



A MEDIA PROGRAM BEMUTATÁSA

Pályázatok

KÉPZÉSEK	PRODUCERI TÁMOGATÁSOK	FORGALMAZÁS ÉS BEMUTATÁS	PROMÓCIÓ	ÚJ TECHNOLÓGIÁK
Folyamatos képzés	Gyártás-előkészítés Egyedi projektek	Automatikus mozi forgalmazás	Piaci hozzáférés	Video-on-Demand Digitális mozi forgalmazás
Szakmai alapképzés	Gyártás-előkészítés Csomagtervek	Szelektív mozi forgalmazás	Fesztiválok	Pilot projektek
	Gyártás-előkészítés Interaktív alkotások	Forgalmazói ügynökségek	Promóció a MEDIA országokon kívül	
	TV sugárzás	Bemutató Mozihálózatok		
	i2i Audiovisual			



A címlapon látható
filmek (balról jobbra):
The Ghost Writer
I Am Love
The Little Soldier
A hátlapon:
Jaffa

Tartalom

2	Köszöntő
3	Bevezetés
5	A MEDIA Program működése
6	MEDIA 2007 támogatások
7	Képzések
7	Szakmai alapképzés
8	Folyamatos képzés
9	Produceri támogatások
9	Gyártás-előkészítési pályázat – Egyedi projektek
10	Gyártás-előkészítési pályázat – Csomagtervek
10	Gyártás-előkészítési pályázat – Interaktív alkotások
11	TV Sugárzás
12	I2I Audiovisual
13	Forgalmazás és mozi bemutatás
13	Automatikus forgalmazás
14	Szelektív forgalmazás
16	Promóció
16	Piaci hozzáférés
16	Fesztiválok
17	Promóció a MEDIA országokon kívül
18	Új technológiák
18	Video-on-Demand / Digitális mozi forgalmazás
18	Pilot projektek
20	MEDIA 2007 képzési lehetőségek
21	MEDIA 2007 kapcsolatépítési lehetőségek
22	MEDIA Stand
23	MEDIA a nagyvilágban
24	MEDIA Mundus
25	MEDIA Deszek Európában

Köszöntő

Az európai és nemzetközi audiovizuális ipar jelentős átalakuláson ment keresztül az elmúlt években a technológiai fejlődés hatására, újabban pedig a pénzügyi világválság következtében. Ebben a rohamosan változó környezetben a MEDIA Program által nyújtott támogatás minden eddiginél nagyobb fontossággal bír.

A MEDIA Deskek európai hálózata, melynek a MEDIA Desk Magyarország kiemelkedő tagja, kulcsszerepet kapott: a szakmabelieknek nyújtott tanácsadás és felvilágosítás minden, a MEDIA Programmal kapcsolatos témában elsődleges segítségforrássá teszi a pályázók számára. További jó munkát kívánok!



Aviva Silver

A MEDIA Program vezetője
Európai Bizottság

Bevezetés

A MEDIA Program az Európai Unió kezdeményezése, melynek célja:

- az európai kulturális és nyelvi sokszínűség, ill. audiovizuális örökség megőrzése, és a nagyközönséghez való eljuttatása
- a kultúrák közötti párbeszéd elősegítése
- az európai audiovizuális szektor versenyképességének fokozása
- az audiovizuális termékek nézettségének és terjedésének növelése az EU-n belül és kívül egyaránt

A Program öt fő területre oszlik:

- képzés
- produceri támogatás
- forgalmazás
- promóció és fesztivál
- új technológiák



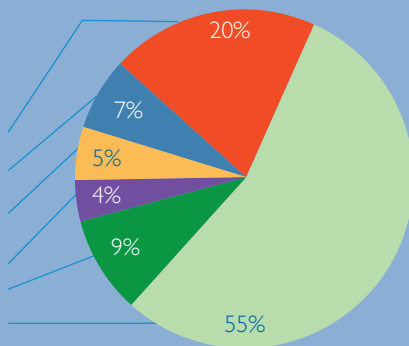
Fish Tank
(Akvárium)

r.: Andrea Arnold
i2i Audiovisual 44 706 euró

MEDIA 2007

A MEDIA 2007 nevű program 2007 januárjától 2013 decemberéig tart.
A 755 millió eurós összköltségvetés az alábbi arányban oszlik el:

produceri támogatás • 20%
képzés • 7%
Deskek és European
Audiovisual Observatory • 5%
pilot projektek • 4%
promóció • 9%
forgalmazás és mozi bemutatás: • 55%



Az alábbi országok vesznek részt a programban:

- Ausztria
- Belgium
- Bulgária
- Ciprus
- Csehország
- Dánia
- Észtország
- Finnország
- Franciaország
- Görögország
- Hollandia
- Horvátország
- Írország
- Izland
- Lengyelország
- Lettország
- Lichtenstein
- Litvánia
- Luxemburg
- Magyarország
- Málta
- Nagy-Britannia
- Németország
- Norvégia
- Portugália
- Románia
- Spanyolország
- Svájc
- Svédország
- Szlovákia
- Szlovénia

MEDIA	MEDIA II	MEDIA Plus	MEDIA 2007
1991–1995	1996–2000	2001–2006	2007–2013

A MEDIA Program MŰKÖDÉSE

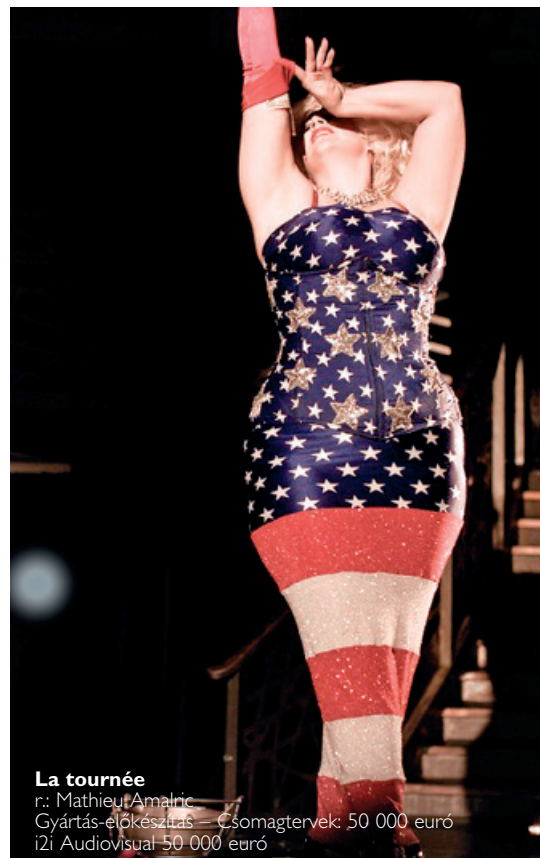
A Program politikáját és költségvetését a brüsszeli Európai Bizottság Oktatási és Kulturális Főigazgatósága alá tartozó **MEDIA Unit** irányítja.

A MEDIA Program működéséért az **EACEA, az Európai Oktatási, Audiovizuális és Kulturális Ügynökség** (Executive Agency for Education, Audiovisual and Culture) a felelős, mely az alábbi feladatok elvégzését szervezi és irányítja:

- a pályázatok elkészítése és meghirdetése
- a pályázók és projektek előválogatása és értékelése
- a projektszerződések megszerkesztése és aláírása
- a projektek követése, a nyertes pályázók informálása és kapcsolattartás

A **MEDIA Management Committee** az egyes tagországok minisztériumai, illetve nemzeti alapjai által delegált képviselőkől áll. Ellenőrzi a Bizottságot, jóváhagyja a Program költségvetését és a pénzalap-elosztást.

A támogatással kapcsolatos kérdésekre a **MEDIA Deszek és Antennák** adnak felvilágosítást. Segítséget nyújtanak a pályázatok elkészítésében, valamint a képzéseken, fesztiválokon és marketeken való részvételre ösztönzik a hazai szakmabelieket. Minden ország rendelkezik egy többnyire a fővárosban működő központi irodával, úgynevezett Deskel. Egyes helyeken a központi Deszek munkáját regionális irodák, Antennák segítik. A MEDIA Deszek és Antennák általában a hazai filmintézet vagy egyéb hasonló szervezet alá tartoznak.



La tournée

r.: Mathieu Amalric

Gyártás-előkészítés – Csomagtervek: 50 000 euró
i2i Audiovisual 50 000 euró

MEDIA 2007 TÁMOGATÁSOK



A TÁMOGATÁST AZ ADOTT PÁLYÁZATI FELHÍVÁS ALAPJÁN ÍTÉLIK ODA, MELY A PÁLYÁZATI IRÁNYELVEKBŐL ÉS A JELENTKEZÉSI LAPBÓL ÁLL. A PÁLYÁZATI FELHÍVÁSOK TÖBBNYIRE ÉVES SZINTEN MŰKÖDNEK, ÉVENTE EGY VAGY - BIZONYOS PÁLYÁZATOK ESETÉBEN - TÖBB HATÁRIDŐVEL. A TÁMOGATÁSOK KIVÉTEL NÉLKÜL NEM VISSZATÉRÍTENDŐ JUTTATÁSNAK MINŐSÜLNEK.



SZAKMAI ALAPKÉPZÉS

A Szakmai alapképzés pályázat ez európai tanulók mobilitását és kapcsolati rendszerének bővítését támogatja az európai filmiskolák, képzési intézmények közötti együttműködés ösztönzésével, valamint a szakmabeli partnerek részvételével.

Pályázók: európai képzési szervezetek, főleg felsőoktatási intézmények és filmiskolák. A jelentkező konzorciumoknak legalább három, a MEDIA Programban résztvevő országból származó felsőoktatásbeli intézményekből kell állniuk. Az intézményeknek közös oktatási kezdeményezésre irányuló tervvel kell rendelkezniük, melyek az alábbi területekre terjednek ki:

- gazdasági, pénzügyi és kereskedelmi menedzsment
- új technológiák
- új forgatókönyvírói technikák

A támogatás összege: a projekt elszámolható költségeinek 50%-a, ill. 75%-a, ha a konzorcium egyik tagja az alábbi országokban található:

Bulgária, Ciprus, Csehország, Észtország, Horvátország, Lengyelország, Lettország, Litvánia, Magyarország, Románia, Svájc, Szlovákia, és Szlovénia.

A Szakmai alapképzés magyar nyertesei: European Script Centre (Katapult Film) • Budapest Cinematography Masterclass (Cinema Film)



Budapest Cinematography Masterclass

FOLYAMATOS KÉPZÉS

A Folyamatos képzés pályázat a tréning programok szervezőinek szól, azzal a céllal, hogy folyamatos képzést nyújtsanak szakmabeliek számára.

Pályázók: filmes és televíziós oktatási intézmények, egyetemek; audiovizuális gyártással és forgalmazással foglalkozó cégek; szakmai szervezetek és képzési központok.

A támogatható képzési területek az alábbiak:

Új technológiák:

- Gyártás és utómunka (digitális gyártás, 3D animáció, HDTV)
- Forgalmazás: új forgalmazási csatornák (tévé- és mozifilmek)
- Marketing (új média: internet, mobil)
- Új piacok (internet, mobil, 3D mozi...)
- Felújítási és megőrzési technikák

A folyamatos képzés magyar nyertesei: The European Animation Masterclass (Moholy-Nagy Művészeti Egyetem) • A Fistful of Euros (Színház- és Filmművészeti Egyetem) • Animation Sans Frontières • Formation Des Formateurs

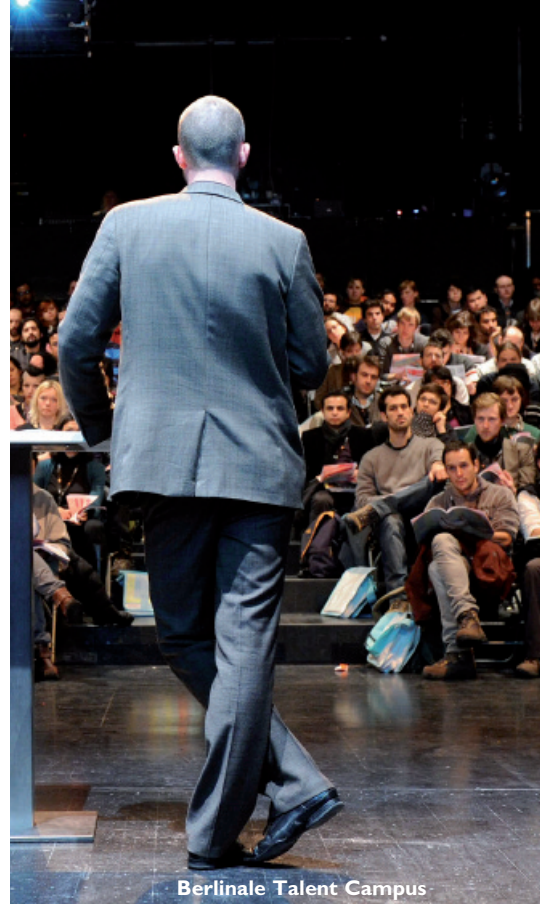
Gazdasági, pénzügyi, és kereskedelmi menedzsment:

- Üzleti jártasság (menedzsment, új üzleti modellek, marketing, pitching)
- Gyártás
- Forgalmazás/bemutatás
- Koprodukciónak jogi és finanszírozási szempontjai
- Nemzetközi piacok áttekintése

Forgatókönyvírás, -fejlesztés:

- Célközönség megtalálása
- Forgatókönyvírás és -prezentáció nemzetközi sztenderdjei
- Kreatív együttműködés írók, producerek, rendezők és forgatókönyvírók között

A támogatás mértéke: a képzés költségeinek max. 50%-a (egyes esetekben 60%).



Produceri támogatások

GYÁRTÁS-ELŐKÉSZÍTÉS – EGYEDI PROJEKTEK

Audiovizuális projektek fejlesztését szolgáló támogatás, amely az alábbi költségekre irányul:

- Jogdíjak
- Kutatómunka
- Forgatókönyv-fejlesztés
- Gyártási költségvetés és finanszírozási terv elkészítése
- Szereplők és forgatócsoport felkutatása
- Szakmai partnerek, koproducerek, támogatók beazonosítása

Pályázók: független európai cégek, melyek bizonyított gyártói profillal, valamint legalább egy, az alábbiakban felsorolt kivá-

lasztási szempontoknak megfelelő, nemrégiben hazai szinten forgalmazott vagy sugárzott korábbi művel rendelkeznek.

Kiválasztható projektek:

- legalább 24 perces animáció (sorozat esetén annak teljes hossza),
- legalább 24 perces kreatív dokumentumfilm (sorozat esetén epizódonként),
- legalább 50 perces játékfilm (sorozat esetén annak teljes hossza).

A támogatás mértéke: a fejlesztési költségek 50%-a (európai kulturális sokszínűséget népszerűsítő projektek esetében akár 60%). Egyedi projekttel 10 000 euró – 60 000 euró közötti támogatásra lehet pályázni (80 000 euró mozi forgalmazásra szánt animációs nagyjátékfilm esetében).

Egyedi projektek magyar nyertesei: Engram Film • 3J+I • Cinema Film • Grantfilm • Elefánt Stúdió • Filmplus • Flóra Film • Focus Film • Hunnia Filmstúdió • Mythberg Films • Új Budapest Filmstúdió • Cor Leonis • Euro Filmstúdió • Filmteam • Stúdió Baestarts • 56films • Proton Cinema • Film-Art • BGB Film • Librecine • Extreme Film • Európa 2000 • KMH Film • Mediawave 2000



Los Abrazos Rotos

(Megtört ölelések)

r.: Pedro Almodóvar

Automatikus forgalmazás 1 105 708 euró



Das weiße Band

(Fehér szalag)

r.: Michael Haneke

Forgalmazó ügynökségek 38 220 euró

Automatikus forgalmazás 263 862 euró



Pál Adrienn

r.: Kocsis Agnès

iZi Audiovisual 50 000 euró

Gyártás-előkészítés Egyedi projektek 60 000 euró

GYÁRTÁS-ELŐKÉSZÍTÉS – CSOMAGTERVEK

Nagyobb nemzetközi tapasztalattal rendelkező cégek pályázhatnak csomagtervvel. Pályázók: független gyártó vállalatok, melyek esetében a cégbejegyzés legalább három éve történt. A Csomagtervekhez nyújtott támogatás azoknak a vállalatoknak szól, melyek rendelkeznek már nemzetközi tapasztalatokkal, és megvan a pénzügyi ka-

pacitásuk ahhoz, hogy egyidejűleg több projekt fejlesztését végezzék.

Támogatás az alábbi kategóriákra kérhető:

- Játékfilm (minimum 50 perces nagyjátékfilm, vagy sorozat)
- Kreatív dokumentumfilm (minimum 25 perces egyrészese film vagy sorozat)
- Animáció (minimum 24 perces egyrészese film vagy sorozat)

Ahhoz, hogy egy vállalat Csomagtervvel

pályázhasson, egy 3-6 projektet magába foglaló fejlesztési tervet kell benyújtania. A Csomagterv második fázisára azok a vállalatok pályázhatnak, amelyeket a Csomagterv első fázisában már kiválasztottak, és megfeleltek minden feltételnek.

A támogatás mértéke: az elszámolható költségek max. 50%-a (70–190 000 euró).

[A Csomagtervek magyar nyertesei:](#) Europa 2000

• Honeymoon films • Inforg Stúdió

GYÁRTÁS-ELŐKÉSZÍTÉS – INTERAKTÍV ALKOTÁSOK

Olyan digitális interaktív tartalmak fejlesztését támogatja, melyeket az alábbi platformok legalább egyikére terveztek:

- Internet
- PC
- Konzol
- Kézi eszköz
- Interaktív TV

A meglévő audiovizuális műhöz kapcsolódó alkotásnak narratív jelleggel kell rendelkeznie, valamint eredetiség, újdonság, és kreativitás kell, hogy jellemezze.

Elszámolható költségek:

- a programtartalom elkészítése: írás, storyboard, vizuális koncepció
- lejátszható prototípus vagy promó gyártása
- archívumkutatás
- jogok beszerzése
- költségvetés elkészítése, gyártási terve-

zet, üzleti terv, pénzügyi tervezet

- szakmai partnerek, támogatók, koproducerek megkeresése
- kezdeti marketing és eladási tervek

A támogatás mértéke: a fejlesztési költségek 50%-a (10-60 000 euró). Interaktív projekteknél nincs csomagterv, de egy cég két pályázatot is beadhat egy felhívásra.

A TV sugárzás magyar nyertesei: Engram Film • Europa 2000 • Inforg Stúdió Média Centrum • Flóra Film • Stúdió Baestarts



Slumdog Millionaire
(Gettómilliomos)
reg. Danny Boyle
Automatikus forgalmazás
830 000 euró

TV SUGÁRZÁS

A támogatás független európai filmgyártó vállalatoknak szól olyan projektekre, melyeket eredetileg nem mozi forgalmazásra szántak (bizonyos kivételektől eltekintve – részletekért ld. az irányelveket) az alábbi kategóriákban:

- játékfilm (egyrészes/min. 50 perces epizódokból álló sorozat)
- kreatív dokumentumfilm (egyrészes/min. 25 perces epizódokból álló sorozat)
- animáció (egyrészes/min. 24 perces epizódokból álló sorozat)

Támogathatósági feltételek:

- Európai projekt
- A projekt költségvetési finanszírozásának min. 50%-át garantálni kell harmadik féltől származó finanszírozási forrásokból
- A projekthez kapcsolódó jogoknak vissza kell szállnia a producerre meghatározott időtartamot követően (7 év elővásárlás esetén; 10 év koprodukció esetén).

A támogatás mértéke: Legfeljebb a költségvetés 12,5%-a, max. 500 000 euró

játék- és animációs film esetében, ill. legfeljebb a költségvetés maximum 20%-a, 300 000 euró dokumentumfilm esetében.

I2I AUDIOVISUAL

Az I2i Audiovisual a bankok és egyéb pénzintézetek által megkövetelt garanciák egyes költségeit, és/vagy a banki finanszírozási költségek egy részét támogatja. A támogatás független európai vállalatoknak szól, melyek külső források megszerzésében bankokhoz és pénzintézetekhez fordulnak. A Gyártás-előkészítési támogatásban részesült pályázók többletpontot kapnak az elbíráláskor.

Elszámolható költségek:

- Biztosítási költségek
- Befejezési garancia költségei
- Egyéb, a finanszírozáshoz kapcsolódó pénzügyi költségek

A támogatás mértéke: az elszámolható költségek 50 %-a, max. 50 000 euró (alacsony audiovizuális kapacitással rendelkező országok esetében 60 %). Vállalatonként legfeljebb két projekttel lehet pályázni.

Az I2i magyar nyertesei: Europa 2000 • Hunnia Filmstúdió • Proton Cinema • Mega Film • Skyfilm • Filmpartners • KMH Film • Dániel Filmstúdió • Budapest Film Produkciós Kft. • Inforg Stúdió • Mythberg Films • K.K.TV



Szelíd teremtés – A Frankenstein terv

R.: Mindrúzó Kornél

Gyártás-előkészítés,

Egyedi projektek 60 000 euró

Forgalmazás és mozi bemutatás

AUTOMATIKUS MOZI FORGALMAZÁS

Támogatás a nem nemzeti (nem a forgalmazó saját területéről származó) filmek forgalmazására kérhető. Az automatikus forgalmazási támogatás két fázisban történik:

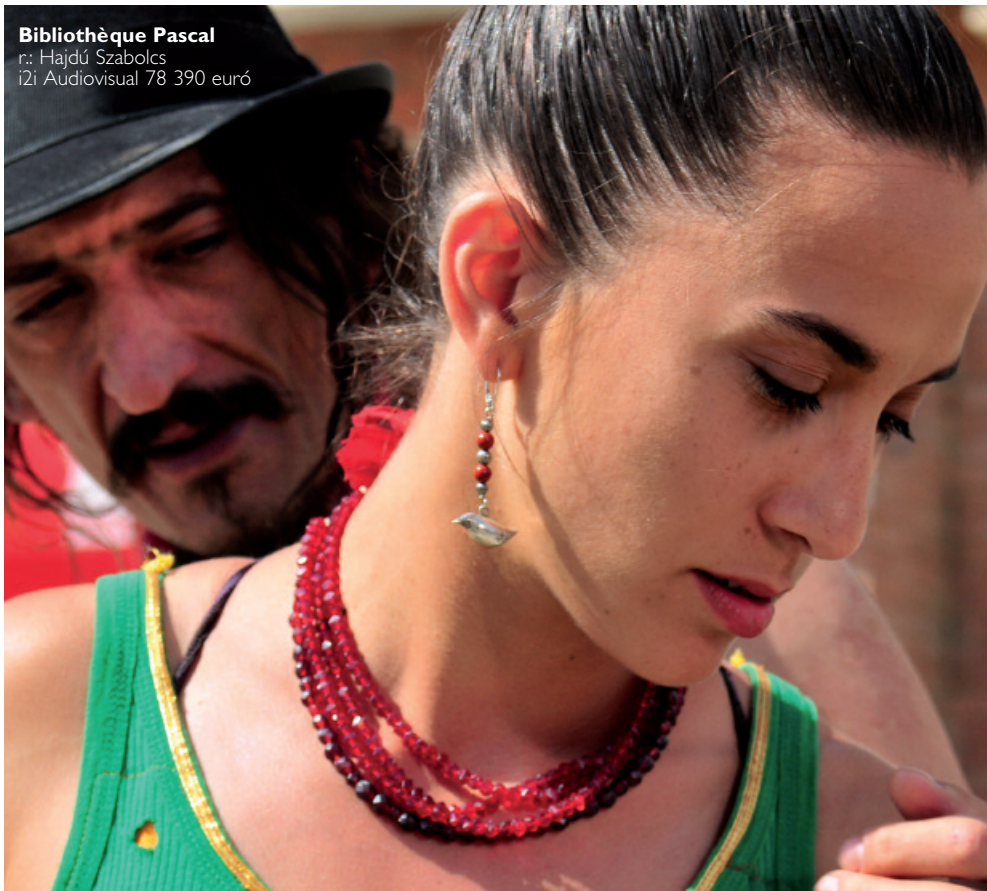
- Létrehozás: a forgalmazó számára elkülönítenek egy vissza nem térítendő összeget, melyet egy korábbi évben nem nemzeti európai filmekre eladott mozijegyek alapján számítanak ki.
- Újrabefektetés: az első fázisban létrehozott pénzalapot újra be lehet fektetni nem nemzeti európai filmek koprodukciójába, minimum garanciájába és forgalmazási költségeibe (P&A).

A támogatás mértéke: az adott időszakban európai, nem nemzeti filmekre eladott mozijegyek számától függ.

Az automatikus mozi forgalmazás magyar nyertesei:
Best Hollywood • Budapest Film • Cirkofilm-
Másképp Alapítvány • Mokép • SPI International
Magyarország • Odeon • Szimplafilm • 2nd Region

Bibliothèque Pascal

r: Hajdú Szabolcs
i2i Audiovisual 78 390 euró



SZELEKTÍV MOZI FORGALMAZÁS

Támogatás forgalmazási költségekre kérhető, például: kópiagyártási költségek, promóciós és reklámköltségek. Csak olyan különböző nemzeti területeken működő, európai forgalmazókból álló csoportosulások támogathatók, melyek egy vagy több nemzeti európai film forgalmazására pályáznak. 3 millió euró alatti költségvetésű filmek esetében legalább öt, míg a 3 és 15 millió euró közötti költségvetésű filmek esetében legalább hét európai forgalmazónak kell részt venni a csoportosulásban. A 15 millió eurós költségvetést meghaladó filmek forgalmazása nem támogatható.

A támogatás mértéke: a forgalmazási költségek legfeljebb 50%-a. Filmenként és forgalmazónként a támogatás összege max. 150 000 euró lehet.

A szelektív moziforgalmazás magyar nyertesei: Best Hollywood • Budapest Film • Proton Cinema • Szimplafilm • SPI International Magyarország • Mondial Film • FF Film • Cirkofilm-Másképp Alapítvány • Intersonic • Mokép • Új Budapest Filmstúdió • Anjou-Lafayette • Atlantis Entertainment • Paradigma Film Cinetel • Corner Film • Forum Hungary • Magyar Filmklubok és Filmbarátok Szövetsége • Szuez Film • Mozinet

Magyar filmek külföldi forgalmazásán: Delta • Fehér tenyér • Taxidermia • Johanna • Sorstalanság • Dallas Pashamende • Kontroll • Nyócker! • Szép napok



Teta Austada (Fausta éneke)

r.: Claudia Llosa

Gyártás-előkészítés Egyedi projektek 30 000 euró

FORGALMAZÓ ÜGYNÖKSÉGEK

A támogatás olyan nemzetközi értékesítésre szakosodott vállalatok számára érhető el, melyek új európai filmekbe fektetik be a támogatás során megítélt összeget. A támogatás két fázisban történik:

- **Létrehozás:** a megítélt pénzalapot a forgalmazói ügynökség az előző négy év során, az európai piacon nyújtott teljesítménye alapján határozzák meg.
- **Újrabefektetés:** az első fázisban létrehozott pénzalapot újra be lehet fektetni európai nemzeti filmek minimum értékesítési garanciájába valamint promóciós és marketing költségeibe.

A támogatás mértéke: a vállalat adott időszakban nyújtott teljesítményétől függ, melyet nemzeti európai filmek értékesítésén alapján számítanak ki.

MOZI BEMUTATÁS – MOZI HÁLÓZATOK

A MEDIA mozi hálózatok támogatásán keresztül segíti a filmek mozi bemutatását.

A legismertebb ilyen hálózat az 1993-ban alapított Europa Cinemas. A hálózat tagjai 51 ország több mint 600 mozijában vetítenek európai filmeket. A hálózat tagjai évente egyszer jelentkezhetnek az Europa Cinemas-hoz, lejelentve az általuk vetített

európai filmeket. A támogatás összegét az eladott mozijegyekhez viszonyítva állapítják meg. További támogatás igényelhető európai filmek digitális formában történő vetítésére. Új mozik a europa-cinemas.org oldalon jelentkezhetnek a hálózatba.



Promóció

PIACI HOZZÁFÉRÉS

A pályázat keretében az alábbi tevékenységek támogathatók:

- Szakemberek szakmai vásárokra és bemutatókra való bejutásának elősegítése
- Európai filmek promóciója a gyártási fázis előtt és/vagy alatt, koprodukciós és finanszírozási kezdeményezések és rendezvények formájában
- Adatbázisok és számítógépes alkalmazások létrehozása az európai filmes és multimédiás hálózatok szakmai szereplői számára

Mr. Nobody

r.: Javo van Dormael
Automatikus forgalmazás 130 675 euró
i2i Audiovisual 50 000 euró



A támogatás mértéke: az elszámolható költségek 50%-a.

FESTIVÁLOK

Fesztiválszervezők igényelhetnek támogatást az alábbi költségek címén:

- Kópiákkal kapcsolatos költségek, vetítési díjak, európai filmek feliratozása és szinkronizálása
- Európai filmek stábjának utazási és szállásköltségei
- A hivatalos katalógus és brosúra előállítási, fordítási és nyomtatási költségei.

Kizárólag olyan fesztiválok jogosultak a támogatásra, melyek a fesztiválprogram legalább 70%-ában európai, valamint legalább tíz, a MEDIA Programban résztvevő országból származó filmet vetítenek. A támogatás mértéke: az elszámolható költségek 50%-a.

A fesztiválok magyar nyertesei: Anifest • Kecskeméti Animációs Filmfesztivál • Mediawave • Cinefest

Kiválasztási szempontok:

- A program európai dimenziója
- A program kulturális és földrajzi sokszínűsége
- A program minősége és innovatív jellege
- A közönségre gyakorolt hatás
- Az európai filmek promóciójára és forgalmára gyakorolt hatás
- Filmszakmai részvétel

PROMÓCIÓ A MEDIA ORSZÁGOKON KÍVÜL

Olyan európai filmek promóciójára igényelhető támogatás, melyek Európán kívüli fesztiválokon és rendezvényeken szerepelnek. A pályázat olyan szervezetek támogatását célozza, melyek promóciós tevékenységet folytatnak Európán kívüli nemzetközi rendezvényeken. A támogatás mértéke: az elszámolható költségek 50%-a.

Antichrist

(Antikrisztus)

r.: Lars von Trier

12i: Audiovisual 50 000 euró

Gyártás-előkészítés –

Csomagtérvek 47 000 euró



Új technológiák

VIDEO ON DEMAND / DIGITÁLIS MOZI FORGALMAZÁS

A pályázat keretében kétfajta szolgáltatás támogatható:

- Video on demand (VoD): Olyan szolgáltatás, amely lehetővé teszi a felhasználóknak, hogy egy központi szerverről filmeket válasszanak ki, és streaming és/vagy letöltés útján megnézhessék azokat.
- Digitális mozi forgalmazás (DCD): Audiovizuális tartalom eljuttatása mozikba digitális úton, levetítés céljából (mrevelmezen, műholdon keresztül, on-line).

A pályázó konzorcium online tartalom támogatására pályázhat, ha a tartalom rendelkezik audiovizuális művekkel (nagyjátékfilm, TV film, animáció, dokumentumfilm, ill. alternatív tartalmak beleértve a rövidfilmeket) legalább 5

támogatható országból, melyek legalább 5 különböző hivatalos EU nyelvet képviselnek. A műsor összeidejének max. 40%-át teheti ki egy adott teritóriumról származó tartalom.

Értékelési szempontok:

- A katalógus és a honlap szerkezete
- A katalógus európai dimenziója
- Minőség és költséghatékonyság
- Innovatív jellege
- Célközönség és potenciális hatás
- Csoportosulás és hálózatépítés

A támogatás mértéke: az elszámolható költségek 50%-a.

PILOT PROJEKTEK

A támogatás az alábbi területeket érinti:

- Forgalmazás: európai tartalom létrehozásának, forgalmazásának és promóciójának új megoldásai non-lineáris

szolgáltatások segítségével.

- Nyílt műsorgyártási környezet
- Forgalmazás – promóció és marketing: webes technikák használata a helyi mozi közösségek fejlesztéséhez
- Csomópont médiaportál: az európai audiovizuális tartalommal kapcsolatos strukturált információ felhasználásának és hozzáféréseinek bővítése és fejlesztése.
- Korábban már támogatásban részesült kísérleti projektek

A projektek európai dimenziójának elbírálásához a tartalom származási helyét és a célközönséget veszik figyelembe. Ez számokban kifejezve legalább négy, a MEDIA Programban résztvevő országot, és három különböző nyelvet jelent. A támogatás mértéke: az elszámolható költségek 50%-a.

Nem minden a pénzről szól...

A MEDIA EURÓPA-SZERTE TÁMOGAT KÉPZÉSI PROGRAMOKAT A MENEDZSMENT, AZ ÚJ TECHNOLÓGIÁK ÉS A FORGATÓKÖNYVÍRÁS TÉMAKÖRÉBEN. A KURZUSOK LEHETNEK INTENZÍV, HOSSZÚ TÁVÚ VAGY ON-LINE KÉPZÉSEK.

EMELLETT PROMÓCIÓS LEHETŐSÉGEKET BIZTOSÍTÓ SZERVEZETEK, ÍGY FESZTIVÁLOK, VÁSÁROK ÉS KAPCSOLATÉPÍTŐ RENDEZVÉNYEK SZERVEZŐI IS RÉSZESÜLHETNEK MEDIA TÁMOGATÁSBAN.

Happy Go Lucky

(Hajrá boldogság)

ir.: Mike Leigh

Szelektív forgalmazás: 581 000 euró

Automatikus forgalmazás: 157 045 euró

MEDIA 2007 Képzési lehetőségek

A MEDIA által támogatott kurzusok (a teljesség igénye nélkül):

MENEDZSMENT

- EPI – Essential Legal Framework
- MEGA Plus
- EAVE Film Finance Forum
- EsoDoc – European Social Documentary
- Media Business School

ÚJ TECHNOLÓGIÁK

- 3D Cinema in Europe
- Insight Out
- Transistor
- TOSMI
- The Pixel Lab:
The Cross-Media Film Workshop

FORGATÓKÖNYVÍRÁS

- ScriptTeast
- Sources 2
- MFI Script 2 Film Workshops
- Script & Pitch Workshops
- SOS (Save our Scripts)
- Pygmalion Plus

Cartoon Masters Feature



MEDIA 2007 Kapcsolatépítő lehetőségek

FILMFESZTIVÁLOK EURÓPÁBAN

A MEDIA európai filmfesztiválok széles spektrumát támogatja, köztük:

- AniFest
- CineFest, Miskolc
- Tallinn Black Nights Film Festival
- Premiers Plans – Festival d'Angers
- One World – International Human Right Documentary Film Festival
- Crossing Europe Film Festival

FILMFESZTIVÁLOK EURÓPÁN KÍVÜL

A MEDIA európai filmek promócióját is támogatja Európán kívüli nemzetközi fesztiválokon és vásárokon, például:

- The American Film Market
- Pusan International Film Festival
- Rio de Janeiro International Film Festival
- Shanghai International Film Festival
- Sundance Film Festival
- Toronto International Film Festival

VÁSÁROK ÉS FÓRUMOK

A MEDIA számos animációs, dokumentum- és játékfilmes vásárt támogat. A rendezvényeken a résztvevők potenciális koproducerekkel, televíziós vásárlókkal, forgalmazói ügynökökkel, forgalmazókkal, finanszírozókkal és más szakemberekkel találkozhatnak, például:

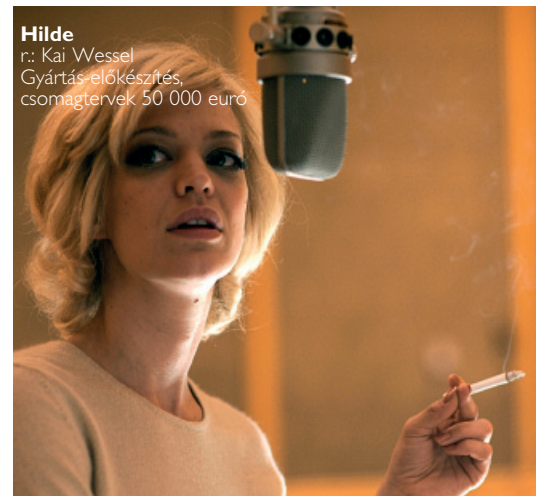
- Cartoon Forum
- CineMart
- Discop East
- Connecting Cottbus
- Mannheim Meetings
- Dragon Forum
- Sunny Side of the Doc

ÚJ TEHETSÉGEK FELKAROLÁSA ÉS PROMÓCIÓJA

A MEDIA olyan események támogatását is vállalja, melyek Európa új, feltörekvő színészeinek és filmkészítő tehetségeinek

nyújtanak segítséget. Európa új producerei, forgatókönyvírói, rendezői, színészei és operatőrei kapnak lehetőséget bemutatkozásra, kapcsolatépítésre és karrierjük elindítására. A MEDIA által támogatott European Film Promotion szervezi az alábbi rendezvényeket:

- Producers on the Move – Cannes-i Filmfesztivál
- Shooting Stars – Berlini Filmfesztivál



Hilde
r.: Kai Wessel
Gyártás-előkészítés,
csomagtervek 50 000 euró

MEDIA stand a Berlinálén

MEDIA Stand

A MEDIA Stand egyéb szolgáltatásai mellett olcsóbb akkreditációt tesz lehetővé a vásárok résztvevői számára a következő marketen:

- EFM (European Film Market) – Berlini Filmfesztivál
- Marché du Film – Cannes-i Filmfesztivál
- MIPCOM
- MIPTV

További részletek: www.media-stands.eu

ec.europa.eu/media

MEDIA INTERNATIONAL (2008–10) ÉS MEDIA MUNDUS (2011–13)

A mai globalizált, digitális világban az európai filmszakma egyik fő célja a kapcsolatok kiépítése más országokkal.

A MEDIA International (2008–2010) volt az első ilyen kezdeményezés, mely a 2011-ben indult MEDIA Mundus programot készítette elő az alábbi célkitűzéssel:

- A művészeti és szakmai együttműködés megerősítése az Európai Unió és az Európán kívüli országok között
- Európán kívüli országokból származó filmek forgalmának és bemutatásának növelése az európai piacokon
- Európai filmek bemutatásának és forgalmának növelése az Európán kívüli piacokon.

- A szakemberek képzése mellett a nemzetközi piacokhoz való hozzáférés támogatása

Néhány példa a MEDIA International által támogatott 2009/10-es kezdeményezések közül:

- EAVE Puentes produceri workshop a Buenos Aires-i Filmfesztiválon (Európa/Argentína)
- European Film Promotion – Producers Lab Toronto (Európa/Kanada)
- EsoDoc India: társadalmi dokumentumfilm workshop (Európa/India)
- Dragon Forum dokumentumfilm workshop (Európa/Ukrajna)
- Film Business School Latin America (Európa/Brazília)
- Cartoon Connection (Európa/Argentína/Ausztrália/Korea)
- Erich Pommer Institut (Európa/Kanada)



Film Business School Latin America,
Workshop, Rio de Janeiro

2011 és 2013 között a MEDIA Mundus veszi át a MEDIA International előkészítő program szerepét. Az utóbbi sikerei azt mutatják, hogy világszerte nagy az igény az európai audiovizuális iparral való együttműködésre. Az új MEDIA Mundus program erre a növekvő érdeklődésre és a globális szakmai összefogás kínálta lehetőségekre épül.

A MEDIA Mundus évi 5 millió eurós költségvetésével a fentiekén túl a következőket célozza meg:

- Az információcsere, a képzés és a piaci ismeret erősítése az európai és Európán kívüli országok között
- A filmek versenyképességének és nemzetközi forgalmazhatóságának növelése világviszonylatban
- A filmek forgalmának és láthatóságának növelése világviszonylatban, valamint a közönség érdeklődésének felkeltése a kulturálisan sokszínű audiovizuális tartalom iránt.

A kezdeményezés a filmkínálat növelését hivatott elősegíteni a kulturálisan többszínű európai és nemzetközi piacon és új üzleti lehetőségeket teremt majd az audiovizuális szakemberek számára a kontinensen és a világon egyaránt. Az első MEDIA Mundus pályázati felhívás azon tevékenységekre vonatkozik, melyek 01/02/2011 és 31/03/2012 között kezdődnek a képzés, piaci hozzáférés, és forgalmazás területén:

- *képzések*: célja az európai és a harmadik országbeli szakemberek készségének fejlesztése.
- *piacra jutás*: célja az audiovizuális alkotások nemzetközi piacra való belépését előmozdító projekteket támogatása, (fejlesztés és/vagy a gyártás előtti időszakok (például nemzetközi koprodukciós piacok), illetve hozzájuk kapcsolódó későbbi tevékenységek (nemzetközi piacon történő értékesítés)
- *forgalmazás és terjesztés*: célja az európai alkotások harmadik országokban, il-

letve a harmadik országbeli alkotások Európában történő forgalmazása, promóciója, bemutatása és terjesztése.

- *egymást átfedő tevékenységek*: célja az egymást átfedő, azaz olyan projektek támogatása, amelyek e program több prioritását is érintik (például képzéseket követően, koprodukciós találkozókban tartott projektprezentációk).

A projekteket európai és harmadik országbeli szakembereknek közösen kell végrehajtaniuk egy Európai Unió-s tagállambeli koordinátorral. Az elbíráláskor az alábbi szempontokat veszik figyelembe:

- Tevékenység tartalmának minősége
- Projektmenedzsment
- Nemzetközi és európai dimenzió, valamint hozzáadott érték
- Hatás

A támogatás mértéke: a költségek 50, 60 vagy 70 %-a, a tevékenység jellegétől függően.

Media Unit at the European Commission Directorate of Education and Culture

Aviva Silver
Head of MEDIA Unit
European Commission
MADO 18/068
B 1049 Brussels Belgium
tel: (+32 2) 295 16 34
fax: (+32 2) 299 22 90
<http://ec.europa.eu/media>

MEDIA Unit at the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency

Costas Daskalakis
Head of MEDIA Unit
Bour 3/30
Avenue du Bourget 1
B 1049 Brussels Belgium
tel: (+32 2) 296 35 96
fax: (+32 2) 299 92 14
<http://eacea.ec.europa.eu/>

AUSTRIA

MEDIA Desk Austria
info@mediadeskaustria.eu
www.mediadeskaustria.eu

BELGIUM

MEDIA Desk Belgium
Flemish Community
Info@mediadesk-vlaanderen.eu
mediadesk-vlaanderen.eu

MEDIA Desk Belgium
French Community
info@mediadeskbelgique.eu
www.mediadeskbelgique.eu

BULGARIA

MEDIA Desk Bulgaria
info@mediadesk.bg
www.mediadesk.bg

CROATIA

MEDIA Desk Croatia
martina.petrovic@mediadesk.hr
www.mediadesk.hr

CYPRUS

MEDIA Desk Cyprus
mediadesk@cpo.moi.gov.cy
www.mediadeskcyprus.eu

CZECH REPUBLIC

MEDIA Desk Czech Rep.
info@mediadeskcz.eu
www.mediadeskcz.eu

DENMARK

MEDIA Desk Denmark
mediadesk@dfi.dk
www.mediadeskdenmark.eu

ESTONIA

MEDIA Desk Estonia
info@mediadeskestonia.eu
www.mediadeskestonia.eu

FINLAND

MEDIA Desk Finland
kerstin.degerman@ses.fi
www.mediadeskfinland.eu

FRANCE

MEDIA Desk France
info@mediafrance.eu
www.mediafrance.eu

MEDIA Antenne Strasbourg
media@cus-strasbourg.net
www.mediafrance.eu

MEDIA Antenne Grand Sud
antennamediasud@regionpaca.fr
www.mediafrance.eu

GERMANY

MEDIA Desk Germany
info@mediadesk.de
www.mediadesk-deutschland.eu
MEDIA Antenne München
info@mediaantennenmuennenchen.de
www.mediadesk-deutschland.eu
MEDIA Antenne Düsseldorf
media@filmstiftung.de
www.mediadesk-deutschland.eu
MEDIA Antenne Berlin-Brandenburg
mediaantenne@medienboard.de
www.mediadesk-deutschland.eu

GREECE

MEDIA Desk Greece
media-he@otenet.gr
www.mediadeskhellas.eu

HUNGARY

MEDIA Desk Hungary
info@mediadeskhungary.eu
www.mediadeskhungary.eu

ICELAND

MEDIA Desk Iceland
mediadesk@ttf.is
www.mediadesk.is

IRELAND

MEDIA Desk Ireland
info@mediadesk.ie
www.iftu.ie/mediadesk/index.htm

MEDIA Antenne Galway

enm@media-antenna.eu
<http://www.media-antenna.eu>

ITALY

MEDIA Desk Italy
info@mediadeskitalia.eu
www.mediadeskitalia.eu

MEDIA Antenne Torino
info@antennamediatorino.eu
www.antennamediatorino.eu

LATVIA

MEDIA Desk Latvia
leida.ozola@nfc.gov.lv
www.mediadesklatvia.eu

LITHUANIA

MEDIA Desk Lithuania
info@mediadesklithuania.eu
www.mediadesklithuania.eu

LUXEMBOURG

MEDIA Desk Luxembourg
karin.schockweiler@mediadesk.etat.lu
www.mediadesklux.eu

MALTA

MEDIA Desk Malta
mediadesk@gov.mt
www.mediadeskmalta.eu
Daniela Vella

NETHERLANDS

MEDIA Desk Netherlands
info@mediadesknederland.eu
www.mediadesknederland.eu

NORWAY

MEDIA Desk Norway
mail@mediadesk.no
www.mediadesk.no

POLAND

MEDIA Desk Poland
biuro@mediadeskpoland.eu
www.mediadeskpoland.eu

PORTUGAL

MEDIA Desk Portugal
geral@mediadeskportugal.eu
www.mediadeskportugal.eu

ROMANIA

MEDIA Desk Romania
info@media-desk.ro
www.media-desk.ro

SLOVAKIA

MEDIA Desk Slovakia

info@mediadesk.sk
www.mediadeskslovakia.eu
SLOVENIA
MEDIA Desk Slovenia
mediadesk.slo@film-skklad.si
www.mediadeskslovenia.eu

SPAIN

MEDIA Desk Spain
info@mediadeskspain.eu
www.mediadeskspain.eu

MEDIA Antenne Barcelona
media_antena.cultura@gencat.cat
www.antennamediacat.eu

MEDIA Antenne San Sebastián
info@mediaeusk.eu
www.mediaeusk.eu

MEDIA Antenne Sevilla
info@antennamediaandalucia.eu
www.antennamediaandalucia.eu

SWEDEN

MEDIA Desk Sweden
mediadesk@sfi.se
www.mediadesksweden.eu

SWITZERLAND

MEDIA Desk Switzerland
info@mediadesk.ch
www.mediadesk.ch

UNITED KINGDOM

MEDIA Desk UK
england@mediadeskuk.eu
www.mediadeskuk.eu

MEDIA Antenne Glasgow
scotland@mediadeskuk.eu
www.mediadeskuk.eu

MEDIA Antenne Cardiff
wales@mediadeskuk.eu
Internet.www.mediadeskuk.eu



MEDIA DESK HUNGARY · MAGYARORSZÁG

1068 Budapest, Városligeti fasor 38. Tel.: +36.1 413.1269, 413.1270 · Fax: +36.1 413.1710
info@mediadeskhungary.eu · www.mediadeskhungary.eu

Kiadja a Media Desk Magyarország · Grafika: abc