúlyozó audiovizuális, hálózatépítésre és mobilitásra irányuló képzési tevékenységek támogatására.

ÖSZTÖNDÍJAK:

- A MEDIA által támogatott képzési intézmények ösztöndíjjal támogatják a résztvevők 15%-át.
- Az ösztöndíjak legalább 1/3-át a 12 új Európai Unió tagországból jelentkezőknek kell kiosztani

Hasznos információk a képzési pályázatról a MEDIA Program hivatalos oldalán: http://ec.europa.eu/information_society/media/index_en.htm

„Where to be trained in Europe” – képzési intézmények útmutatója

Pályázók számára: útmutatók és jelentkezési lapok, támogatási szerződés minták.

TÁMOGATOTTAK SZÁMÁRA:

Beszámoló és végleges költségvetés mintái, résztvevők és trénerek listáinak mintái, résztvevők számára készült kérdőív minták.

AKTUÁLIS MEDIA PÁLYÁZATI HATÁRIDŐK

04/2007

Szelektív mozi forgalmazás

A Pályázatok beadási határideje:

1. határidő: 2007. április 16.
2. határidő: 2007. július 10.
3. határidő: 2007. december 1.

05/2007

Automatikus mozi forgalmazás

A Pályázatok beadási határideje: 2007. április 30.

06/2007

TV sugárzás

A pályázatok beadási határideje:

1. határidő: 2007. június 1.
2. határidő: 2007. november 2.

09/2007 Fesztiválok

A pályázatok beadási határideje: 2007. május 11.

A pályázati felhívás csak olyan projektekre érvényes, amelyek 2007. november 1. és 2008. április 30. között kezdődnek.

10/2007

MEDIA Képzés

(Alapfokú szakmai képzés)

A Pályázatok beadási határideje: 2007. július 2.

12/2007

Pilot projektek

A Pályázatok beadási határideje: 2007. július 2.

13/2007

On-line forgalmazás:

VoD és Digitális Mozi Forgalmazás

A Pályázatok beadási határideje: 2007. július 9.

MEDIA Ki Kicsoda?

OKTATÁSI, AUDIOVIZUÁLIS ÉS KULTURÁLIS ÜGYNÖKSÉG
EDUCATION, AUDIOVISUAL AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY



Rue Colonel Bourg 135/139 • BE-1140 Evere

Hivatalos postai cím a pályázati anyagok beküldéséhez, futárral küldött
küldemények küldéséhez:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency – MEDIA Programme,
BOUR 3/30, Avenue du Bourget 1, BE-1140 Brussels, Belgium.

Tel: +32 2 296 35 96; **Fax:** +32 2 299 92 14

Email: EACEA-P8@ec.europa.eu

Web oldal: <http://eacea.ec.europa.eu/index.htm>

Az Oktatási, Audiovizuális és Kulturális Ügynökség feladatai a következők:
előkészíteni és megjelentetni a pályázati felhívásokat (tendereket); kiértékelni és előválogatni a jelentkezőket és pályázatokat; előkészíteni és aláírni a pályázati projektekre vonatkozó szerződéseket; követni a projektek sorsát (köztes beszámolók, riportok,); tartani a kapcsolatot és tájékoztatni a támogatottakat az ellenőrzésekről.

Vezető: Constantin DASKALAKIS

Vezető-helyettes: Domenico RANERI

Általános ügyek és i2i Audiovisual

(Kamattámogatási pályázat): John DICK

i2i Audiovisual (Kamattámogatási pályázat): Eleni CHANDRINO

i2i Audiovisual (Kamattámogatási pályázat): Stéphanie MOENECLAY

FÜGGETLEN PRODUCEREKNEK SZÓLÓ TÁMOGATÁSOK:
(GYÁRTÁS-ELŐKÉSZÍTÉS ÉS TV FORGALMAZÁS)

■ **Részleg vezető:** Corinne MIMRAN

■ **Titkárság:** Muharrem SERBES

GYÁRTÁS-ELŐKÉSZÍTÉS:

■ **Finnszág, Svédország, Norvégia:** Virve INDREN

**Cseh Köztársaság, Magyarország, Lengyelország, Szlovénia,
Szlovákia, Bulgária:** Margaret PALARCZYK

■ **Dánia, Olaszország:** Soon-Mi PETEN

■ **Spanyolország (egyedi projektek), Portugália, Belgium,**

■ **Hollandia:** Katharina RIEDIGER

■ **Spanyolország (csomagterv), Franciaország (egyedi projekt),
Luxembourg:** David RAFFIER

■ **Franciaország (csomagterv), Izland (egyedi projekt,
csomagterv):** Charlotte GUGENHEIM

■ **Egyesült Királyság (egyedi projekt), Balti államok:**
Isabelle NOBIO

■ **Németország (csomagterv):** Inga URBAN

■ **Németország (egyedi projekt), Ausztria, Svájc:** Elisa SIMEONI

■ **Görögország, Ciprus, Írország:** Eva NTAFITSOPOULOU

TV SUGÁRZÁS:

■ Matteo SOLARO, Monica GALERIU, Laura TEXIER

FORGALMAZÁS:

■ **Részleg vezető:** Maria-Silvia GATTA

■ **Részleg vezető:** Gábor GREINER

■ **Titkárság:** Reinilde PAEPS

ELŐ-VÁLOGATÁS (PÁLYÁZATOK)

■ **Szelektív támogatás:** Maud Rouxel

■ **Automatikus támogatás:** Chris Miller

■ **Videó támogatás:** Aurélie Varin

■ **Forgalmazási ügynökségek:** Jean-Charles Freyer

■ **Cég információk:** Nanou Dumont

■ **Film besorolások:** Gregory Parr

■ **Általános kérdések:** Pierre Gavet

MONITORING (SZERZŐDÉSEK/KIFIZETÉSEK):

■ **Automatikus támogatás 1.–2. modul**

Forgalmazási ügynökségek: Raymond Goverde

■ **Automatikus 3. modul:** Annette Richter

■ **Szelektív támogatás:** Amelie Hacault

■ **Videó támogatás és visszafizetések:** Jan van Ryckeghem

**PROMÓCIÓ (PIACRA JUTÁSI ÉS FESZTIVÁL
TÁMOGATÁS), KÉPZÉS ÉS KÍSÉRLETI
(PILOT) PROJEKT TÁMOGATÁS:**

■ **Részleg vezető:** Arnaud PASQUALI

■ **Piacra jutás:** Estelle Roger, Dorleta Martin San Venancio,
Nathalie Ducher

■ **Fesztiválok:** Gaële Broze, Julie Vanherck, Géraldine Hayez

■ **Képzés:** Maria Antonia Cuadrado, Pauline David, Marta Onzain,
Natacha MBA ALOO

■ **Kísérleti (Pilot) Projektek:** Clément Carasco

■ **Mozi hálózatok (Europa Cinemas):** Arnaud Pasquali

Email cím: Keresztnév.Vezetéknév@ec.europa.eu

pl.: Margaret.Palarczyk@ec.europa.eu

MEDIA Ki Kicsoda?



A MEDIA „család”: a MEDIA Deskek, a Bizottság és az Ügynökség képviselői

MEDIA PROGRAM – EURÓPAI BIZOTTSÁG



Postacím: European Commission, BU33 02/10 – B-1049 Brussels

Személyes látogatás esetén: Avenue de Beaulieu 33, 1160 Brussels

Tel: +32/2/298 50 17

Fax: +32/2/299 22 90

E-mail: info-media@ec.europa.eu

Míg 2006. január 1-től a MEDIA Program pályázataival kapcsolatos ügyintézés az Oktatási, Audiovizuális és Kulturális Ügynökség végzi, az Európai Bizottság Információs Társadalom és Média Általános Igazgatóság MEDIA részlege a továbbiakban politikai, intézményi és költségvetési kérdésekért, valamint a MEDIA Program kommunikációs és stratégiai kiértékeléséért felel.

MEDIA PROGRAM

Az Európai Bizottság Információs Társadalom és Média Általános Igazgatóság MEDIA részlegének vezetője és a MEDIA Bizottság elnöke:

Aviva SILVER +32 2 295 22 90

A részleg vezetőjének titkársága · Agnès MARTIN: +32 2 298 50 17

MEDIA Bizottság titkársága · Catherine TARTE: +32 2 296 47 23

Kiértékelések, tanulmányok, kulturális politika · Emmanuel COCQ: +32 2 296 97 80

Gyártás-előkészítési szektor, hozzáférés pénzügyi forrásokhoz · Daniel WEISS: +32 2 299 64 17

Forgalmazás szektor, Film fesztiválok · Elena BRAUN: +32 2 296 03 96

TV forgalmazás · Catharina NES: +32 2 295 99 25

Promóció szektor, kiértékelések, tanulmányok · Isabella TESSARO: +32 2 295 69 36

MEDIA Oktatás · Matteo ZACCHETTI: +32 2 299 12 89

MEDIA Desk-ek koordinálása, kommunikáció, web oldal · Nils KOCH: +32 2 295 98 97

Web oldal · Leona ZUZANAKOVA: +32 2 298 11 39

Email cím: Keresztnév.VEZETÉKNÉV@ec.europa.eu

pl.: Daniel.WEISS@ec.europa.eu

MEDIA DESK-ek & Antennák

BELGIË/BELGIQUE/BELGIEN (BE)

Vlaamse Gemeenschap:
MEDIA Desk België
Vlaamse Gemeenschap
Bijlokekaai 7 F
B-9000 Gent
Tel. (32-9) 235 22 65
Fax (32-9) 233 07 09
E-mail: info@mediadesk-vlaanderen.be
Internet: www.mediadesk-vlaanderen.be
Nathalie Goethals

Communauté française:

MEDIA Desk Belgique
Communauté française de Belgique
44, bd Léopold II
B-1080 Bruxelles
Tel. (32-2) 413 22 45
Fax (32-2) 413 20 68
E-mail: mediadesk.belgique@cfwb.be
Internet: www.cfwb.be/mediadesk
Thierry Leclercq

BALGARIJA (BG)

MEDIA Desk Bulgaria
2 — A Kniaz Dondukov Blvd.
1000 SOFIA
Bulgaria
Tel.: + 359 2 988 32 24 or 987 03 25
Fax: + 359 2 987 53 69
E-mail: info@mediadesk.bg
Internet: www.mediadesk.bg
Kamen Balkanski

KYPROS / KIBRIS (CY)

MEDIA Desk Cyprus
Othellou 9
CY-1016 Nicosia
Cyprus
Tel: +357 22 305 367
Fax: +357 22 305 368
E-mail: mediadesk@pio.moi.gov.cy
Internet: www.mediadesk.com.cy
Ioanna Amerikanou

ČESKA REPUBLIKA (CZ)

MEDIA Desk CZ
Česka filmová komora o.p.s.
Narodní 28
110 00 Prague 1
The Czech Republic
Tel.: +420 221 105 209 or
+420 221 105 210
Fax.: +420 221 105 303
E-mail: Info@mediadesk.cz
Internet: www.mediadesk.cz
Barbora Ondřejáková

DANMARK (DK)

MEDIA Desk Danmark
Vognmagergade, 10
DK-1120 København
Tel. (45-33) 74 34 42
Fax (45-33) 74 34 65
E-mail: media@centrum.dk
Internet: www.mediadesk.dk
Søren Stevns

DEUTSCHLAND (D)

MEDIA desk Deutschland
14—16 Friedensallee
D-22765 Hamburg
Tel. (49-40) 390 65 85
Fax (49-40) 390 86 32
E-mail: info@mediadesk.de
Internet: www.mediadesk.de
Cornelia Hammelmann

MEDIA Antenne München

Herzog Wilhelm Str. 16
D-80331 München
Tel. (49-89) 54 46 03 30
Fax (49-89) 54 46 03 40
E-mail:
info@mediaantennemuennenchen.de
Internet: www.mediadesk.de
Ingeborg Degener

MEDIA Antenne Düsseldorf

14, Kaistrasse
D-40221 Düsseldorf
Tel. (49-211) 930 50 14
Fax (49-211) 93 05 05
E-mail: media@filmstiftung.de
Internet: www.mediadesk.de
Heike Meyer Döring

MEDIA Antenne Berlin-Brandenburg

August-Bebel-Strasse, 26—53
D-14482 Potsdam
Tel. (49-331) 743 87 50
Fax (49-331) 743 87 59
E-mail:
mediaantenne@medienboard.de
Internet: www.mediadesk.de
Susanne Schmitt

ESPAÑA (E)

MEDIA Desk España
Ciudad de la Imagen
C/ Luis Buñuel, 2—2ºA
E-28223 Pozuelo de Alarcón
Madrid
Tel.: (34-91) 512 01 78
Fax: (34-91) 512 02 29
E-mail: info@mediadeskspain.com
Internet: www.mediadeskspain.com
Jesús Hernández Moyano

MEDIA Antenne Barcelona

Mestre Nicolau 23
E-08021 Barcelona
Tel. (34-9) 3 552 49 49
Fax (34-9) 3 552 49 53
E-mail:
media_antena.cultura@gencat.net
Internet: www.media-cat.com
Alex Navarro

MEDIA Antenne San Sebastián

Ramon Maria Lili 7, 1ºB
E-20002 San Sebastián
Tel. (34-94) 332 68 37
Fax (34-94) 327 54 15
E-mail: info@mediaeusk.org
Internet: www.mediaeusk.org
Verónica Sánchez

MEDIA Antenne Sevilla

C/ Levías, 17
E-41004 SEVILLE
Tel. (34-95) 5 036 720
Fax (34-95) 5 036 687
E-mail:
media.epgpe@juntadeandalucia.es
Internet:
www.antennamediaandalucia.com
Catalina González

EESTI (EE)

MEDIA Desk Estonia
c/o Estonian Film Foundation
Vana — Viru 3
101 11 TALLINN
E s t o n i a
Tel.: +372 6 27 60 65
Fax: +372 6 27 60 61
E-mail: mediadesk@efsa.ee
Internet: www.mediadesk.efsa.ee
Anu Ernits

HELLAS/GREECE (EL)

MEDIA Desk Hellas
11 Fragoudi str. & Al. Pantou
GR-101 63 Kallithea
Athens-Greece
Tel.: (30-210) 725 40 56-7
Fax: (30-210) 725 40 58
E-mail: media-he@otenet.gr
Internet: www.mediadesk.gr
Christina Panagopoulou

FRANCE (F)

MEDIA Desk France
24, rue Hamelin
F-75116 Paris
Tel. (33-1) 47 27 12 77
Fax (33-1) 47 27 04 15
E-mail: mediadesk@wanadoo.fr
Internet: www.mediadesk.com.fr
Nathalie Chesnel

MEDIA Antenne Strasbourg

1, parc de l'Étoile
F-67076 Strasbourg
Tel. (33-3) 88 60 95 89
Fax (33-3) 88 60 98 57
E-mail: media@cus-strasbourg.net
Internet: www.strasbourg-film.com
Olivier Trusson

MEDIA Antenne Marseille

(beginning 2007)

IRELAND (IRL)

MEDIA Desk Ireland
6, Eustace Street
Dublin 2
Ireland
Tel. (353-1) 679 18 56
Fax (353-1) 670 96 08
E-mail: info@mediadesk.ie
Internet:
www.iftn.ie/mediadesk/index.htm
Siobhan O'Donoghue

MEDIA Antenna Galway

Cluain Mhuire Monivea Road
Galway
Ireland
Tel. (353-91) 77 07 28
Fax (353-91) 77 07 46
E-mail: mediaant@iol.ie
Internet: www.media-antenna.com
Eibhlín Ní Mhugháile

ISLAND/ICELAND (ISL)

MEDIA Desk Island
14, Tungata
IS-101 Reykjavík
Tel. (354) 562 63 66
Fax (354) 562 71 71
E-mail: mediadesk@centrum.is
E-mail: mediadesk@iff.is
Internet:
www.centrum.is/mediadesk
Sigrídur Vigfusdóttir

ITALIA (I)

MEDIA Desk Italia
c/o ANICA
Viale Regina Margherita, 286
I-00198 Roma
Tel.: +39 06 44 25 96 70
Fax: +39 06 44 04 128.
E-mail:
produzione@mediadesk.it
formazione@mediadesk.it
distribuzione@mediadesk.it
mercato@mediadesk.it
Internet: www.mediadesk.it
Giuseppe Massaro

MEDIA Antenna Torino

Piazza San Carlo 161
I-10123 Torino
Tel. (39-01) 153 98 53
Fax (39-01) 153 14 90
E-mail: media@antennamedia.to.it
Internet: www.antennamedia.to.it
Alessandro Signetto
Silvia Sandrone

LATVIJA (LV)

MEDIA Desk Latvia
c/o National Film Centre
Pietavas 10/12
1050 RIGA
L a t v i a
Tel.: +371 73 588 57
Fax: +371 73 588 77
E-mail: lelda.ozola@nfc.gov.lv
Internet: www.mediadesk.lv
Lelda Ozola

LIETUVA (LT)

Europos „MEDIA“ programu biuras
J. Basanavicius 5
LT-2600 Vilnius
Lithuania
Tel./fax: +370 5 2127187
E-mail: info@mediadesk.lt
Internet: www.mediadesk.lt
Ieva Skarinskaitė

LUXEMBOURG (L)

MEDIA Desk Luxembourg
Maison de Cassal
5, rue Large
L-1917 Luxembourg
Tel. (352) 478 21 70
Fax (352) 46 74 95
E-mail: mail@mediadesk.etat.lu
Internet: www.mediadesk.lu
Karin Schockweiler

MAGYARORSZÁG (HU)

MEDIA Desk Hungary
Varosligeti fasor 38
H-1068 Budapest
Tel +361 413 12 69
Fax +361 413 17 10
e-mail: info@mediadesk.hu
Internet: www.mediadesk.hu
Enikő Kiss

MALTA (MT)

MEDIA Desk Malta
Auberge d'Italie
Merchants Street
Valletta CMR 02
Tel.: +356 22 98 13 11
Fax: +356 22 98 13 09
E-mail: mediadesk@gov.mt
Internet: www.media.org.mt
Daniela Vella

NETHERLAND (NL)

MEDIA Desk Nederland
Jan Luykenstraat 2
NL-1071 CM Amsterdam
Nederland
Tel. (31-20) 305 30 40
Fax (31-20) 675 28 78
E-mail: info@mediadesk.nl
Internet: www.mediadesk.nl
Dominique van Ratingen

NORGE (NO)

MEDIA Desk Norge
Norsk Filmfond
PO Box 752 Sentrum
N-0106 Oslo
Tel. (47-22) 47 80 40
Fax (47-22) 47 80 41
E-mail: mail@mediadesk.no
Internet: www.mediadesk.no
Sidsel Hellebo-Hansson

POLSKA (PL)
Media Desk Polska
Ul. Chelmska 19/21
PL-00-724 Warszawa
Tel./Fax (48) 22 851 10 74 or
(48) 22 559 33 10
E-mail: biuro@mediadesk.com.pl
Internet: www.mediadesk.com.pl
Joanna Wendorff

PORTUGAL (P)

MEDIA Desk Portugal
Rua São Pedro Alcântara 45.s/l
P-1269-138 Lisboa
Tel. (351-21) 347 86 44
Fax (351-21) 347 86 43
E-mail: mediadesk@icam.pt
Internet: www.mediadesk.icam.pt
Amélia Tavares

ROMANIA (RO)

MEDIA DESK Romania
C/o Consultancy Centre of European
Cultural Programmes
57, Barbu Delavrancea Str.
Sectorul 1
011353 Bucharest
Tel.: +40 21 316 60 60
Fax: +40 21 316 60 61
Internet: www.eurocult.ro or
www.media-desk.ro
No Head has been selected yet, but
you can contact:
Mr. Vladimir SIMON
E-mail: simon@eurocult.ro or
oana@eurocult.ro

SLOVENIA (SI)

MEDIA desk Slovenia
c/o Slovenian Film Fund
Miklosiceva 38
SI-1000 Ljubljana
Tel. +386 1 23 43 216
Fax +386 1 23 43 219
e-mail: mediadesk.slo@film-sklad.si
internet: www.mediadesk.si
Sabina _akelj

SLOVENSKO (SK)

MEDIA Desk Slovakia
Grösslingova 32
SK-811 09 Bratislava
Slovak Republic
Tel. +421 2 526 36 935

Fax +421 2 526 36 936
Info@mediadesk.sk
Internet: www.mediadesk.sk
Vladimir Stric

SUOMI/FINLAND (FIN)

MEDIA Desk Finland
Finnish Film Foundation
K 13, Kanavakatu, 12
FIN-00160 Helsinki
Tel. (358-9) 62 20 30 13
Fax (358-9) 62 20 30 70
E-mail: kerstin.degerman@ses.fi
Internet: www.mediadesk.fi
Kerstin Degerman

SVERIGE (S)

MEDIA Desk Sverige
Svenska Filminstitutet
5, Borgvagen
S-10252 Stockholm
Tel. (46-8) 665 12 05
Fax (46-8) 666 37 55
E-mail: media@sf.fi.se
Internet: www.mediadesk.se
Ulrika Nisell (Henrik Schmidt)

UNITED KINGDOM (UK)

MEDIA Desk UK
c/o UK Film Council
10 Little Portland Street
UK-London W1W 7JG
Tel. (44-20) 7861 7511
Fax: (44-20) 7861 7950
E-mail: england@mediadesk.co.uk
Internet: www.mediadesk.co.uk
Agnieszka Moody

MEDIA desk UK

Media Service Northern Ireland
c/o Northern Ireland Film & TV
Commission
Third floor, Alfred House
21, Alfred Street
Belfast BT2 8ED
United Kingdom
Tel. +44-28 9023 2444
Fax +44-28 9023 9918
E-mail: media@niftc.co.uk
Internet: www.mediadesk.co.uk
Gian Smyth

MEDIA Antenna Glasgow

249, West George Street
Glasgow G2 4QE
United Kingdom
Tel. (44-141) 302 17 76
Fax (44-141) 302 17 78
E-mail:
media.scotland@scottishscreen.com
Internet: www.mediadesk.co.uk
Emma Valentine

MEDIA Antenna Cardiff

c/o Creative Industries
33—35 Stryd Gorllewin Bute/West
Bute street
UK- Cardiff, CF10 5LH
United Kingdom
Tel. (44-2920) 444216
Fax (44-2920) 444778
Mobile: (44) 7812 602 157
E-mail: gwion.owain@wales-uk.com
Internet: www.mediadesk.co.uk
Gwion Owain

ÖSTERREICH (A)

MEDIA Desk Austria
Österreichisches Filminstitut
Stiftgasse 6
A-1070 Wien
Tel. (43-1) 526 97 30-406
Fax (43-1) 526 97 30-460
E-mail: media@filminstitut.at
Internet: www.mediadesk.at
Gerlinde Seitner

SWITZERLAND (CH)

MEDIA Desk Suisse
Neugasse 6
CH-8005 Zürich
Tel. +41 43 960 39 29
Fax: +41 43 211 40 60
E-mail: info@mediadesk.ch
Website: www.mediadesk.ch
Rachel Schmid

12/2007
Pilot projekt

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

AUGUSTUS

[illegible]

SEPTEMBER

[illegible]

OKTÓBER

NOVEMBER

[illegible]

DECEMBER

94/2007 most frequent result: 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

RENDEZVÉNYEK

A MEDIA DESK MAGYARORSZÁG IRODA
SZERVEZÉSÉBEN VAGY KÖZREMŰKÖDÉSÉVEL – 2007



ACE (ATELIER DU CINÉMA EUROPÉEN) ÉVES RENDEZVÉNYE

A MAGYAR FILMIPAR BEMUTATKOZÁSA, KOPRODUKCIÓ MAGYARORSZÁGGAL
2007. március 28– 29.



MOVING PICTURES / MOVING TIMES

NÉMET -MAGYAR AUDIOVIZUÁLIS TALÁLKOZÓ

Hamburg, 2007. április 16.

A Magyar Köztársaság Berlini Nagykövetsége, a MEDIA Desk Germany, a Filmförderung Hamburg és MEDIA Desk Magyarország szervezésében a Concorde Rt. az Abacus Tanácsadó Kft. támogatásával

A hamburgi régió és a magyar audiovizuális ipar bemutatkozása, együttműködés nemzetközi koprodukcióban. A rendezvény kiemelt figyelmet szentel az animáció területén történő együttműködési lehetőségeknek.

A találkozó nyelve angol.



LEGAL AND FINANCIAL ASPECTS OF EUROPEAN CO-PRODUCTIONS

AZ EURÓPAI KOPRODUKCIÓK JOGI ÉS PÉNZÜGYI SZEMPONTJAI

2007. június 14. Budapest

Egynapos szeminárium a MEDIA Desk Magyarország Iroda

és az Erich Pommer Institut szervezésében

Előadók: WOLFGANG BREHM (BREHM & MOERS)

TORSTEN POECK (CLOU PARTNERS)

A szeminárium nyelve angol. Megfelelő számú jelentkező esetén magyar tolmácsolást biztosítunk.

További információ: MEDIA Desk Magyarország Iroda

MEDIA DESK | MAGYARORSZÁG | HUNGARY

Városligeti fasor 38. 1068 Budapest, Hungary

Phone: +36.1 413.1269, 1 413.1270 · Fax: +36.1 413.1710

E-mail: info@mediadesk.hu · www.mediadesk.hu