

A **MEDIA Desk Magyarország Iroda** támogatói



M A G Y A R
M O Z G Ó K É P
K Ö Z A L A P Í T V Á N Y



OKM

MEDIA DESK | HUNGARY | MAGYARORSZÁG

1068 Budapest, Városligeti fasor 38.

Telefon: +36.1 413.1269, 413.1270 · Fax: +36.1 413.1710

E-mail: info@mediadesk.hu · www.mediadesk.hu

MEDIA

A programme of the European Union



MEDIA DESK

MAGYARORSZÁG

HUNGARY

HÍRLEVELE

2008. JANUÁR

A 60. Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál válogatásában tizenegy, az EU MEDIA programja által finanszírozott film szerepelt, amely jelzi a MEDIA program kulcsfontosságú szerepét az európai filmipar támogatásában. Az audiovizuális ágazat melletti elkötelezettségük alátámasztásaként az uniós miniszterek május 26-án részt vettek a Cannes-i Európa Napon, jelezve, hogy a technológiai fejlődés okozta alapvető változások korábban elismerik az iparág fontos szerepét Európában. Az ötödik Európa Nap védnöke a francia-brazil filmes, Walter Salles volt.

„Az európai filmek minőségének egyértelmű elismerését jelenti, hogy tizenegy, a MEDIA által támogatott film is bekerült egy olyan nívós és rendkívül erős mezőny felvonultató nemzetközi filmfesztiválra, mint a Cannes-i – mondta Viviane Reding, az EU médiáért és az információs társadalomért felelős biztosa. – Az utóbbi tizenhat évben az Unió MEDIA programja létfontosságú támogatást nyújtott az európai filmipar számára. A MEDIA 2007 folytatja ezt a munkát, és segíti az európai mozi felkészülését a digitális kora.”

Az EU az idei Berlini Filmfesztiválon indította el új, 755 millió eurós MEDIA 2007 programját, amely a következő hét évben kulcsfontosságú támogatást biztosít az európai audiovizuális ágazat versenyképességének megőrzéséhez. A MEDIA által támogatott európai filmek idén sikerrel szerepeltek az Amerikai Filmakadémia díjkiosztóján – ahol Oscar-díjat kapott a *Das Leben der Anderen* [Mások élete], az *El Laberinto del Fauno* [A faun labirintusa] és a *The Queen* [A királynő] –, a 60. Cannes-i Filmfesztivál válogatásába pedig tizenegy olyan film került be, amely elkészüléséhez és/vagy forgalmazásához a MEDIA programtól kapott támogatást:

A hivatalos versenyprogramban:

– *Auf der Anderen Seite* [A másik oldalon], Faith Akin rendezésében (70 139 EUR támogatás) – Hatan keresnek megbocsátást és várják a megbékélést Németország és Törökország között.

– *Persepolis* [Perszeopolisz], Marjane Satrapi rendezésében (52 560 EUR) – Egy tehetséges és fiatal iráni nő felnőtté válása az iszlám forradalom idején.



– *Import Export*, Ulrich Seidl rendezésében (46 305 EUR) – A Bécsbe új élet reményében érkező vidéki ukrán nő és a mostohaapjával Ukrajnában munkát és az élet értelmét kereső munkanélküli osztrák biztonsági őr története.



Az „Un Certain Regard” versenykategóriában

– *La Soledad* [A magány], Jaime Rosales rendezésében (50 000 EUR) – Négy nő sorsa Madridban fut össze.

A „The Directors’ Fortnight” versenykategóriában

– *Après lui* [Utána] Gaël Morel rendezésében (70 000 EUR) – Az anya az autóbalesetben meghalt fia legjobb barátjának megszálottjává válik.



– *Garage* [Garázs] Lenny Abrahamson rendezésében (23 857 EUR) – Egy ír benzinkúton dolgozó kisvárosi bajkeverő vicces próbálkozásai, hogy megtalálja a szerelmet, az elfogadást és a motorolaj legjobb helyét.

– *La question humaine* [Személyzeti ügy] Nicolas Klotz rendezésében (25 000 EUR) – Egy multicég örület határán álló emberierőforrás-igazgatóját a főnök azzal bízta meg, hogy pszichológiailag értékelje a vállalat főigazgatóját.

– *Tout est pardonné* [Minden megbocsátva] Mia Hansen-Løve rendezésében (37 498 EUR) – A fiatal lányukkal Párizsba költöző osztrák család felbomlik. Tizenkét évvel később a lány Párizsba utazik, hogy meglátogassa kábítószerfüggő apját.

– *La France* [Franciaország] Serge Bozon



rendezésében (40 345 EUR) – Az első világháború idején egy francia nővel a fronton szolgáló férje levélben tudatja, hogy elhagyja. A nő azonnal férje keresésére indul.

Az „International Critics’ Week” versenykategóriában

– *El Orfanato* [Az árvaház] Juan Antonio Bayona rendezésében (50 000 EUR) – Egy nő visszatér a házába, ahol felnévelt, és árvaházat nyit. A fia közben láthatatlan barátja talál.

– *Voleurs de Chevaux* [Lótolvajok] Micha Wald rendezésében (72 500 EUR) – Ellopott lova megkeresésére és bosszút állni indul a fiatal férfi, akit a ló elvesztése miatt zavartak el a kozáksapattól.

A Cannes-i Filmfesztiválon idén Reding biztossal együtt az Unió kultúráért és az audiovizuális területért felelős miniszterei is részt vettek a május 26-i különleges Európa Napon. A Cannes-i filmfesztiválon idén Reding biztossal együtt az Unió kultúráért és az audiovizuális területért felelős miniszterei is részt vettek a május 26-i különleges Európa Napon. Reding kihasználta az alkalmat, és a filmipar képviselőivel megvitassa, hogy filmforgalmazás előtt megnyíló új platformok, mint például az internet és a mobiltelefonok miként formálják át kreatív és gazdasági szempontból az európai filmipart.

MEDIA által támogatott filmek a 64. Velencei Filmfesztiválon 2007. augusztus 29. – szeptember 8.

Gyártás-előkészítési támogatást kapott:



VERSENYBEN

Nightwatching

R.: Peter Greenaway

Kassander Film

Kanada, Franciaország, Németország, Lengyelország, Egyesült Királyság

MEDIA támogatás: Gyártás-előkészítés, csomagterv (2005) – 25 000 euró

Forgalmazási támogatást kapott:

Nightwatching

R.: Peter Greenaway

MEDIA támogatás: Automatikus mozi-forgalmazás, Magyarország – 5 760 euró

It's a Free World

R.: Ken Loach

MEDIA támogatás: Automatikus mozi-forgalmazás, Olaszország – 210 000 euró / Franciaország – 100 000 euró



VERSENYEN
KÍVÜL

Nocturna

R.: Adriá García, Victor Maldonado

Bren Entertainment

Spanyolország, Franciaország

MEDIA támogatás: Gyártás-előkészítés, egyedi projekt (2003) – 80 000 euró

Les Amours d'Astree et de Celadon

R.: Erich Rohmer

MEDIA támogatás: Automatikus mozi-forgalmazás, Belgium – 14 625 euró / Portugália – 4 800 euró

Nocturna

R.: Adriá García, Victor Maldonado

MEDIA támogatás: Automatikus mozi-forgalmazás, Belgium – 15 243 euró / Hollandia – 15 634 euró

MEDIA



A mások élete Oscart nyert:

Újabb siker az EU MEDIA Programjának támogatásával

Újabb sikert könyvelhet el az Európai Unió MEDIA Programja: a legutóbbi Oscar-díjkiosztón a legjobb külföldi film díját a német Florian Henckel von Donnersmarck rendezte *A mások élete* (*Das Leben der Anderen*) nyerte. A film félmillió eurós támogatást kapott az EU MEDIA Programjától Németországon kívüli mozi- és DVD forgalmazásra.

„Újra Oscar-díjban részesült az európai mozi”, üdvözölte a német film sikerét Viviane Reding, az Európai Unió média ügyekért felelős biztos asszonya. „*A mások élete* című filmből, – amely Kelet-Németországban játszódik nem sokkal a berlini fal leomlása előtt – kiderül, hogy az európai mozi milyen komoly emberi drámákat tud ábrázolni az európai történelem hátterében. Az EU MEDIA Programja által biztosított támogatás segített bebizonyítani, hogy ez a történet elmesélhető Németországon kívül is, sőt még Hollywoodban is sikeres lehet. Remélem, hogy ez a siker önbizalmat és bátorítást ad az európai filmkészítőknek, hogy megéri keményen küzdeni az Európán kívüli sikerért.”



Az Európai Unió MEDIA Programja döntő szerepet játszik az európai audiovizuális szektor támogatásában. Tíz filmből kilenc kapott MEDIA hozzájárulást, melyet Európában a származási országán kívül forgalmaztak.

Az Európai Unió új MEDIA 2007 programjának megnyitására az idei Berlini Filmfesztiválon került sor, melynek teljes költségvetése a következő hét éves időszakra 755 millió euró. A teljes költségvetés 65%-át az európai filmek külföldi forgalmazására fordítják. A célkitűzések között kiemelt szerepet kapnak az audiovizuális szektor versenyképességének javítása mellett a kis- és középvállalkozások kapacitásának növelése, a piac egyenlenségeinek csökkentése és a digitális technológiák támogatása.

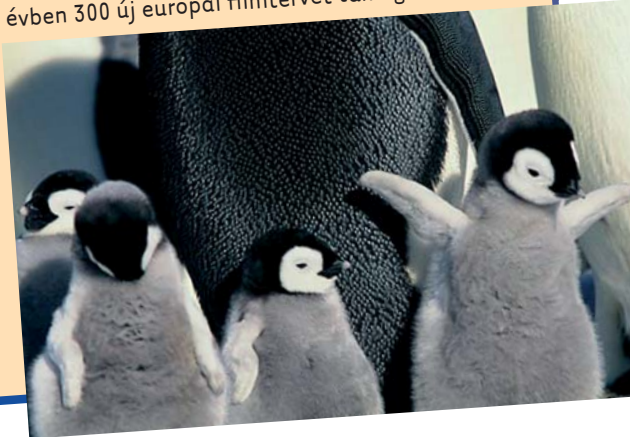
A 79. Oscar-díjkiosztón *A mások élete* mellett két másik MEDIA által támogatott filmet jelöltek a legjobb külföldi film kategóriájában: az *Efter Bryllupet* (Dánia) és az *El Laberinto del Fauno* (spanyol-amerikai koprodukció) című alkotásokat.

2006-ban a *Pingvinek vándorlása* (*La marche de l'Empereur*), egy szintén MEDIA által támogatott film nyerte a legjobb dokumentumfilm díját az Oscar-díjkiosztón.

A MEDIA, az Európai unió audiovizuális támogatási programja már 16 éve segíti és erősíti az európai filmipart. A korábbi MEDIA programok, a MEDIA I, II, Plus és Képzés több ezer európai film gyártás-előkészítését és forgalmazását segítették, valamint képzési programok, fesztiválok és promóciós projektek létrejöttét is támogatták Európa-szerte. Csak a MEDIA Plus és MEDIA Képzés (2001–2006) keretein belül több mint fél millió eurót fektettek 8000 projektbe. Az Európai Bizottság minden évben 300 új európai filmet támogat.

További információ:

<http://ec.europa.eu/avpolicy/media>
<http://www.oscar.com/>



MEDIA



MEDIA által támogatott filmek az 57. Berlini Filmfesztiválon 2007. február 8–17.

VERSENYBEN

Nyitófilm:



La Môme (La Vie en Rose)

R.: Olivier Dahan
MEDIA támogatás: Automatikus mozi forgalmazás

Irina Palm

R.: Sam Garbarski



MEDIA támogatás: Gyártás-előkészítés, csomagterv / i2i / Automatikus mozi forgalmazás: Belgium, Hollandia / Forgalmazói ügynökségek: Franciaország)



Goodbye Bafana

R.: Bille August
MEDIA támogatás: Gyártás-előkészítés, csomagterv / i2i / Automatikus mozi forgalmazás: Svájc

Die Fälscher



R.: Stefan Ruzowitzky
MEDIA támogatás: Gyártás-előkészítés, csomagterv / i2i

Ne touchez pas la hache



R.: Jacques Rivette
MEDIA támogatás: Gyártás-előkészítés, csomagterv



Les Témoins

R.: André Téchiné
MEDIA támogatás: i2i / Gyártás-előkészítés, csomagterv

In Memoria di me

R.: Saverio Costanzo



MEDIA támogatás: Gyártás-előkészítés, egyedi projekt

Angel

R.: François Ozon



MEDIA támogatás: Automatikus mozi forgalmazás: Görögország, Lengyelország, Belgium, Hollandia / Gyártás-előkészítés, egyedi projekt

PANORAMA

Grandhotel

R.: David Ondricek
MEDIA támogatás: Gyártás-előkészítés, egyedi projekt

Lady Chatterley

R.: Pascale Ferran
MEDIA támogatás: Automatikus mozi forgalmazás: Görögország, Portugália / i2i

Riparo – Anis tra di noi

R.: Marco Simon Puccioni
MEDIA támogatás: Gyártás-előkészítés, egyedi projekt

FORUM

Madonnen

R.: Maria Speth
MEDIA támogatás: i2i / Gyártás-előkészítés, csomagterv

Pas douce

R.: Jeanne Waltz
MEDIA támogatás: Gyártás-előkészítés, egyedi projekt

Le cercle des noyés

R.: Pierre-Yves Vandeweerde
MEDIA támogatás: Gyártás-előkészítés, csomagterv

GENERATION

Kruisocht in Spijkerbroek

R.: Ben Sombogaart
MEDIA támogatás: i2i / Gyártás-előkészítés, egyedi projekt

Leitajatekűla Lotte

R.: Heiki Ernits, Janne Pöldma
MEDIA támogatás: Automatikus mozi forgalmazás: Ausztria / Selektív mozi forgalmazás: Ausztria, Belgium, Németország, Luxemburg, Hollandia, Norvégia, Svédország / Gyártás-előkészítés, egyedi projekt

U

R.: Grégoire Solotareff, Serge Elissalde
MEDIA támogatás: Gyártás-előkészítés, egyedi projekt



BUDAPESTI OPERATŐR MESTERISKOLA 2007. SZEPTEMBER 16. – 30.



dülálló a világon a gyakorlati képzés középpontba állítása miatt. A napi tizenkét órás gyakorlati munkát (melynek összes szereplőjét, a színésztől a rendezőig az operatőrök adják) a leforgatott anyagok elemzése és klasszikus ill. mai filmek vetítéssel egészíti ki az Uránia Filmszínházban, a filmek operatőreinek (Garas Dániel, Nagy András, Pohárnok Gergely, Szabó Gábor) jelenlétében.

A Mesteriskola a világ legtehetségesebb fiatal operatőreit megerősítette, hogy mesterségük nemzetközi nyelv.

A rendezvény fő szponzorai: a KODAK, a PANAVISION és a CILECT (a Filmiskolák Nemzetközi Szervezete), támogatja az Európai Unió MEDIA Programja és a Magyar Mozgóképek Közalapítvány és a Korda Stúdió.

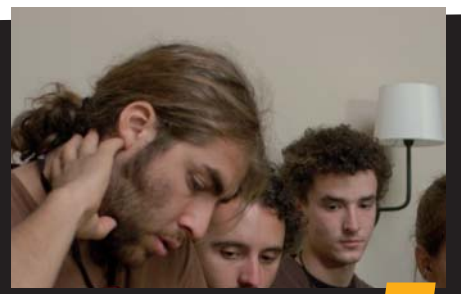
A rendezvény lebonyolítója: a Cinemafilm Kft.

A Budapesti Operatőri Mesteriskolát minden második évben, idén ötödik alkalommal rendezték meg a Magyar Operatőrök Társasága (HSC) és a Színház- és Filmművészeti Egyetem (SzFE) védnöksége alatt Xantus János vezetésével. A kéthetes műhelyre (szeptember 16 – 30.) a CILECT-tag (Filmiskolák Világszövetsége) iskolák végzős hallgatói közül 25 országból 16 ösztöndíjast választottak ki filmjeik alapján az SzFE operatőr tanárai. A magyarokat idén Gosztola Ábris képviselte. A további 28 résztvevő közül

tizenkettőt a KODAK, a rendezvény fő szponzora delegált.

A diákok forgatócsoportokat alakítottak és rövid gyakorlatokat forgattak le a legújabb 35 mm-es Panavision kamerákkal világhírű mesterek irányításával. Korábbi mesterek voltak: Haskell Wexler, Billy Williams, Dean Cundey John Schwartzman és Laszlo Kovacs.

Ebben az évben a mesterek az Oscar-díjas Zsigmond Vilmos, ASC és Ragályi Elemér, HSC Oscar- és Emmy-díjas filmek operatőre. A mesteriskola egye-



“B”

VISSZAJELZÉSEK A KÉT ÉVVEL EZELŐTTI KURZUS HALLGATÓITÓL:

„Többet tanultam a két hetes kurzus alatt, mint 4 év iskola, és többet, mint 24 évem alatt.”
Martín Boege Pare, Mexikó

„A kurzus jól szervezett, fegyelmezett és inspiráló volt. Az egyetlen negatívum, hogy túl rövid volt.”
Tuomo Hutri, Finnország

„Ez volt életem legjobb két hete. Nemcsak rengeteg új dolgot tanultam, de néhány nagyszerű emberrel is találkoztam! Köszönet érte!”
Goran Legovic, Horvátország

„Most már magabiztosnak érzem magam. Nem érdekes honnan jöttél, a nyelvünk az közös. S ez a képzelet nyelve.”
Szymon Lenkowsky, Lengyelország



Befejeződött a Katapult Európai Forgatókönyv Fejlesztő Központ (K-ESC) idei programja.

A háromszor egyhetes, angol nyelvű fordulóból álló workshop során az Európai Unió tagállamaiból érkezett szakmabeli hallgatók filmtervéket forgatókönyvvé fejlesztették, a program záróakkordjaként pedig egy Mini-Pitching Forum keretében előadták a meghívott neves külföldi és hazai producereknek.

Az idei program júniusban kezdődött egy egyhetes élő, majd szeptemberben folytatódott egy online fordulóval. A workshop résztvevői harmadik alkalommal december 3. és 10. között ismét élőben találkoztak Budapesten. Az oktatás három csoportban zajlott három nemzetközi hírű tutor vezetésével: Hana Cielova, Kirsten Harder és Giovanni Robbiano összesen húsz fővel, teammunkában dolgoztak egyszerre. A résztvevők közül többen érkeztek Olaszországból, Svédországból, volt lengyel, német-amerikai, szlovén-ausztrál, finn, spanyol résztvevő, valamint szakmai múltjukra tekintettel és a MEDIA Program engedélyével bekapcsolódott a munkába egy norvég alkotói csoport, egy török, egy orosz résztvevő is. A workshop egyik célkitűzése, a magyar forgatókönyvírók „bekapcsolása” a nemzetközi vérkeringésbe szintén teljesült, így három magyar fiatal is részt vett a programban.

A Katapult Workshop elindulásakor alapítói nem kisebb szakmai tekintélyt kértek fel a program fővédnökének, mint a világhírű cseh filmrendezőt, Jiří Menzelt. A neves alkotó idén a harmadik kurzus alkalmával látogatott el a workshopra, és együtt töltött egy napot a résztvevőkkel. Menzel 12 év szünet után rendezte meg legutóbbi filmjét, a Hrabal-regényből adaptált Őfelsége pincére voltam című szatírárt, melyet a workshop résztvevői a Bem moziban tekintettek meg eredeti nyelven, angol felirattal, majd másnap számos kérdést tettek fel az adaptáció, a forgatókönyvírás és a forgatás kérdéskörében a Mentha Teraszon megrendezett, zártkörű beszélgetésen.

A Mini-Pitching Forumra a rendezvény utolsó napján került sor. A felkészítést Kirsten Harder tartotta, aki tíz éve tanít kreatív írást és hat éve pitching tréner. A meghívott producerek között volt Ruud Satijn (H), Himesh Kar (GB), Simone Morandi (I), Dania Appolloni (I), valamint Angelusz Iván, Kántor László és Reich Péter. A hallgatók tíz-tíz percben előadták filmtervéket, majd ugyanennyi idő állt rendelkezésükre, hogy válaszoljanak a producerek kérdéseire.

A Katapult Európai Forgatókönyv Fejlesztő Központ a hallgatók körében végzett belső közvéleménykutatása után hittel és meggyőződéssel állítja, hogy a feszes tempójú, mégis oldott hangulatú workshop folyamán a három kiváló szakember segítségével minden résztvevő a lehető legtöbbet hozta ki filmtervéből, s hogy gyakorlatot szereztek a következő, nemzetközi filmes terepen való megmérettetéshez

Továbbio információ:

www.kesc.hu





FADEIN – CENTRAL EUROPEAN PITCH FORUM

FadeIn
Script Consulting



Macedón-lengyel akciófilm forgatókönyve nyerte az első Central European Pitch Forumot.

A veterán macedón-svájci író-rendező Mitko Panov vehette át a fődíjat és a vele járó 5 ezer eurót a 2007-es Fade In Central European Pitch Forum zárógáláján. A Witness című balkáni akciódrámán túl magyar és olasz díjak születtek Pécsen. A kontinens első forgatókönyv-börzéje október első hetében zajlott a Moveast nemzetközi filmfesztivál társ-rendezvényeként. A mutatók jók. A vendégek elégedettek. A jövőkép biztató. Végre itthon is újtára indult egy nemzetközi színvonalat megülő filmszakmai esemény.

A zsűri kétezer eurós különdíját az olasz Paolo Potinak ítélte The God of the Hills című drámájáért, míg a legjobb kelet-európai forgatókönyv díját a magyar Gál Péter – Tóth Csaba szerzőpáros érdemelte ki Weekend című thrilleréért, a fiatal magyar rendező, Madarász István pedig a legjobb pitch díját vihette haza egyedülálló akció-thrillerének, a Loop-nak a prezentációjáért.

A több mint száz prominens nemzetközi szakmai vendéget felvonultató pazar díjátadó vacsora három munkában bővelkedő napot zárt le Európa 2010-es kulturális fővárosában, Pécsen.

A kontinens első forgatókönyv-börzéjén a szervező Fade In Script Consulting 11 filmtér 13 forgatókönyvíróját fogadta szerte Európából, Finnországtól Spanyolországig, Angliától Lengyelországig. Mindegyik forgatókönyv spekulatív (on spec) módon lett kifejlesztve, ami annyit jelent, hogy az alkotók saját szakállukra írták meg könyveiket, annak reményében, hogy el tudják őket adni a Pécsre látogató producereknek.

Az október első hetében tartott kétnapos intenzív műhelymunka során a szakma legjobbjai közt számon tartott két angol tréner, Jurgen Wolff és Rupert Widdicombe készítette föl a résztvevőket a filmes nyelven „pitching”-nek nevezett prezentációkra.

Harmadik napon jött a megmérettetés, mikor az írók megkapták az esélyt karrierjük elindítására és előadhatták filmterveiket az Európa számos pontjából idelátogató 15 producer és még további 60 magyar és nemzetközi szakmai vendég, köztük Krzysztof Zanussi előtt. A producerek között olyan nevek fordultak meg, mint az orosz Andrej Derjabin (Orosz bárka) és Anna Gudkova (Vorosi- lov mesterlövésze, Luna Papa), a francia Cyriac Auriol (Bab Aziz), a lengyel Piotr Mularuk (Peter Greenaway's Nightwatching), a német Alexander Ris (Földrengések zongorahangolója), az angol Keith Potter (Csapatleépítés) és a magyar Kán-

tor László (A csapda, Dallas Pashamende).

Ezalatt az Európai Forgatókönyvírók Szövetségének elnöke, Christina Kallas által vezetett zsűri összeült, hogy a díjak sorsáról döntsön. A legjobb forgatókönyvek kiválasztásában közreműködő döntőbírók között a zsűrielnök segítségére volt a Lengyel Filmintézet alelnöke, Maciej Karpinski forgatókönyvíró, a BAFTA-díjas író-rendező Richard Kuitenowski, valamint Giovanni Robbiano író-rendező, a Genovai Egyetem professzora.

A finn Maria Lappalainen Red Diploma című sztorija a zsűri dicséretét érdemelte ki mélyen érzelmes cselekményvezetéséért. A színvonalasan megírt melodráma egy orosz árvalány és egy utcakölyök lehetetlen románcát meséli el.

Az Előbb-utóbb című kisfilmjével számos díjat és fesztiválmeghívást besöprő ifjú magyar rendező, Madarász István ezúttal a producereket hengerelte le Loop című akció-thrillerének prezentációjával. A korábbi kisfilmhez hasonlóan ezúttal is az önmagába forduló időhurokkal játszó sztori a legjobb pitch díját vihette így haza, s vele együtt 1000 eurót, melyet az Oberon utómunka stúdió ajánlott föl.

Az olasz Paolo Poti mesteri The God of the Hills című drámája a háború sújtotta Sarajevó kulisszái közt meséli el egy szerb mesterlövész történetét, aki a környező hegyekben rejtőzködve próbálja megmenteni az ostromgyűrűbe zárt városban rekedt bosnyák kislány életét. A különdíjjal járó 2 ezer eurót az Allianz Bank ajánlotta föl az olasz író számára. A magyar írócsapat, Gál Péter és Tóth Csaba által prezentált Weekend lassan épülő, feszült thriller egy arrogáns úgazdag bűnözőről és sleppjéről, akik nyaralásuk során felforgatják egy erdélyi csángó közösség életét, hogy aztán egy véres leszámolás keretében kamatostul kapjanak vissza mindent az őshonos lakóktól. A sztori olyan hatással volt a zsűrire, hogy az írópárosnak ítelték a Filmjus által följánlott kétezer eurós díjat a legjobb kelet-európai forgatókönyv címén.

A macedóniában született, Amerikában tanult és Svájcban élő Mitko Panov a kilencvenes évek egyik legsikeresebb lengyel filmrendezőjével, Wla-

dislaw Pasikowskival közösen fejlesztette forgatókönyvét. A Witness című akció-dráma a Hágai Nemzetközi Bíróság küldöttének történetét követi nyomon, aki azért érkezik vissza szülőhazájába, Horvátországba, hogy megtaláljon egy volt tábornokot, és tanúskodásra bírja egy balkáni háborús bűnös ellen. Kijutni a balkán hegyei közül azonban nem olyan egyszerű feladat, ha a helyiek nem akarják, hogy a tábornok tanúskodjon nemzeti hősük ellen. A véres menekülésbe torkolló akció-dráma olyannyira megérintette a zsűrit, hogy a macedón-lengyel páros munkáját ítelték a legjobb forgatókönyvnek a 2007-es Fade In Central European Pitch Forumon. Az ötezer eurós fődíjat a Magyar Televízió ajánlotta föl.

Nemcsak a díjnyertesek, de minden résztvevő komoly reményekkel távoztak Pécsről, hisz mindannyiuk kapott megkereséseket, s nem egy könyv van, melyet 7–8 producer is el akar olvasni. A Central European Pitch Forumot szervező Fade In csapat ígéretet tett az íróknak, hogy továbbra is egyengetik forgatókönyveik útját az európai piacon, és mindent megtesznek azért, hogy segítsenek eladni azokat, jövőre pedig további lehetőségeket kínál programmal térnek vissza Pécsre.

Bővebb info, résztvevők, vendégek névsora:

www.fadein.eu/pitchforum

MAGYAR FILMEK KÜLFÖLDI FORGALMAZÁSA

04/2007 SZELEKTÍV FORGALMAZÁS (2007):

Fehér tenyér (R.: Hajdu Szabolcs): Bulgária, Spanyolország, Franciaország, Lengyelország, Szlovénia
Taxidermia (R.: Pálfi György): Görögország



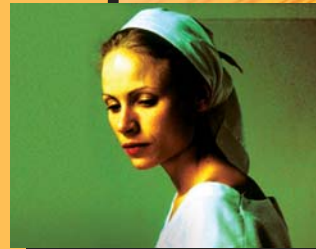
12/2005 SZELEKTÍV FORGALMAZÁS (2006):

Johanna (R.: Mundruczó Kornél): Belgium, Dánia, Írorság, Bulgária, Lengyelország, Portugália, Svédország, Egyesült Királyság

Sorstalanság (R.: Koltai Lajos): Egyesült Királyság

Dallas Pashamende (R.: Pejó Róbert): Franciaország

Taxidermia (R.: Pálfi György): Spanyolország, Ausztria, Belgium, Franciaország, Hollandia, Norvégia, Portugália, Szlovénia, Egyesült Királyság



01/2005 SZELEKTÍV FORGALMAZÁS (2005):

Kontroll (R.: Antal Nimród): Franciaország

Nyócker! (R.: Gauder Áron): Ausztria, Belgium, Csehország, Spanyolország, Franciaország, Hollandia, Lengyelország, Egyesült Királyság, Bulgária, Németország, Szlovákia

Dallas Pashamende (R.: Pejó Róbert): Belgium, Svájc, Spanyolország, Izland, Hollandia

Sorstalanság (R.: Koltai Lajos): Belgium, Dánia, Finnország, Franciaország, Hollandia, Norvégia, Portugália



92/2003 SZELEKTÍV FORGALMAZÁS (2004):

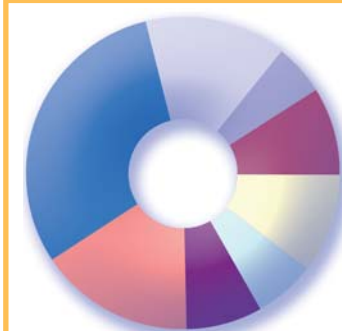
Kontroll (R.: Antal Nimród): Ausztria, Németország, Olaszország, Norvégia, Lengyelország

Szép napok (R.: Mundruczó Kornél): Ausztria, Belgium, Bulgária, Franciaország, Görögország, Olaszország, Hollandia, Szlovákia, Egyesült Királyság

2007-ES MAGYAR PÁLYÁZATI EREDMÉNYEK

Pályázat száma	Kategória	Cégnév	Pályázati téma	MEDIA támogatás (EUR)	MEDIA támogatás (HUF)
13/2006	i2i Audiovisual	Hunnia Filmstúdió Kft.	Girls/Lányok	17,624	4,406,000
13/2006	i2i Audiovisual	Hunnia Filmstúdió Kft.	Railroad Junkies/Hasutasok	13,151	3,287,750
13/2006	i2i Audiovisual	Mega Film Kft.	Buhera Matrix	10,227	2,556,750
13/2006	i2i Audiovisual	Skyfilm Stúdió	Lora	36,000	9,000,000
	Összesen:			77,002	19,250,500
16/2006	Gyártás-előkészítés / Új tehetségek (Dokumentumfilm)	Metaforum Bt.	Camping for Socialism	10,000	2,500,000
16/2006	Gyártás-előkészítés / Új tehetségek (Dokumentumfilm)	Parádé Bt.	The Dental Mekka (Zahnmekka)	10,000	2,500,000
16/2006	Gyártás-előkészítés / Új tehetségek (Játékfilm)	Print KMH Film	Adrienn Pal	50,000	12,500,000
16/2006	Gyártás-előkészítés / Új tehetségek (Játékfilm)	Proton Cinema Kft.	Dreaming of Bloodless Crimes	50,000	12,500,000
	Összesen:			120,000	30,000,000
16/2006	Gyártás-előkészítés / Egyedi projektek	Eurofilm Stúdió Kft.	Csontbrigád (Skeletal Brigade)	30,000	7,500,000
16/2006	Gyártás-előkészítés / Egyedi projektek	Filmteam Kft.	Triptichon I. / Vital Functions (Játékfilm)	30,000	7,500,000
16/2006	Gyártás-előkészítés / Egyedi projektek	Studio Baestarts Film	Wild Swans (Animáció)	80,000	20,000,000
	Összesen:			140,000	35,000,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Atlantis Entertainment CZ, SRO	Le Serpent (FR)	10,000	2,500,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Atlantis Entertainment CZ, SRO	Paris, Je t'aime (FR)	10,000	2,500,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Best Hollywood	Moliere (FR)	4,000	1,000,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Best Hollywood	Die Fälscher (AT)	6,000	1,500,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Best Hollywood	Le Renard et L'enfant (FR)	15,000	3,750,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Best Hollywood	My Enemy's Enemy (UK)	10,000	2,500,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Budapest Film	Angel (Aka The Real Life of Angel Deverell)	5,000	1,250,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Budapest Film	Emmas Glück (DE)	3,000	750,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Budapest Film	Goodbye Bafana (DE)	2,000	500,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Budapest Film	Irina Palm (BE)	5,000	1,250,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Budapest Film	Obsluhoval Jsem Anglického Krále (CZ)	5,000	1,250,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Budapest Film	Reprise (NO)	4,000	1,000,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Budapest Film	2 Days in Paris (2 Jours a Paris) (FR)	5,000	1,250,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Paradigma Film	El Orfanto (ES)	8,000	2,000,000
04/2007	Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás	Új Budapest Filmstúdió	Pravidla Lzi (CZ)	4,000	1,000,000
	Összesen:			96,000	24,000,000
06/2007	TV sugárzás	Média Centrum	Confessors and Traitors (Dokumentumfilm)	96,000	24,000,000
	Összesen:			96,000	24,000,000
05/2007	Forgalmazás / Automatikus mozi forgalmazás	Best Hollywood		46,759	11,689,750
05/2007	Forgalmazás / Automatikus mozi forgalmazás	Budapest Film		95,773	23,943,250
05/2007	Forgalmazás / Automatikus mozi forgalmazás	Cirko Film – Másképp Alapítvány		16,749	4,187,250
05/2007	Forgalmazás / Automatikus mozi forgalmazás	Mokép		29,336	7,334,000
05/2007	Forgalmazás / Automatikus mozi forgalmazás	Szimplafilm		8,173	2,043,250
	Összesen:			196,790	49,197,500

Pályázat száma	Kategória	Cégnév	Pályázati téma	MEDIA támogatás (EUR)	MEDIA támogatás (HUF)
10/2007	Szakmai alapképzés	Moholy-Nagy Művészeti Egyetem (+ Filmakademie Baden-Württemberg + Gobelins, l'école de l'image) Koordinátor: Center for Videregaende Uddannelse Midt-Vest (DK)	The European Animation Production Masterclass	184,337	46,084,250
10/2007	Szakmai alapképzés	Színház- és Filmművészeti Egyetem (+ La Fémis + The National Films School of Denmark) Koordinátor: London International Film School (UK)	A Fistful of Euros	43,983	10,995,750
	Összesen:			228,320	57,080,000
13/2007	On-line forgalmazás VOD/DCD	Budapest Film	Filmklik	400,000	100,000,000
	Összesen:			400,000	100,000,000
	MEDIA támogatás összesen:			1,351,112	338,528,000



On-line forgalmazás VOD/DCD (39%)
 Forgalmazás / Autómatikus mozi forgalmazás (15%)
 i2i Audiovisual (6%)
 Gyártás-előkészítés/ Új tehetségek (9%)
 Gyártás-előkészítés/ Egyedi projektek (10%)
 Forgalmazás / Szelektív mozi forgalmazás (7%)
 TV sugárzás (7%)
 Szakmai alapképzés (17%)

THE MARKETPLACE

Marketplace események 2008

A Marketplace célja, hogy megkönnyítse az európai független vállalatoknak a nemzetközi audiovizuális piacra való bekerülést. A Marketplace működését az Európai Unió MEDIA Programja támogatja.

2008-as események:

European Film Market:

Berlin, 2008. február 7–17.

MIPDOC:

Cannes, 2008. április 5–6.

MIPTV/Milia:

Cannes, 2008. április 7–11.

Marché du Film:

Cannes, 2008. május 12–24.

MIPCOM Junior:

Cannes, 2008. október 11–12.

MIPCOM:

Cannes, 2008. október 13–17.

További információ és kapcsolat:

Hanny Zillesen

Tel.: +31 35 695.01.96

Fax: +31 35 695.04.49

E-mail hanny@marketplace-events.com

<http://www.marketplace-events.com>

SHOOTING STARS 2008

Nemzetközi zsűri választja ki Európa kilenc legtehetségesebb színészét

Idén magyar színész is indul a 9 kiválasztott között

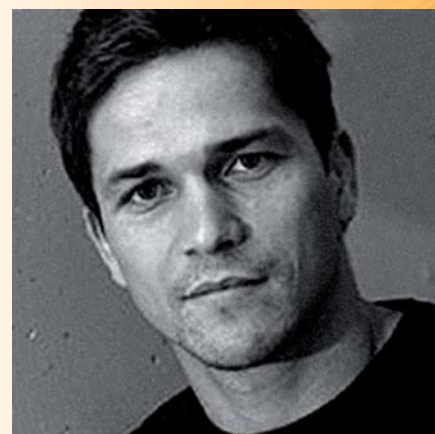
Tíz sikeresnek bizonyult év után a European Film Promotion módosította SHOOTING STARS elnevezésű programját: idén először a filmipar neves alakjaiból összeválogatott zsűri szavazza meg a legjobbnak ítélt színészt Európa feltörekvő tehetségei közül. Eddig a tagországok jelöltjei mind SHOOTING STAR-nak minősültek, mostantól viszont kilencre, majd egyetlen nyertesre szűkítik a sztárjelölteket, akik 2008-ban, az 58. Berlini Filmfesztiválon mutatkoznak majd be a nemzetközi szakmai közönség előtt. Az EFP huszonkét országából származó jelöltekről december elején hozott döntést a zsűri.

Idén a kilenc esélyes között mutatkozik be a februári seregszemlén Nagy Zsolt is, akit legutóbb a Zuhanórepülésben, valamint számos más produkcióban (Overnight, Fekete kefe, Kontroll) láthatott a közönség. Michael Ballhaus, a zsűrielnök kifejtette, hogy nagy öröme szolgálni a közvetlen részvétel a kilenc fiatal SHOOTING STAR kivá-

lasztásában, hisz Európa bővelkedik kiváló ifjú tehetségekben, akik sokszor csak szülőhazájukban ismertek". Hozzátette, hogy az Egyesült Államokban már régóta példásan működik a sztárrendszer; egy hasonló szisztéma nagy segítséget jelentene az európai filmiparnak.

Az elmúlt tíz évben a SHOOTING STARS projekt márkanévve nőtte ki magát, és mint tehetségcsereifórum működik az európai filmesek számára. Olyan mostanra neves színészek, mint Daniel Craig, Rachel Weisz, Ludivine Sagnier és Franka Potente szintén büszkélkedhettek a SHOOTING STAR címmel az elmúlt években.

Az EFP, hogy a kiválasztottak nemzetközi karrierjét elősegítse, mesterkurzusok és különböző eseménysorozatok kialakítását tervezi, amelyek során a színészek producerekkel



és rendezőkkel találkozhatnak. A szervezet egy SHOOTING STARS-honlap készítésén is dolgozik.

A SHOOTING STARS projektet az Európai Unió MEDIA programja támogatja. További információk a projektről, az eddigi nyertesekről ill. a 2008-as nemzetközi zsűri tagjairól az EFP honlapján található: www.efp-online.com

Az új 18 millió eurós költségvetésű gyártás-előkészítési pályázat egyszerűbb, áttekinthetőbb lett. A pályázók, különösen a kelet-európai országokból, kedvezőbb feltételekkel, nagyobb eséllyel folyamodhatnak támogatásért. Megnövekedett az eddigiekhez képest a megpályázható pénz összege is: 60 000 euróig támogathatóak az egyedi, 190 000 euróig a csomagtervek.

AMI NEM VÁLTOZOTT

- Továbbra sincs újra-befektetési kötelezettség: a megítélt támogatási összeget nem kell egy következő projektben felhasználni
- Változatlanul kizárólag európai produkciós cégeket érintenek a meghirdetett pályázatok
- A pályázó vállalatnak kell lennie a kizárólagos producernek, illetve:
- Amennyiben egy másik gyártóval történő koprodukcióról van szó, a finanszírozási tervben a pályázó vállalat legyen a fő producer, vagy a megbízott producer;
- Amennyiben a vállalat Vezető Tisztviselője vagy valamelyik részvényese személyes hitelével támogatja a művet produceri, illetve megbízott produceri minőségben.
- A pályázatok továbbra sem adhatók be egyszerre egyedi projektekre (single) és csomagtervre (slate)
- Támogatás az alábbi kategóriákban kérhető:
 - Egyedi Projektek (animációk, játékfilmek és kreatív dokumentumfilmek)
 - Csomagtervek (fenti kategóriák)
 - Csomagtervek 2-es fázis (fenti kategóriák)

VÁLTOZÁSOK

Milyen új pályázattípusok vannak?

I. Pályázattípusok

- Egyszerűsödött a csomagterv: a korábbi 1-es és 2-es csomagterv helyét az egyesített csomagterv vette át, amely 3–6 projektből állhat
- Megszűnt: New Talent (Új tehetségek)
- Új: Interactive Works (Online és offline interaktív): a MEDIA mostantól online és offline interaktív projektekre is ad támogatást, külön pályázat formájában
 - interaktív alkotások számítógépre, mobiltelefonra, játékkonzolokra és kéziszközökre
 - pályázhatnak: audiovizuális produkciós/interaktív produkciós tevékenységet folytató cégek, melyek esetében azonban NEM követelmény a legalább 12 hónappal azelőtt történt cégbejegyzés
 - új formátumú koncepciók fejlesztése a digitális televízióhoz, internethez, mobil kéziszközökhöz, ahol az interaktivitás és a narratív elemek fontos szerepet kapnak
 - támogatás mértéke: az elszámolható költségek legfeljebb 50%-a, illetve kivételes esetekben legfeljebb 60%-a lehet. A támogatás minimális összege 10 000 euró, maximális összege pedig 60 000 euró lehet. Játék prototípusok fejlesztése esetén a támogatás összege 100 000

euró lehet

- referencia munka: min. 24 perces, 2005. január 1-je és a pályázat beadása között forgalmazott interaktív v. animációs mű
- projektek száma: max. 2, csomagterv-pályázatra nincs lehetőség

Mennyiben módosult a támogatások összege?

II. Támogatások összege

- Interactive Works: 10 000 € – 60 000 € (100 000 € video- és számítógépes játékokra)
- Egyedi Projektek (animációk, fikciós filmek és kreatív dokumentumfilmek): 10 000 € – 60 000 € (80 000 € mozi-forgalmazásra szánt animációs nagyjátékfilmekre)
- Csomagtervek: 70 000 € – 190 000 €
- Csomagtervek 2-es fázis: 70 000 € – 190 000 €
- ! Nincs többé előre meghatározott összeg, a megadott intervallumon belül bármilyen pénzüsszegrre lehet pályázni

Milyen kategóriákkal bővült a forgalmazhatóság kritérium?

III. Forgalmazhatóság

- Mostantól nemcsak mozi- és televíziós forgalmazásra, hanem online forgalmazásra, valamint mobiltelefonra és DVD-animációra is vonatkozik

Mennyiben javultak a kiválasztás egyes feltételei?

IV. Kiválasztási szempontok

1., Referencia munka

- A referencia munka forgalmazási időszaka nincs 18/24 hónapra szűkítve a továbbiakban
- A pályázó cégeknek azt kell igazolniuk, hogy az idei pályázat esetében a korábbi mű már elkészült és kereskedelmi forgalomba került 2005. jan. 1-je és a pályázat beadásának időpontja között
- A korábbi mű kategóriájának nem szükséges megegyeznie a beadott projektével
- A nemzetközi forgalmazás többé nem feltétel, hazai forgalmazásra került művek is elfogadhatók
- Forgalmazói ügynökséggel kötött szerződés is benyújtható igazolásként

2., Jogtulajdonlás

- A „jogok min. 50 %-a” mostantól nem kritérium, azaz elég igazolni, hogy a pályázó vállalat rendelkezik a jogok többségével (a többi tulajdonoshoz képest nagyobb tulajdonrészrel)

lat rendelkezik a jogok többségével (a többi tulajdonoshoz képest nagyobb tulajdonrészrel)

Hogyan növelheti a pályázó az esélyeit?

V. Kiválasztási folyamat

1., Automatikusan szerezhető pontok

a., Egyedi és interaktív

- Ha a benyújtott projekt korábban MEDIA Képzésen részt vett: 2 pont
- Ha a jelentkező céget alacsony produkciós kapacitású országban alapították és tulajdonosa egyazon állampolgársággal rendelkezik: 1 pont
- Azok a cégek, akik már részesültek MEDIA Plus v. MEDIA 2007 gyártás-előkészítési támogatásban: 1 pont

b., Csomagterv

- Ha a jelentkező céget alacsony produkciós kapacitású országban alapították és tulajdonosa egyazon állampolgársággal rendelkezik: 2 pont
- Azok a cégek, akik már részesültek MEDIA Plus v. MEDIA 2007 gyártás-előkészítési támogatásban: 1 pont

Milyen szempontok számítanak a leginkább?

2., Kiértékelési szempontok

(lásd táblázat)

VI. A benyújtott pályázatok minősége

A projekt minősége

- Eredetiség, az alapötlet és a problémaerőssége
- A megírás minősége, karakterábrázolás, valamint a történet világa
- A projektben rejlő alkotói potenciál, figyelembe véve az egyénileg felvázolt megközelítési szempontokat, az alkotókat, ill. egy művészileg sikeresen teljesíthető projekt lehetőségének mértékét

Produkciós lehetőségek

- A cég tapasztalata
- A becsült produkciós költségvetés
- Az alkotók kreativitása és tapasztalata

Forgalmazási lehetőségek

- A projekt nemzetközi színeze, a külföldi forgalmazás lehetőségének mértéke

2., KIÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK

A., EGYEDI PROJEKT

A pályázó vállalattal kapcsolatos szempontok

Szempontok	Súlyozás
A gyártás-előkészítési stratégia minősége	10
A gyártás-előkészítési költségvetés koherenciája	10
A finanszírozási stratégia minősége	10
A forgalmazási stratégia minősége	10
Összesen	40 pont

A benyújtott projekttel kapcsolatos szempontok

Szempontok	Súlyozás
A projekt minősége	40
A projekt gyártásának és megvalósításának potenciális lehetősége	10
Az európai és nemzetközi forgalmazás potenciális lehetősége	10
Összesen	60 pont

B., CSOMAGTERV

A pályázó vállalatra vonatkozó szempontok

Szempontok	Súlyozás
A vállalat kapacitása európai szintű gyártás-előkészítésre és gyártásra	15
A gyártás-előkészítési stratégia minősége és a gyártás-előkészítési költségvetés konzisztenciája	15
A pénzügyi stratégia minősége	15
A forgalmazási stratégia minősége	15
Összesen	60 pont

A pályázatra benyújtott projektekre vonatkozó szempontok

Szempontok	Súlyozás
A projektek minősége	10
A kreatív csapat potenciálja	10
A projekt gyártási és megtérülési potenciálja	10
Az európai és nemzetközi forgalmazás potenciálja	10
Összesen	40 pont

C., INTERAKTÍV ALKOTÁSOK

A pályázó vállalattal kapcsolatos szempontok

Szempontok	Súlyozás
A gyártás-előkészítési stratégia minősége	10
A gyártás-előkészítési költségvetés koherenciája	10
A vállalat kapacitása a projekt megvalósítására	10
A finanszírozási stratégia minősége	10
Összesen	40 pont

A benyújtott projekttel kapcsolatos szempontok

Szempontok	Súlyozás
A koncepció tartalmi minősége és eredetisége a már meglévő művekkel összevetve	20
A műben alkalmazott technikák eredetisége és innovációja	20
Az európai felhasználás potenciálja	20
Összesen	60 pont



IMMÁR MÁSODSZOR ADÓDOTT LEHETŐSÉG TAVALY DECEMBER ELEJÉN A SZLOVÁK ÉS A MAGYAR MEDIA DESK IRODÁK JÓVOLTÁBÓL EGY NEMZETKÖZI FEJTÁGÍTÁSRA POZSONYBAN. A HELYI FILMFESTIVÁL KÍSÉRŐRENDEZVÉNYEKÉNT EZÜTTAL A NAGY HAGYOMÁNYOKKAL BÍRÓ MOONSTONE FORGATÓKÖNYV- ÉS FILMFEJLESZTŐI LABOR, A SUNDANCE EURÓPAI LETÉTEMÉNYESE MUTATKOZOTT BE.

A labor művészeti igazgatója, a több mint 30 film elkészítésénél bábáskodó producer, Jean-Luc Ormieres, illetve egykori hallgatója, ma pedig, sikeres forgatókönyvíróként tanácsadója, Juliette Salles tartottak mesterkurzust elsősorban a projektfejlesztés jogi, illetve bizonyos kreatív kérdéseiről.

Az intenzív egynapos előadás a fejlesztési fázis, a sokat használt, és legalább annyiszor félreértett fogalom meghatározásával kezdődött. A nagy múltú producer egyszerűen definiálta: a projektfejlesztés akkor kezdődik, amikor a producer, az író és a rendező úgy döntenek, hogy közösen dolgoznak egy adott filmterven, és a gyártás megindulásával fejeződik be.

Míg az Egyesült Államokban a projektfejlesztés pusztán kreatív-üzleti folyamat, Európában más szempontból is releváns, ugyanis a finanszírozó testületek is nagy szerephez jutnak benne. Hasonlóképpen, Amerikában a túlfelkészítés jellemző, ami azzal jár, hogy rengeteg filmtervet fejlesztenek, és ezek közül számtalan sosem kerül gyártásba. Ezzel szemben a mi kontinensünkön az alulfejlesztés dominál, a kevés valódi fejlesztésben résztvevő projekt közül szinte az összes legyártódik, valódi minőségétől függetlenül.

Igen tanulságos volt Ormieres okfejtése a forgatókönyvek opciós szerződéseiről. Ez a magyar – de egyes beszámolók szerint az egész európai – szakma egy igen neuralgikus pontja, a kontinens producerei ugyanis nem igazán szeretnek fizetni az opciós jogokért. Pedig a francia producer szerint az opcióért mindig fizetni kell, és hosszú távra lekötöni. Ez mindkét fél érdeke, illetve a producer hitelét és hozzáértését határozza meg.

Egy jó opciós szerződés mellékletként tartalmazza a későbbi akvizíciós (jogát ruházási) szerződés főbb pontjait, így a forgatókönyv majdani árát is. Jó esetben az eladási ár 10%-a az opciós jog ára. Az eladási árat a film költségvetéséhez illik igazítani, de érdemes meghatározni egy minimum, és egy plafonát is, hiszen a költségvetés a fejlesztés során változhat. Példa gyanánt itthon álomszerű számokkal dobálózott Ormieres: ha 2.5%-ban egyezik meg az író és a producer, a majdani költségvetés függvényében meghatározható egy minimum 25 ezer, maximum 180 ezer eurós eladási ár 2500 eurós opciós díjjal. A teljes összeg kifizetése részletezhető, a végső részlet legkésőbb a forgatás első napján fizetendő.

Az első opciós szerződés időtartama minimum 18 hónap, hiszen realisan ennyi idő alatt lehet egy filmtervet komolyan beindítani. A producer jól teszi, ha fenntartja az opciós szerződés meghosszabbításának jogát még egyszer ennyi időre, ám ez ugyanannyi pénzébe kerül, mint az első opció. Ezt az összeget azonban már levonhatja a majdani eladási árból, amennyiben megvásárolja a forgatókönyv jogait.

A projektfejlesztés időtartama a tapasztalatok szerint egyre jobban elhúzódik. (Ennek egyik oka, hogy sokat kell várni elsősorban színészek, illetve egyéb kreatívok elérhetőségére.) Az Egyesült Királyságban ma már a fejlesztés sok esetben legalább öt évet vesz igénybe. Ezért gyakran szükség lehet egy harmadik opciós periódusra is. Ezt viszont a producer jogosan csak akkor kérheti, ha bizonyítani tudja, hogy a film költségvetésének legalább 50%-a a rendelkezésére áll, illetve a főbb szereposztás elkötelezte magát a filmhez. Ennek az opciós periódusnak az összege megegyezik az első kettőével, és újfent nem vonható le az eladási árból, azon felül jár az írónak. Az opcióért kifizetett összeg csak és kizárólag az opciós jogokat biztosítja a producer számára. A forgatókönyv átírása és további fejlesztése nem számít bele, amennyiben ilyen igények merülnek fel, azért külön összeg fizetendő.

Az íróval való szerződésbe a könyv további fejlesztése, annak fázisai feltétlenül beletartoznak. A legfontosabb kérdés, hogy hány évre szól a jogok átruházása. Az egyes európai országok eltérő jogrendszere miatt érdemes minimum 30 évre kötni, mely a film premierjétől kezdődik. Tartalmaznia kell az összes utólagos jövedelmet is, a remake jogokból, a DVD, VoD, TV, külföldi eladások, folytatások és egyéb lehetséges bevételi források százalékát és státuszát.

Legalább két átírás, azaz három változat elkészítését érdemes az alapszerződésnek tartalmaznia, plusz revíziók. Utóbbi persze nagyon ingoványos talaj, hogy mi számít új változatnak, és mi revíciónak, ez értelmezés kérdése, és későbbi konfliktusok alapja is könnyen lehet. Az egyes átírásokat megfontolandó a kifizetésekkel egy időben ütemezni. Minden nemzetközi finanszírozó testület, alap kíváncsi ezekre az ütemezésekre, tehát ha ilyenhez fordul a producer, akkor ez utóbbi elkerülhetetlen.

A fenti lépcsős szerződés keret Jean-Luc Ormieres szerint az alap jogi szerkezet a fejlesztéshez. Ő azt állítja, karrierje során mindvégig ehhez tartotta magát, hiszen ez a legelőnyösebb mindkét fél, az író és a producer számára egyaránt. Ez a hozzáállás talán idővel begyűrűzik hazánkba is, és a fenti feltételekre, összegekre nem úgy bámulunk majd, mintha egy, a Holdról közénk pottyant producer agymenése lennének csupán.

Krigler Gábor



Script&Pitch
Workshops

SCRIPT & PITCH WORKSHOPS 2008

Forgatókönyvírói kurzus

Jelentkezési határidő:

2008. február 18.

Helyszínek és időpontok:

1. workshop

2008. március: Alba, Olaszország

2. workshop

2008. június: Brittany, Franciaország

3. workshop

2008. november: Torino, Olaszország

4. workshop

2008. december: Rotterdam, Hollandia

Továbbá két on-line kurzus:

1. on-line kurzus: 2008. április-június

2. on-line kurzus: 2008. június-szeptember

Célcsoport:

Európai mozis és televíziós szakemberek, forgatókönyvírók, rendezők, adaptációs projekttel jelentkező regény- és drámaírók

Résztevők száma: 20 fő (16 forgatókönyvíró, 4 story editor)

Részvételi díj: 2000 euró (az új EU tagországoiból érkezőknek: 1500 euró)

Elérhetőség:

Savina Neirotti, Project Manager

Scuola Holden

Corso Dante 118 — 10126 Torino, Italy

Tel. +39 011 675437

Web: www.scriptpitchworkshops.com

E-mail: info@scriptpitchworkshops.com



ESODOC: EUROPEAN SOCIAL DOCUMENTARY 2008

Időpontok és helyszínek:

1. workshop:

2008. május 17–23., Trento, Olaszország

2. workshop:

2008. július 19–25., Budapest, Magyarország

3. workshop:

2008. október 4–10., Svédország

Jelentkezési határidő: 2008. március 18.

Célcsoport:

Az ESoDoc program dokumentumfilmes szakemberek, független producerek, írók,

újságírók, médiában dolgozók, kommunikációs és mozgóképes szakemberek igényeihez igazodó képzés. Olyan szakembereknek szól a képzés, akik szoros kapcsolatban állnak a fejlődő országokkal együttműködő civil szervezetekkel, illetve akik elkötelezettek szociális, egészségügyi és környezetvédelmi kérdések mellett.

Részvételi díj:

Résztevőnként 1200 Euro a képzés díja, mely magában foglalja az oktatás, szállás és étkezés költségeit. (600 Euro az EU új tagországoiból érkezők számára). A részvételi díj nem fedezi az utazás költségeit. Ösztöndíj lehetőség biztosított.

Résztevők száma:

Összesen 22 résztvevő, a szervezők az Európai Unió új tagországoiból érkezőknek 10–12 helyet tartanak fenn.

Munkanyelv: angol

Részvételi követelmények:

Önéletrajz, motivációs levél, szakmai alkotások, projektjavaslat. A résztvevőket szakmai motivációjuk, a szociális témák iránti fogékonyságuk és a szociális dokumentumfilm készítés iránt mutatott külön érdeklődésük alapján választják ki. A végső kiválasztásnál a szervezők figyelmet szentelnek majd a csoport homogén kialakítására, a regionális és a nemek közötti egyensúlyra.

Képzés leírása: Az ESoDoc, tartalmát tekintve, új területeket fedez fel a dokumentumfilmes képzés területén. Az ESoDoc projekt ötvözi a dokumentumfilm gyártásban résztvevők különböző igényeit: független dokumentumfilm készítő és producerek, civil és non-profit szervezetek, akiknek az új kommunikációs technikák elsajátítása egyre sürgetőbbé válik; televíziós sugárzók és az Új Media képviselőit tekintve. Az ESoDoc képzés célja az európai dokumentumfilm készítői számára új gyártási lehetőségek létrehozása, a fejlődés, a környezetvédelem és szociális területeken tevékenykedő civil és non-profit szervezetek számára pedig új kommunikációs távlatokat kíván nyitni. Az ESoDoc, hat hónap leforgása alatt megrendezésre kerülő három, egy hetes workshop keretében kínálja képzését, mely alkalmával a résztvevők egyénenként, vagy csoportokban dolgozzák ki Szociális témájú

Dokumentumfilmes projektjeiket. E-mailes távoktatás keretében a workshopok között is biztosított a folyamatos projektfejlesztés és egy könyvtáron keresztül lehetővé válnak különböző, a projektekkel kapcsolatos fórumok tanárok, konzulensek és a képzés résztvevői között.

Képzési intézmény:

ZeLIG — School of Documentary, Television and New Media — Bolzano / Bozen (Dél-Tirol / Olaszország)

Bővebb információ: www.esodoc.eu

Elérhetőség:

Via Brennero 20 d

I-39100 Bolzano

Tel: +39 0471 977930

Fax: +39 0471 977931

E-mail: info@esodoc.com



EX ORIENTE FILM 2008

Szakmai képzési program Kelet-Közép-Európából érkező rendezőknek és producereknek.

Az év során három, egyenként 4 napos intenzív workshop keretében kerül sor a képzésre.

Helyszínek és időpontok:

2008. április, Graz, Ausztria

2008. június, Varsó, Lengyelország

2008. október, Jihlava, Csehország

Jelentkezési határidő: 2008. február 1.

Célcsoport:

Dokumentumfilmes szakemberek, akik nemzetközi piacra készülő projektjeikkel a helyi filmpiaci határokat áttörést tűzték ki célul. A kurzus résztvevői Kelet-Közép-Európából érkeznek: jelentős szakmai tapasztalattal rendelkező rendezők és producerek, csakúgy mint független, pályájuk kezdetén lévő producerek illetve végzős egyetemisták és kezdők. Minden jelentkezőnek szakmai tapasztalatokkal kell alátámasztania jelentkezését.

Részvételi díj:

Az éves program díja:

A részvételi díj 750 euró, mely fedezi a szállás költségeit egy rendező és egy producer

részére a három workshop ideje alatt.

Ösztöndíj:

600 euró értékű ösztöndíj áll minden lengyel, litván, lett, észt, cseh, szlovák, magyar, román, bolgár és szlovén résztvevő részére.

Munkanyelv: Angol

Képzés leírása:

Az EX ORIENTE FILM workshop összetett képzési programot nyújt rendezőknek és producereknek, ahol az európai piaci viszonyokról, egy filmgyártó cég vezetéséről és fejlesztéséről és projektjeik nemzetközi koprodukció keretében történő fejlesztéséről tanulhatnak. Az év során három intenzív, 3–4 napos szemináriumra kerül sor, plenáris ülésekkel, projekt-elemzéssel, illetve egyéni és csoportos konzultációkkal. Szintén nagyon lényeges, hogy a kurzus az East European Pitching Forummal zárul a Jihlavai Nemzetközi Dokumentumfilm-fesztivál keretében.

Képzési intézmény: *Institute of Documentary Film*

Bővebb információ: www.docuinter.net

Elérhetőség:

Institute of Documentary Film

Ex Oriente Film / DocuInter

Skolska 12

CZ-110 00 Praha 1

Czech Republic

Tel: +420 222 230 106

Tel/fax: +420 224 214 858

E-mail: idf@docuinter.net



SOURCES 2 programok 2008

Célcsoport:

Európai filmes szakemberek, forgatókönyvírók és forgatókönyvírókból, társ-forgatókönyvírókból, producerekből és rendezőkből álló csapatok, akik saját, mozi, vagy TV játékfilm-, vagy kreatív dokumentumfilm projektjeiken dolgoznak.

SOURCES 2 Script Development Workshops

Forgatókönyv-fejlesztői workshopok

7 napos kurzusok

Mozi és televíziós játékfilm, és kreatív dokumentumfilm projektekkel jelentkezőknek

1. kurzus helyszíne és ideje:

Írország, 2008. április 22–30.

Jelentkezési határidő:

2007. december 1.

2. kurzus helyszíne és ideje:

Film Camp / Norvégia, 2008. június 12–20.

Jelentkezési határidő:

2008. március 1.

3. kurzus helyszíne és ideje:

Potsdam, Németország, 2008. november

Jelentkezési határidő:

2008. július 1.

Jelentkezési díj: 100 euró

Résztvételi díj: 1800 euró projektenként/íróként, a projekthez csatlakozó további személyeknek 900 euró fejenként.

SOURCES 2 Compact

Rövidfilmes projektekkel lehet jelentkezni

4 napos kurzus

A kurzus helyszíne és ideje:

Svájc, 2008. április 1–6.

Jelentkezési határidő:

2008. január 1.

Jelentkezési díj: 100 euró

Résztvételi díj: 750 euró projektenként/íróként, a projekthez csatlakozó további személyeknek 600 euró fejenként.

SOURCES 2 Projects & Process – Training Mentors for European Documentary Filmmakers

Európai dokumentumfilmes mentorok képzése

Nem szükséges projekttel jelentkezni

3 napos kurzus

A kurzus helyszíne és ideje:

Skåne, Svédország, 2008. október 1–5.

Jelentkezési határidő:

2008. augusztus 1.

Résztvételi díj: 660 euró

Elérhetőség:

Sources 2

Renate Gompper + Marion Gompper

Köthener Strasse 44

D-10963 Berlin

tel. +49 30 8860211

fax +49 30 8860213

info@sources2.de

www.sources2.de

AKTUÁLIS MEDIA PÁLYÁZATI HATÁRIDŐK

16/2007

Gyártás-előkészítés / Egyedi projektek

A Pályázatok beadási határideje:

1. határidő: 2007. november 15.

2. határidő: **2008. április 15.**

16/2007

Gyártás-előkészítés / Csomagtervek

A Pályázatok beadási határideje:

1. határidő: 2007. november 15.

2. határidő: **2008. április 15.**

17/2007 Gyártás-előkészítés / Online és offline interaktív alkotások

A Pályázatok beadási határideje:

1. határidő: 2007. november 15.

2. határidő: **2008. április 15.**

18/2007 Fesztiválok

A Pályázatok beadási határideje:

1. határidő:

2007. október 15. (A 2008. május 1. és 2008. október 31. között kezdődő projektek esetében)

2. határidő:

2008. április 30.

(A 2008. november 1. és 2009. április 30. között kezdődő projektek esetében)

19/2007 TV sugárzás

A Pályázatok beadási határideje:

1. határidő: **2008. február 22.**

2. határidő: **2008. június 13.**

27/2007

Automatikus mozi forgalmazás

A Pályázatok beadási határideje:

2008. április 30.

28/2007

Szelektív mozi forgalmazás

A Pályázatok beadási határideje:

1. határidő: **2008. április 1.**

2. határidő: **2008. július 1.**

29/2007 i2i Audiovisual

A Pályázatok beadási határideje:

1. határidő: 2008. január 14.

(A 2007. július 1. és 2007. december 31. között induló projektek esetében.)

2. határidő: **2008. július 7.**

03/2008 szakmai alapképzés

A Pályázatok beadási határideje

2008. március 14.