

MEDIA

A programme of the European Union



MEDIA DESK

MAGYARORSZÁG

HUNGARY

HÍRLEVELE

2009. JANUÁR

MEDIA FILMEK A 2008-AS BERLINI FESZTIVÁLON



VER
SEN
Y
BEN

Feuerherz r.: Luigi Falorni



Lady Jane r.: Robert Guédiguian



Julia France r.: Erick Zonca



Sonetaula r.: Salvatore Mereu



Jas Sum od Titov Veles
r.: Teona Strugar Mitevska



Transsiberian r.: Brad Anderson

PANO
RAMA



Ben X r.: Nic Balthazar



Tous à l'Ouest r.: Olivier Jean-Marie

FORUM

Corridor #8 r.: Boris Despodov



Dunya & Desie r.: Dana Nechushtan

GENE
RATION



Berlinale Palast

SHOOTING STARS 2008 a Berlinálén

Az európai fiatal színésztehetségek a STUDIO HAMBURG SHOOTING STARS AWARDÉRT versenyeztek

A kilenc legjobb európai fiatal színészt felsorakoztató 2008-as SHOOTING STARS eseménydús hétvégét zárt a Berlinálén, nemzetközi sajtókonferenciával, csillogó díjkiosztó ünnepséggel és elsőosztályú partival.

A SHOOTING STARS-t **Dieter Kosslick** fesztiváligazgató nyitotta meg a központi moziban. Minden évben a **STUDIO HAMBURG SHOOTING STARS AWARD**-ot a legígéretesebb fiatal színésztehetségnek ítélik oda.

A „SHOOTING” sztárokat egy 22 fős jelöltszoportból választják ki a filmipar jelentős tagjai, köztük **Derek Power**, aki ezt a nyilatkozta: „A zsűri nagy örömeire szolgált az a felfedezés, hogy milyen sokszínű az európai felhozatal fiatal színésztehetségek tekintetében. Szlovákiától Németorszáig, Dániától Romániáig, Magyarországtól Svájcig, valamint Angliából, Franciaországból, Olaszországból a tehetségek csak úgy sorakoznak a vásznon: karizmatikus megjelenés, intenzív előadásmód, és Os-

car szintű játék, mely igazolja a díj elnevezését: SHOOTING STARS!”

A nyertesek a **STUDIO HAMBURG SHOOTING STARS DÍJAT** a Berlinale Palast fő színpadján kapták meg.

A díj átadása után a SHOOTING STARS meghívottjai – producerek, rendezők, fesztiválvendégek és más szakmabeliek a film- és médiaiparból – egész éjszaka ünnepeltek Berlin egyik egyedülálló helyszínén, a Clärchens Ballhaus-ban.

A sztárjelöltekkel készült interjúk a www.cineuropa.org weboldalon olvashatók.

További információ:

Idea Generation

Manisha Ferdinand:

+44 (0)20-7749 6850

manisha@ideageneration.co.uk

EFP / Mareen Gerisch:

+49 (0)40-390 6252

gerisch@efp-online.com



MEDIA



Oscar-díj MEDIA filmnek: A pénzhamisítók

Az európai mozi újabb győzelme Hollywoodban – immár harmadik alkalommal: egy Európai Unió támogatással létrehozott osztrák-német koprodukció, A pénzhamisítók (Die Fälscher) nyerte a legjobb külföldi filmnek járó Oscar-díjat.

A Stefan Ruzowitzky rendezte film „közös múltunkat eleveníti fel, mély gondolatisággal és humorérzékkel” – nyilatkozta Viviane Reding, az Európai Unió Média ügyekért felelős biztosa, aki ezúton gratulált a stábnak, bátorítva más fiatal európai tehetségeket is. „Az Európai Bizottság nagyon büszke arra, hogy Európa támogatta ezt a lenyűgöző filmet. Szeretnék köszönetet mondani különösen az Európai Parlamentnek, amiért az európai mozit versenyképessé tette a kontinensen gyártott filmek reklámozásával, határon túli forgalmazásával, valamint az új technológiák alkalmazásával.”

Az EU MEDIA programja összesen négy, az Oscar-jelöltek listáján élen járó filmnek is támogatást biztosított. Három francia produkció: *La Vie en Rose (La Môme)*, *Persepolis*, és *Le Scaphandre et le Papillon* 2 629 331 eurót kapott összesen a MEDIA Programtól, mely *A pénzhamisítók*at 654 980 euróval támogatta.

A *La Vie en Rose* is Oscar-sikert könyvelhet el: a főszereplő, Marion Cotillard a legendás Edith Piaf megformálásáért legjobb színésznői díjat kapott. A film 1 117 584 eurós MEDIA támogatásban részesült.

A tavalyi Oscar-nyertes a német *A mások élete* volt Florian Henckel rendezésében, több mint félmillió MEDIA hozzájárulással. 2006-ban pedig a francia *A pingvinek vándorlása* (több mint egymillió eurós MEDIA támogatással) a legjobb dokumentumfilm Oscar-díját hozta el.

Az EU MEDIA programja kulcsszerepét az európai audiovizuális szektorban nem csupán az Oscar bizonyítja: minden, a hazáján kívül terjesztett tíz filmből kilenc MEDIA támogatásban részesül. Habár az összköltségvetése nem haladja meg egy átlagos hollywoodi blockbustert, a MEDIA Programnak fontos motorizáló szerepe van: minden egyes euró az EU-alapból a hatszorosát hozza az egyéni befektetésben.

További információ:

<http://ec.europa.eu/media>



VERSENYBEN

Gomorra

r.: Matteo Garrone (IT)

45 000€ – Fandango (IT) –

Gyártás-előkészítés, Csomagterv
2006



Le silence de Lorna

r.: Luc et Jean-Pierre Dardenne
(BE)

22 500 € Les films du fleuve (FR)

i2i 2008

180 000 € Lucky Red srl (IT)

Forgalmazás 2008



FESTIVAL DE CANNES

The Palermo Shooting

r.: Wim Wenders (DE)

50 000 € Neue road movies (DE)

i2i 2008



Delta

r.: Mundruczó Kornél (HU)

50 000 € – Essential Filmprodukti-
on (DE) – Gyártás-előkészítés,
Egyedi projekt 2004

50 000 € – Proton Cinema Kft. (HU)

i2i 2006

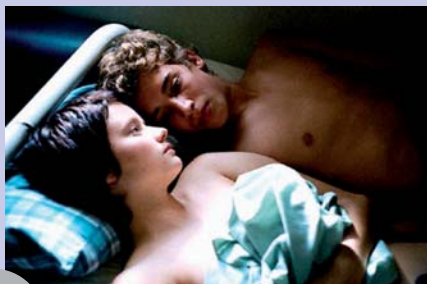


KÜLÖNVETÍTÉS

Sangue pazzo r.: Marco Tullio Gior-
dana (IT)

111 641 € Wild Bunch (FR)

Forgalmazói ügynökségek 2008



NEMZETKÖZI KRITIKUSOK HETE

Better Things

r.: Duane Hopkins (UK)

50 000 € – Third Films (UK) – Gyár-
tás-előkészítés, Egyedi projekt 2004

40 471 € Better Things Ltd. (UK)

i2i 2007



La frontière de l'Aube

r.: Philippe Garrel (FR)

50 000 € – Rectangle Productions
(FR) – Gyártás-előkészítés,
Egyedi projekt 2006



RENDEZŐK KÉT HETE

Eldorado (aka Léa)

r.: Bouli Lanners (BE)

22 500 € Versus Production (BE)

Gyártás-előkészítés 2003

28 966 € i2i, 2007



Elève libre

r.: Joachim Lafosse (BE)

50 000 € Versus Production (BE)

i2i 2008

32 500 € Versus Production (BE)

Gyártás-előkészítés,
Csomagterv 2006



TIZENNÉGY UNIÓS TÁMOGATÁSSAL KÉSZÜLT FILMET MUTATTAK BE CANNES-BAN

A 61. Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál válogatásában tizen-nég olyan film szerepelt, amelyet a MEDIA program keretében az Európai Unió társfinanszírozási formában összesen több, mint kilenc-száz-ezer euróval támogatott.

Az európai filmek markáns jelenléte állt a május 19-i cannes-i Európa-nap középpontjában. Ez alkalmából José Manuel Barroso, az Európai Bizottság elnöke, Viviane Reding, az EU médiaügyekért felelős biztosa, valamint Gilles Jacob, a fesztivál elnöke különös elismeréssel adózott Manoel de Oliveira portugál filmrendezőnek, és megbeszélésre hívta az audiovizuális politikáért felelős uniós minisztereket, amelynek témája a filmszakmán belüli nemzetközi együttműködés volt. Az idei Európa-nap védnöke Christian Mungiu román filmrendező, a 2007-es Arany-pálma-díj nyertese volt.

„Európa büszke lehet pezsgő filmiparának kulturális sokszínűségére és általános vonzerejére” – mondta José Manuel Barroso, az Európai Bizottság elnöke. „Az olyan európai készítésű filmeket, mint a *La Môme*, a *Das Leben der Anderen*, a *Belle Toujours* és a *Control* számos nemzetközi filmfesztiválon bemutatták, és több millióan nézték meg: így közvetítik az üzenetet szerte a világon, hogy Európa „egység a sokféleségben”. Viviane Reding, az Európai Unió információs társadalomért és médiaügyekért felelős biztosa így nyilatkozott: „Az európai filmek joggal foglalnak el előkelő helyet a 2008. évi cannes-i fesztivál programjában. Az európai filmgyártóknak ugyanakkor még mindig jelentős kihívásokkal kell szembenézniük Európában és a nemzetközi piacokon. A cannes-i Európa-nap során ezért lehetőségeket

keresünk arra, hogy a közös filmgyártás és filmforgalmazás aktívabb elősegítése érdekében kiépüljenek az együttműködésen és kölcsönösségen alapuló nemzetközi partnerségi kapcsolatok.”

A május 19-i miniszteri találkozót, amely a „Cinema, Dianyng yan, Kino, Chalchitra, Cine: világszintű együttműködés” többnyelvűséget tükröző mottó jegyében zajlott, Barroso elnök nyitotta meg. A miniszterek, filmgyártók és a filmipar képviselői azt vitatták meg, hogyan lehet fokozni az audiovizuális területen folyó együttműködést az Európai Unió tagállamai között, valamint élni az EU és a világ egyéb régiói között fennálló új együttműködési és kereskedelmi egyezmények nyújtotta lehetőségekkel. Arra is választ kerestek, hogyan lehet elősegíteni az Európa és más országok filmforgalmazói, moziüzemeltetői és oktatási intézményei közötti közös kezdeményezéseket.

Horvátország, amely a tagjelölt államok között elsőként még az év elején csatlakozott a MEDIA programhoz, kulturális minisztere személyében vett részt a megbeszélésen.

Május 19-én este mutatták be Mano-

el de Oliveira portugál filmrendező tiszteletére a *Douro, Faina, Fluvial* (1930) című filmet a Croisette-en. „Alig várom ezt a nagyon különleges kulturális eseményt, annál is inkább, mivel mindig is nagy csodálójá voltam Manoel de Oliveira munkásságának, és a film ott játszódik, ahol a gyerekkoromat töltöttem,” mondta Barroso, a Bizottság elnöke.

Háttér:

Két, a MEDIA program által támogatott film már diadalmaskodott az idei Oscar-díjátadón: *A pénzhamisítók* (*Die Fälscher* / osztrák-német koprodukció) lett a legjobb külföldi film, a *Piaf* (*La Môme* / Franciaország) pedig a legjobb színésznői alakításért és a legjobb sminkért járó díjat nyerte el. Tavaly 11 uniós támogatású film szerepelt a cannes-i filmfesztivál válogatásában.

A MEDIA programmal kapcsolatos további információk az alábbi címen érhetők el:

<http://ec.europa.eu/avpolicy/media>

A cannes-i filmfesztiválról bővebben itt olvashat:

<http://www.festival-cannes.fr>



PRODUCERS ON THE MOVE

A European Film Promotion (EFP) cannes-i programjában 22 ígéretes producer vett részt Európa minden országából. Ez a kilencedik alkalom, hogy az EFP nemzetközi hálózatába válogatott producereket támogat az EU MEDIA kedvezményezésű programján keresztül.

Az EFP a kiválasztott fiatal európai producereknek a fesztivál keretében rendezett platformmal és promóciós kampánnyal biztosít nemzetközi figyelmet nekik és filmjeiknek. A kerekasztal találkozó és a koprodukciós ebéd szakmai fórumának alkalmával lehetőségük nyílt az aktuális projektek megvitatására és a jövőbeni együttműködés alapjainak lefektetésére.

Az EFP az alábbi producereket válogatta be az idei programjába:

Hátsó sor balról jobbra: Daniele Mazzocca (Verdeoro), Olaszország, Marc-Antoine Robert (2.4.7. Films), Franciaország, Bernard Michaux (Lucil), Luxembourg, Fredrik Heinig (St Paul Film), Svédország, Macdara Kelleher (Fastnet Films), Írország, Marko Škop (Artileria), Szlovákia, Leonel Vieira (Stoplevel Films), Portugália, Jiří Konečný (Endorfilm), Csehország, Max Karli (Rita Productions) Svájc, Reinier Selen (Rinkel Film & TV Productions), Hollandia



Középső sor balról jobbra: Bozena Cerba—Grzegorz Hajdarowicz nevében (Gremi Film Production), Lengyelország, Oana Giurgiu, (Libra Film Production), Románia, Alise Gelze (Film Angels Studio), Lettország, Laura Hastings-Smith (Wayward Films), Nagy-Britannia, Manuel Cristóbal (Perro Verde Films), Spanyolország, Silje Hopland Eik (Cinenord), Norvégia, Louise Vesth (Zentropa) Dánia, Tanya Badendyck (Cinenord), Norvégia, Magnus Vidar Sigurdsson (Saga Film), Izland

Első sor balról jobbra: Maria Drandaki (Bad Movies), Görögország, Hidasi Dalma (Extreme Film), Magyarország, Ulla Simonen, Finnország, Sigrid Hoerner (moneypenny filmproduktion), Németország

Az eseményt az EU MEDIA Programja támogatta.

Háttérinformáció az EFP honlapján: www.efp-online.com

Kontakt: Jo Mühlberger projekt menedzser muehlberger@efp-online.com

Sajtó kontakt: Mareen Gerisch, gerisch@efp-online.com, +49 40 390 6252

Interjúk a Producers on the Move 2008 CINEUROPA online magazin honlapján: www.cineuropa.org

KARLOVY VARY 2008

A MEDIA Program által támogatott filmek
a Karlovy Vary Filmfesztiválon



VERSENYBEN



Dr. Alemán (DE), r.: Tom Schreiber



Les tremblements lointains (BE, FR), r.: Manuel Poutte



La vérité ou presque (FR) r.: Sam Karmann

DOKUMENTUMFILMEK VERSENYBEN



René (CZ) r.: Helena Traščíková



Vabzdžių dresuotojas (LT, PL, JP, DE)
r.: D. Ulvydas, L. Augutis, M. Skrobecki

EAST OF THE WEST



Bahrtalo! (Jószerecsét!) (HU, AT, DE)
r.: Lakatos Róbert



Ma olin siin (EE, FI) r.: Rene Vilbre



Muzika (SK) r.: Juraj Nvota



Tabló (HU) r.: Dettre Gábor

Tulpan (DE, CH, KZ, RU, PL)
r.: Sergey Dvortsevoy



Label EUROPA CINEMAS

A *BAHRTALO! (JÓSZERENCSET!)* nyerte az idei Europa Cinemas Labelt Karlovy Vary-ban

Lakatos Róbert *Bahrtalo!-ja* elnyerte az Europa Cinemas Labelt mint Legjobb Európai film a 43. Karlovy Vary Nemzetközi Filmfesztiválon, jelentette be a négy tagból álló Europa Cinemas zsűri.

A zsűri az alábbi kijelentést tette a filmmel kapcsolatban: „Megható road movie két kívülállóról. A rendező megtalálta a megfelelő formát a történetéhez, a tökéletes egyensúlyt fikció és valóság között. Egy igazán nyitott film.”

Szinopszis: Hogyan nyerd el a főnyereményt? Ez senkinek nem könnyű. Még nehezebb pedig a két főszereplő, egy erdélyi roma és barátja számára. Sokszor ütköznek sikertelenségbe, és ha átmenetileg jutnak is valamire, az nem tart sokáig. Viszont tudnak valamit, amit sokan nem tudunk: hogy hogyan élvezzék az életet. Ebben a neorealiztikus vígjátékban, még ha a helyzetet fel is vázolta előre a rendező, a két főszereplő önmagát játssza, és a maguk módján oldják meg a problémákat. A kamera tulajdonképpen csak követi kalandjaikat különböző tájakon és kultúrákon át, melyek egy igazi barátságról árulkodnak.

A *Bahrtalo! (Jószerecsét!)* az Europa Cinemas moziforgalmazók támogatását fogja élvezni, akik kötelezik magukat a film hosszabb vetítési periódusának betartására, illetve elősegítik a közönség és a média felé a promóciót.

Világforgalmazó: **Taskovski Films Ltd.**

www.taskovskifilms.com

info@taskovskifilms.com



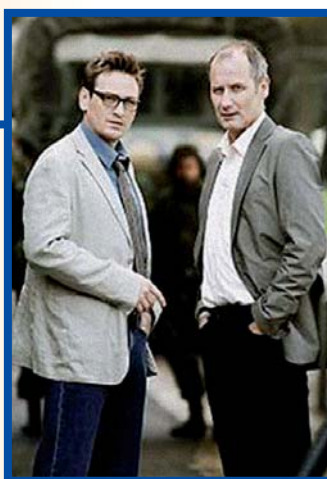
Idén immár harmadszorra nyújtják át a Europa Cinemas Labelt a Karlovy Vary Nemzetközi Filmfesztiválon a Legjobb Európai filmnek minősített alkotásnak a versenyprogramban és az East of the West szekcióban.

A zsűri tagjai voltak: Inci Demirkol (Törökország), Frédéric Henry (Franciaország), Jakabffy B. Samu (Románia), Andrzej Puszkiewicz (Lengyelország)

CINEMA 2008 VERSENYBEN



Un barrage contre le Pacifique / The Sea Wall
r.: Rithy Panh, Cambogia, France–Belgium, 2008
Gyártás-előkészítés, Csomagterv – 50.000 euró
i2i Audiovisual – 50 000 €



Resolution 819
r.: Giacomo Battiato,
France–Poland–Italy, 2008
Breakout Films – France
TV sugárzás – 395 000 €



Cliente / A French Gigolo
r.: Josiane Balasko, France, 2008
Automatikus forgalmazás – 16 000 €

ALICE NELLA CITTÀ VERSENYBEN



Der Baader Meinhof Komplex / The Baader Meinhof Complex
r.: Uli Edel, Germany, 2008
Automatikus forgalmazás – 90 900 €



The Duchess
r.: Saul Dibb,
United Kingdom–France–Italy, 2008
Automatikus forgalmazás – 478 874 €



La siciliana ribelle
r.: Marco Amenta,
Italia, 2008
Automatikus forgalmazás –
10 000 €

PREMIER VERSENYEN KÍVÜL

Parlez-moi de la pluie / Let it Rain
r.: Agnès Jaoui, Francia, 2008
Automatikus forgalmazás – 45 935 €



Magique!
r.: Philippe Muyl,
France, 2008
Gyártás-előkészítés, Cso-
magterv – 50 000 €

VELENCE 2008

A MEDIA Program által támogatott filmek a Velencei Filmfesztiválon - versenyben



Inju, la bete dans l'ombre (FR)
r. Barbet Schroeder
65 700 € – Forgalmazás



Vinyan (FR)
r. Fabrice Du Welz
1 920 € – Forgalmazás



Country Teacher (CZ/GR/FR)
r. Bohdan Sláma
18 788 € – i2i



La rabbia (IT)
r. Louis Nero
13 545 € – Forgalmazás



A 2008-as EURÓPAI FILMAKA- DÉMIA nyertes filmjei:

EURÓPAI FILM

Gomorrah (Matteo Garrone)

EURÓPAI RENDEZŐ

Matteo Garrone (*Gomorrah*)

EURÓPAI SZÍNÉS

Toni Servillo (*Gomorrah* és *Il Divo*)

EURÓPAI SZÍNÉSZNŐ

Kristin Scott Thomas (*Il Y A
Longtemps Que Je T'Aime*)

EURÓPAI FORGATÓKÖNYVÍRŐ 2008

Maurizio Braucci, Ugo Chiti, Gianni di
Gregorio, Matteo Garrone, Massimo
Gaudioso & Roberto Saviano
(*Gomorrah*)

CARLO DI PALMA EURÓPAI OPERATŐ- RI DÍJ

Marco Onorato (*Gomorrah*)

EURÓPAI FILMAKADÉMIA DÍJA (PRIX D'EXCELLENCE)

Magdalena Biedrzycka a kosztümtervezésért
(*Katyn*)

EURÓPAI ZENESZERZŐ 2008

Max Richter (*Waltz With Bashir*)

EURÓPAI FELFEDEZÉS 2008

Hunger (Steve McQueen)

EURÓPAI FILMAKADÉMIAI KRITIKUSOK DÍJA – FIPRESCI-DÍJ

Abdellatif Kechiche (*The Secret of the Grain*)

EURÓPAI FILMAKADÉMAI DOKUMENTUMFILM- DÍJ – ARTE-DÍJ

Rene (Helena Trestikova)

EURÓPAI FILMAKADÉMAI RÖVIDFILM-DÍJ – PRIX UIP

Frankie (Darren Thornton)

EURÓPAI FILMAKADÉMAI ÉLETMŰ DÍJ

Judi Dench

EURÓPAI VILÁG MOZI DÍJ

Søren Kragh-Jacobsen, Kristian Levring, Lars
von Trier, and Thomas Vinterberg

KÖZÖNSÉGDÍJ

Harry Potter And The Order Of The Phoenix
(David Yates)



A Lorna nyerte az EP 2008-as Lux-díját

Mundruczó Kornél, a Lux-díj döntőjébe jutott magyar film, a *Delta* rendezője és Tóth Orsi, a film főszereplője is részt vett az EP strasbourgi október 22-ei plenáris ülésén, ahol átadták a parlament idei filmdíját. A Lux-díjat végül Jean-Pierre és Luc Dardenne alkotása, a *Lorna csendje* nyerte.

Az EP idén második alkalommal ítélte oda filmdíját. A három döntőbe jutott film: a MEDIA-támogatott *Delta* (Mundruczó Kornél rendezésében, magyar-német koprodukcióban), a *Lorna csendje* (Jean-Pierre és Luc Dardenne rendezésében, belga-angol-francia-olasz koprodukcióban), és a cseh *Havel polgár* (Miroslav Janek és Pavel Kouteck rendezésében).

A három filmet tíz jelöltből választotta ki egy tizenhét tagú, producereket, filmforgalmazókat, fesztiváligazgatókat, illetve kritikusokat tömörítő független zsűri. A versenyben olyan alkotások vehettek részt, amelyek az európai értékek egyetemességét, az európai kultúra sokszínűségét jelenítik meg, illetve betekintést nyújtanak Európa építésének folyamatába.

Az európai film támogatásáért

A díjátadáson Hans-Gert Pöttering, az EP elnöke szerint az Európai Parlament számára a kultúra mindig is kiemelt szerepet játszott. „A díj segítségével európai társadalmi kérdések juthatnak el az összes európai ország mozijába” – tette hozzá az elnök.

A Lux-díj célja az európai filmkészítés támogatása, az európai filmek forgalmazásának megkönnyítése és a nyelvi korlátok leküzdése, melyek gyakran megakadályozzák, hogy az európai filmek széles körben eljussanak a nézőkhöz. A nyertes filmet ezért az EU mind a 23 hivatalos nyelvén feliratozzák majd a mintegy 87 ezer eurónyi értékű első díj részeként.

Forrás: Európai Parlament

http://www.europarl.europa.eu/news/public/focus_page/



MEDIA MUNDUS:

a Bizottság a filmszakmán belüli globális együttműködési program létrehozását tervezi

A Bizottság fel kívánja tárni annak előnyeit, ha az 1991-ben az európai filmipar fejlesztésére és az európai filmek határokon túli terjesztésének elősegítésére létrehozott uniós MEDIA program kiegészülne az új MEDIA MUNDUS programmal, amelynek célja az európai filmipar és a harmadik országok filmgyártói közötti kulturális és kereskedelmi kapcsolatok erősítése. A program létrehozásával az európai audiovizuális szakemberek és az EU-n kívüli filmgyártók számára lehetőség nyílna arra, hogy az audiovizuális alkotások fejlesztésére, terjesztésére és reklámozására irányuló közös projektekben rejlő lehetőségeket kiaknázva kölcsönösen javítsák versenyképességüket. A MEDIA MUNDUS program a 2001-ben már működő ERASMUS program kiegészítéseként létrejött, az európai és a harmadik országokbeli egyetemek közötti diákcsereké lehetőséget célzó ERASMUS MUNDUS diákcsereprogram mintáját követné. A kialakulóban lévő MEDIA MUNDUS program főbb pontjaival és célkitűzéseivel foglalkozó, 2008. június 15-ig tartó nyilvános online konzultációt június 25-én Brüsszelben nyilvános meghallgatás követi.

„Az európai mozi kulturális sokszínűsége és a MEDIA program jó példája nyomán dél-amerikai, ázsiai, orosz és más kontinenseken működő filmgyártók a lehetőségek kibővítésére több ízben kezdeményezték az európai audiovizuális piaccal való együttműködést. A MEDIA-hoz hasonlóan, amely az európai egységes piacon rejlő lehetőségek teljes mértékű kihasználására törekszik, a MEDIA MUNDUS célja az lenne, hogy elősegítse az európai filmek terjesztését világszerte, valamint a nem európai partnerországok filmalkotásainak népszerűsítését Európában. Ez a kulturális szempontból gazdagabb és nagyobb filmválasztékot jelentene a polgárok számára – mindezt a kulturális sokszínűségről szóló UNESCO-egyezmény szellemében” – mondta a médiáért felelős biztos, Viviane Reding.

Az Európai Parlament és a kulturális miniszterek tanácsának támogatásával a Bizottság már 2007 decemberében útjára indította a „MEDIA International” nevű előkészítő in-

tézkedést. A 2008-ban 2 millió eurós költségvetésű „MEDIA International” célja az európai audiovizuális szakemberek cseréjének ösztönzése az EU és a kulturális sokszínűség mellett hasonlóan elkötelezett országok között. Az intézkedés legfeljebb három éves időtartama alatt megvizsgálják az európai és harmadik országokbeli szakemberek közötti megállapodások ösztönzésének és hálózataik kiterjesztésének lehetőségeit, amelyek mindkét fél javát szolgálják. A 2008-ban támogatott intézkedések között szerepelnek a folyamatosan szervezésre kerülő közös képzések (ez a következő években kiterjed majd a filmművészeti iskolák együttműködésére is); a filmművészeti alkotások kereskedelmi forgalmazásával kapcsolatos közös reklámkampányok; valamint a mozhálózatok közös projektjeinek támogatása. Ez mind hozzájárul majd ahhoz, hogy a harmadik országok mozi látogatói saját hazájukban több európai filmet élvezhessenek és viszont.

A Bizottság által a MEDIA MUNDUS program létrehozásáról indított nyilvános konzultáció az érdekeltek álláspontját hivatott feltárni az európai film népszerűsítésére, fejlesztésére és terjesztésére irányuló (évi kb. 100 millió eurós költségvetésű) MEDIA programnak egy új nemzetközi programmal való kiegészítéséről. Az érdekeltekkel az alábbi konkrét kérdésekről folyik konzultáció:

- megállapodások kötése EU- és harmadik országbeli forgalmazók/exportőrök/jogtulajdonosok között a saját filmalkotás kizárólagos jog alapján történő első bemutatásának elősegítése érdekében (különösen események, például koprodukciós piacok révén);
- európai és harmadik országbeli filmek műsorra tűzése a partnerországok mozhálózataiban, vala-

mint a közönség tájékoztatása a kölcsönös terjesztési megállapodások keretében megjelenő filmekről;

- közös képzések szervezése az európai és harmadik országokbeli filmművészeti iskolák összefogásával.

A nyilvános vita során tett hozzászólások alapján a Bizottság 2008 végéig dönt arról, hogy javaslatot tesz-e a MEDIA MUNDUS programra. A program gondolata máris támogatókra talált a 2008-as Európa-napra és május 19-én a cannes-i filmfesztiválra látogató kulturális miniszterek körében.

Előzmények

A közösségi MEDIA program ma 32 ország filmgyártóit támogatja az audiovizuális alkotásaik világsszintű terjesztéséhez szükséges pénzforrások előteremtésében. Az európai audiovizuális ipar számára a 2007–2013-as időszakra 755 millió euró áll rendelkezésre a program keretében (IP/07/169).

A cannes-i fesztiválon négy, a MEDIA támogatásával létrejött filmalkotást tüntettek ki neves díjakkal: a *Falak közt* (*Entre Les Murs*) Aranypálma-díjat kapott, a *Gomorra* című film pedig zsűrinagydíjas lett (IP/08/800). A fenti filmek azon 14, a fesztiválon bemutatott alkotások közül valók, amelyeket az Európai Unió MEDIA programjából származó több mint 900 000 eurós támogatással készítettek és terjesztettek (IP/08/741). A MEDIA támogatásával készült filmek között Oscar-díjas alkotás is van: az idei Oscar-nyertesek *A pénzhamisítók* (*Die Fälscher*, osztrák-német koprodukció) és a *Pi-af* (*La Môme*, francia film) (IP/08/298).

IP/08/909

Brüsszel, 2008. június 10.

További információk a nyilvános online konzultációról:

http://ec.europa.eu/information_society/media/mundus/index_en.htm

További információk a nyilvános meghallgatásról:

http://ec.europa.eu/information_society/media/mundus/public_hearing/index_en.htm

További információk a MEDIA Internationalról:

http://ec.europa.eu/information_society/media/prep_action/index_en.htm

További információk a MEDIA programról és a 2008. évi cannes-i díjakról:

<http://ec.europa.eu/avpolicy/media/index/en.html>

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/news/cannes_2008/index_en.htm

SIKERES EURÓPAI FILMHÉT

A EUROPEAN INTERCULTURAL FILM DIALOGUES, mely Ljubljánban és Mariborban zajlott 2008. május 3–9-ig, több mint 1100 látogatót vonzott a moziba 10 MEDIA támogatott játék- és 9 vizsga- illetve rövidfilmet, és 70-nél több filmintézetvezetőt, produc-
cert, és egyéb résztvevőt gyűjtött egybe az első koprodukciós találkozó-
n Ljubljánban május 5–6-án. Az esemény az Európai Hét keretében, az Európai Bizottság képviseletében a szlovéniai Cankarjev dom illetve a szlovén, olasz, osztrák és magyar MEDIA Deskek és a Croatian Audiovisual Center közreműködésével került megrendezésre.

MILYEN FILMEKET TÁMOGAT EURÓPA?

A tíz MEDIA támogatott játékfilm és kilenc legjobb európai rövidfilm ingyenes vetítése az Intercultural Film Dialogues eseménysorozat részeként május 3–9-én a Cankarjev dom-
ban, Ljubljánban és a Kino Udarnik moziban, Mariborban több mint 1100 nézőt vonzott.

A rövidfilmek vetítését követően kedden, május 6-án, Intercultural Film Dialogues néven közönségbeszélgetést tartottak „a film mint kommunikációs eszköz” témában a következő vendégek részvételével: Nataša Goršek Mencin, az Európai Parlament szlovéniai Információs Irodájának vezetője, Dr. Igor Koršič, az Academy of Theatre, Radio, Film and Television egyetemi professzora

és Matevž Luzar, fiatal szerző, akit a Student Academy Awardra jelöltek Vučko című rövidfilmjéért. A vendégek azt a megállapítást tették, hogy a film államhatárokat, kulturális és nyelvi különbségeket áthágó, kiváló kommunikációs eszközként működhet, de rendszeres felügyeletet kell gyakorolni, melyet a legtöbb EU tag-
állam szem előtt tart.

MILYEN FILMEKET KÉSZÍTENEK SZOMSZÉDAINK?

Az első filmproduceri koprodukciós találkozó Szlovéniában, öt ország tíz különböző filmintézményi képviselőjének, valamint európai bizottsági tag, több mint 50 producer és 36 fejlesztés alatt álló projekt (30 hivatalos szelekció és 6 megfigyelő) részvételével zajlott.



Hétfő délután Ausztria, Horvátország, Olaszország, Magyarország és Szlovénia nemzeti és regionális film alapjainak képviselőivel rövid prezentációt tartott a koprodukciós finanszírozásról, míg kedden a producerek a személyes találkozókat tartottak. A meetingek eredményei a pénzügyi konstrukciók lezárása után válnak majd is-

mertté, de az intézményi képviselők és a producerek egyet értettek ezek fontosságában.

Néhány hozzászólás:

„Nagyon érdekesnek tartottam a szomszédos országokkal való koprodukciós lehetőségek ismertetését; a személyes találkozók kiváló alkalmat kínáltak arra, hogy megismerjünk producereket, habár természetesen az eredmény majd a fejlesztés alatt álló projektek befejezésével lesz látványos. A vendéglátás kitűnő volt, az étel még inkább.”

Ankica Tilić, Kinorama (Horvátország) – producer

„Nagyon hálásak vagyunk a lehetőségért, hogy oly sok producert, pénzügyi támogatót és szakembert ismerhettünk meg. Minden kiválóan volt megszervezve, és reméljük, hamarosan ismét találkozunk a gyönyörű szlovén fővárosban.”

Paolo Vidali and Alessandro Groppello, FVG Film Commission, Fondo Regionale per l'Audiovisivo (Olaszország)

„Ljubljana egyszerre csodálatos és hasznos élmény volt számomra, minthogy konstruktív beszélgetéseken és meetingeken volt szerencsém részt venni.”

Christian Wagner, Wagnerfilm (Németország) – producer

„Köszönöm az egész szervezőcsapatnak a kitűnő szervezésért és a vendéglátásért. Remélem, hamarosan újra találkozunk.”

Cirkó József, HCC Media Group (Magyarország) – producer

„Szerintünk ez a találkozó nagyon konstruktív volt és hasznos. Csak néhány televíziós képviselőt hiányoltunk... És a zenészek (Šukar) kezdhettek volna kicsit korábban, hogy tovább élvezhessük a zenéjüket.”

Jana Cisar and Peter Zach, Jana Cisar Filmproduktion (Ausztria) – producerek



MEDIA támogatás magyar projektekhez

Pályázat száma	Cégnév	Pályázati téma	MEDIA támogatás (EUR)	MEDIA támogatás (HUF)
GYÁRTÁS-ELŐKÉSZÍTÉS, EGYEDI PROJEKTEK:				
16/2007	56films Kft. (korábban Pige Bt.)	HUDEC – The real story of the man who built Shanghai	25 000	6 250 000
16/2007	Proton Cinema Kft.	The Frankenstein Project	60 000	15 000 000
16/2007	Film-Art Kft.	Az ajtó	50 000	12 500 000
Összesen:			135 000	33 750 000
FORGALMAZÁS / AUTOMATIKUS MOZI FORGALMAZÁS:				
27/2007	Best Hollywood Kft.		121 144	30 286 000
27/2007	Budapest Film Kft.		185 209	46 302 250
27/2007	Cirko Film – Másképp Alapítvány		15 711	3 927 750
27/2007	Mokép Zrt.		11 479	2 869 750
27/2007	SPI International Magyarország Kft.		187 345	46 836 250
27/2007	Szimplafilm Kft.		4 359	1 089 750
Összesen:			525 247	131 311 750
FORGALMAZÁS / SZELEKTÍV MOZI FORGALMAZÁS:				
28/2007	Anjou-Lafayette Bt.	Free Rainer (DE)	6 000	1 500 000
28/2007	Anjou-Lafayette Bt.	Jagdhunde (DE)	4 000	1 000 000
28/2007	Anjou-Lafayette Bt.	Le fils de l'ecapier (FR)	6 000	1 500 000
28/2007	Anjou-Lafayette Bt.	Midsummer Madness (DE)	5 000	1 250 000
28/2007	Anjou-Lafayette Bt.	Miehen Työ (FI)	4 000	1 000 000
28/2007	Anjou-Lafayette Bt.	Riparo – Anis tra di noi (IT)	6 000	1 500 000
28/2007	Anjou-Lafayette Bt.	Sztuczki (PL)	5 000	1 250 000
28/2007	Atlantis Entertainment CZ, SRO	Caotica Ana (ES)	6 000	1 500 000
28/2007	Atlantis Entertainment CZ, SRO	Maradona By Kusturica (FR)	6 000	1 500 000
28/2007	Budapest Film Kft.	O'Horten (NO)	5 000	1 250 000
28/2007	Cinetel Kft.	Vinyan (BE)	6 000	1 500 000
28/2007	Cirko Film – Másképp Alapítvány	Le Silence de Lorna (BE)	7 000	1 750 000
28/2007	Cirko Film – Másképp Alapítvány	Ben X (BE)	6 000	1 500 000
28/2007	SPI International Magyarország Kft.	Die Welle (DE)	12 000	3 000 000
28/2007	SPI International Magyarország Kft.	Paris (FR)	20 000	5 000 000
28/2007	SPI International Magyarország Kft.	The Broken (UK)	15 000	3 750 000
28/2007	SPI International Magyarország Kft.	Tous a l'ouest: Une nouvelle aventure de Lucky Luke (FR)	40 000	10 000 000
28/2007	SPI International Magyarország Kft.	Happy-Go-Lucky (UK)	8 000	2 000 000
28/2007	SPI International Magyarország Kft.	Niko – Lentajan Poika (FI)	15 000	3 750 000
28/2007	Proton Cinema Kft.	Import/Export (AT)	6 000	1 500 000
Összesen:			188 000	47 000 000
i2i AUDIOVISUAL:				
29/2007	Filmpartners Kft.	Bibliothèque Pascal	78 390	19 597 500
Összesen:			78 390	19 597 500
SZAKMAI ALAPKÉPZÉS:				
03/2008	Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, (Koordinátor: VIA University College, DK)	Animation Sans Frontieres	184 000	46 000 000
03/2008	Színház- és Filmművészeti Egyetem, (Koordinátor: London International Film School, UK)	A Fistful of Euros	55 488	13 872 000
03/2008	Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, (Koordinátor: Association Européenne du Film d'Animation, BE)	Formation de Formateurs	65 000	16 250 000
03/2008	Koordinátor: Cinema Film Kft.,	Partner: Színház- és Filmművészeti Egyetem Budapest Cinematography Masterclass	67 636	16 909 000
Összesen:			372 124	93 031 000
VIDEO ON DEMAND (VoD-DCD):				
09/2008	Filmklik Kft.	Filmklik	400 000	100 000 000
09/2008	Daazo Film- és Médiaszolgáltató Kft.	daazo.com – European Short Film Centre	38 177	9 544 250
Összesen:			438 177	109 544 250
MEDIA támogatás összesen:			1 736 938	434 234 500

megjegyzés: nem végleges adatok

AKTUÁLIS MEDIA ESEMÉNYEK 2009



Mediterranean Film Institute: MFI Script Workshops 2009

1. workshop: 2009. június 22.–július 6., Nisszrosz, Görögország
 2. workshop: 2009. szeptember, on-line képzés
 3. workshop: 2009. október 11–18., Szamosz, Görögország
 4. workshop: 2009. december, on-line képzés
- Jelentkezési határidő:** 2009. február 27.

A Mediterranean Film Institute egy 4 workshopból álló, féléves forgatókönyvírói, és projektfejlesztési képzést indít a MEDIA Programban résztvevő országokból érkező, és játékfilm projekttel jelentkező filmes szakembereknek, forgatókönyvíróknak, illetve íróknak/rendezőknak.

Résztvevők száma: 28 (20 résztvevő projekttel + 8 megfigyelő)

Résztvételi díj: 1 500 euró (Csapatban jelentkezőknél második résztvevő: 1 000 euró, harmadik résztvevő: 500 euró.

További részletek, valamint a jelentkezési lapok megtalálhatók a www.mfi.gr oldalon.

További információ:

Mediterranean Film Institute
P. O. Box: 13759
Athens 10310
Greece
Tel./Fax: +30 210 645 7223
E-mail: info@mfi.gr
www.mfi.gr



SOURCES 2 programok 2009

Célcsoport:

Európai filmes szakemberek, forgatókönyvírók és forgatókönyvírókból, társ-forgatókönyvírókból, producerekből és rendezőkből álló csapatok, akik saját, mozi, vagy TV játékfilm-, vagy kreatív dokumentumfilm projektjeiken dolgoznak.

SOURCES 2 Script Development Workshops
Forgatókönyv-fejlesztői workshopok
7 napos kurzusok

Mozi és televíziós játékfilm, és kreatív dokumentumfilm projektekkel jelentkezőknek

1. kurzus helyszíne és ideje: Girona, Spanyolország, 2009. március 31. – április 8.
Jelentkezési határidő: 2008. december 1.

2. kurzus helyszíne és ideje: Film Camp / Norvégia, 2009. június
Jelentkezési határidő: 2009. március 1.

3. kurzus helyszíne és ideje: Graz, Ausztria, 2009. november
Jelentkezési határidő: 2009. július 1.

Jelentkezési díj: 100 euró
Résztvételi díj: 1800 euró projektenként/íróként, a projekthez csatlakozó további szemé-

lyeknek 900 euró fejenként.

Elérhetőség:

Sources 2
Köthener Strasse 44
D-10963 Berlin
tel. +49 30 8860211
fax +49 30 8860213
info@sources2.de
www.sources2.de



CARTOON MOVIE 2009

The Forum for European Animation Films

A Cartoon Movie-t a CARTOON, egy brüsszeli központú, nemzetközi non-profit egyesület hozta létre, melynek 20 éve célja az európai animációs filmipar támogatása. A 15 európai animációs szakember által vezetett CARTOON-t az EU finanszírozza a MEDIA programon keresztül.

Időpont: 2009. március 4–7.

Helyszín: Lyon, Franciaország

Jelentkezési határidő: 2009. január 30.

A projektek beérkezési határideje: 2008. december 5.

- CARTOON MOVIE: Koprodukciós fórum animációs játékfilmek készítésére, főleg mozis forgalmazásra. Minden márciusban kerül megrendezésre, mostantól Lyonban.
 - CARTOON FORUM: Televízióra és új vizuális platformokra forgalmazandó animációs filmek fóruma minden szeptemberben.
 - CARTOON MASTERS: évente 4 képzési szeminárium az európai szakemberek számára
- A Cartoon Movie elsődleges célja, hogy jól működő producer-rendező párok kialakítását ösztönözze új projektek létrehozásán keresztül.

Utazás és szállás

CARTOON megszervezi a szállást és az utazást, kedvezményes szobaárakkal és a jelentkezők számára a legkedvezőbb útvonallal.

További információ és jelentkezés: www.cartoon-media.eu



Sofia Meetings 2009

A 6. Sofia Meetings 2009. március 12–15. között kerül megrendezésre a 13. Sofia Nemzetközi Filmfesztivál (2009. március 5–15.) keretében.

Jelentkezési határidő: 2009. január 12.

A Sofia Meetings MEDIA Program által támogatott esemény, mely két különálló részből áll:

Second film pitching: második játékfilmes projektek bemutatása, melyek európai országból származnak és pénzügyi támogatást ill. együttműködést keresnek;
Balkan Screenings: a legújabb bolgár és régióbeli filmek bemutatása a nemzetközi

szakmai közönség előtt.

Jelentkezés feltételei: szinopszis, treatment, rendezői jegyzetek, produkciós céginformációk

Elérhetőség:

mira@sofiaiff.com
<http://www.cine-ma.bg/sff/2006/sfm/eng/participnt.php?pa-geld=1>

TOVÁBBI KÉPZÉSEKRŐL HONLAPUNKON OLVASHATNAK



Aktuális MEDIA pályázati határidők

18/2008 Fesztiválok

Határidő 1: 2008. október 31. (A 2009. május 1. és 2009. október 31. között kezdődő projektek esetében.)

Határidő 2: **2009. április 30.** (A 2009. november 1. és 2010. április 30. között kezdődő projektek esetében.)

20/2008 TV sugárzás

Határidő 1: 2008. november 14.

Határidő 2: **2009. február 27.**

Határidő 3: **2009. június 26.**

22/2008 Szelektív mozi forgalmazás

Határidő 1: 2008. december 1.

Határidő 2: **2009. április 1.**

Határidő 3: **2009. július 1.**

24/2008 Gyártás-előkészítés, Egyedi projektek

Határidő 1: 2008. november 17.

Határidő 2: **2009. április 17.**

24/2008 Gyártás-előkészítés, Csomagtervek

Határidő 1: 2008. november 17.

Határidő 2: **2009. április 17.**

25/2008 Gyártás-előkészítés, Interaktív alkotások

Határidő 1: 2008. november 17.

Határidő 2: **2009. április 17.**

28/2008 i2i Audiovisual

Határidő 1: **2009. február 2.** (A 2008. július 1. és 2009. február 2. között induló projektek esetében.)

Határidő 2: **2009. július 7.** (2009. január 1. és 2009. július 7. között induló projektek esetében.)

A **MEDIA Desk Magyarország Iroda** támogatói



M A G Y A R
M O Z G Ó K É P
K Ö Z A L A P Í T V Á N Y



OKM

MEDIA DESK | HUNGARY | MAGYARORSZÁG

1068 Budapest, Városligeti fasor 38.

Telefon: +36.1 413.1269, 413.1270 · Fax: +36.1 413.1710

E-mail: info@mediadesk.hu · www.mediadesk.hu